

Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 311 OCAK 2014

KONYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ

AB ÜLKELERİ **TÜRKİYE'YE**
VİZE UYGULAMASINI
KALDIRIYOR MU?

OSMANLI'NIN EVRAKLARI
KONYA'DA SAKLANDI

2013 YILI DÜNYA VE
TÜRKİYE EKONOMİSİ
DEĞERLENDİRMESİ

enue ADWORKS



265 0 242

Yazır Mah. Tuğçe Sk. No:7/A Selçuklu / KONYA



BAŞLARKEN

Yoğun bir siyasi ve ekonomik gündemle 2013 yılını geride bıraktık. Türkiye ekonomisine 2012'de basılan sert frenin ardından 2013 yılına görece bir toparlanma gerçekleşmiştir. Türkiye ekonomisi 2013'ün ilk çeyreğinde %3, ikinci çeyreğinde %4,5, üçüncü çeyreğinde %4,4 oranında büyümüştür. Türkiye ekonomisi, 2013 yılının ilk dokuz ayında %4,0 oranında büyümeye kaydetmiştir. Türkiye, 2008 yılının son çeyreğinde dünyayı sarsan küresel ekonomik krizin ardından, tüm dünya ekonomisinin daraldığı 2009 sonrası, en iyi büyüme trendi ve toparlanmayı yakalamıştır. Türkiye, bu dönemde söz konusu 18 ülke arasında 5. en iyi büyüme performansı gösteren ülke olmuştur. Ülkemizin 2013 yılı sonunda da ortalama yüzde 4 büyümeye gerçekleştirmesi beklenmektedir.

2013 yılında Türkiye ekonomisindeki gelişmeler değerlendirildiğinde, genel olarak dünya ekonomisinde özellikle de ABD ekonomisinde yaşanan gelişmelerden doğrudan etkilendiği görülmektedir. 22 Mayıs 2013 tarihinde ABD Merkez Bankası FED'in parasal genişlemeye son verdiğine ilişkin açıklaması dünya piyasalarında krize neden olmuştur. Bu açıklama sadece Türkiye'yi değil, tüm dünyayı özellikle de gelişmekte olan ülkeleri ciddi şekilde etkile-

miştir. Bu süreçte kurlarda ve faiz oranlarında ciddi yükselmeler yaşanırken, bu durum büyüme ve enflasyon verilerine yansımıştır.

Geçtiğimiz haziran ayında Gezi Parkı olayları ile siyasi iradeyi zayıflatmak ve Türkiye ekonomisinin daha fazla zarar görmesine yönelik yurt dışı kaynaklı provokasyonları gördük. Aynı dönemde ABD Merkez Bankası FED'in parasal genişlemeye son verdiğine ilişkin açıklaması ile artan döviz kuru ve faiz sebebiyle ekonomimizin kırılganlığı ortaya çıkmıştı. O dönemde ülkemizin cari açık verdiği müddetçe dünyadaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenemeye devam edeceğini ve dövizdeki dalgalanmaların süreceğini ifade ederek işadamlarımızın temkinli davranması gerektiği konusunda uyarımızda bulunmuştuk. O dönemde Merkez Bankası'nın sene sonunda dolar kurunun 1,92 olacağına yönelik açıklamasına rağmen bugün dolar kurunda dalgalanmalar devam etmektedir. Merkez Bankası'nın müdahalelerine rağmen 2,12 seviyelerindedir. Önümüzdeki günlerde serbest piyasadaki faiz artışını devlet borçlanmalarında da göreceğiz. FED'in varlık alımlarını 10 milyar Dolar azaltacağı kararıyla birlikte Türkiye'deki son dönemdeki siyasi gelişmeler bunda etkili olmuştur. Türkiye'deki

siyaseti istikrarsızlaştırma çabalarında da en fazla kaybı geçmişte olduğu gibi gene özel sektör olarak biz veririz.

2014 yılında da siyasi gelişmeler ve FED'in mart ayı toplantısında alımları daha da azaltabileceği ihtimali ekonomimizin kırılgan yapısını devam ettirecektir. Gene ifade ediyoruz işadamlarımızın dikkatli olması gerektiği bir süreci yaşıyoruz. Dövizdeki keskin hareketlere, anlık yükseliş ve çıkışlara göre son anda pozisyon belirlemeyin. Ticaretimizi TL üzerinden yapıyorsak TL ile borçlanmalı, dövizle yapıyorsak dövizle borçlanmalıyız. Ayrıca kredi faizlerinin de bir müddet artacağını görmekteyiz. Kredi ile çalışan işadamlarımızın kredi borçlarını yeniden yapılandırmasında fayda görmekteyiz. Tüm bu gelişmelere rağmen geçmiş uzun vadede değerlendirdiğimizde ülkemiz sürekli yükselen bir grafik çizmektedir. İnanıyorum ki önümüzdeki süreçte sıkıntılarımız aşarak belirlediğimiz rotada büyümeye devam edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI

yenİ **ipek yolu**
dergisi

SAYI: 311 • Ocak 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDÖĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: +90 332 320 25 62 - 63
FAX: +90 332 320 25 64
www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.
3. Blok No: 1-3 / KONYA
Tel: (0332) 342 01 78 - Fax: (0332) 342 06 57
Sertifika No: 22425 / BASIM T. OCAK / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0 332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

OCAK 2014



KONYA İLE VAN BİR OLDU

04



HAYATİ YAZICI KTO, KTB,
KSO ORTAK MECLİS
İSTİŞARE TOPLANTISI'NDA

08



KTO'DAN KUZEY
AFRİKA ATAĞI

10



TÜRKİYE 3. ÇEYREKTE
YÜZDE 4,4 BÜYÜDÜ

13



KONYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ

22



2013 YILI DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ

28



AB ÜLKELERİ TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMASINI KALDIRIYOR MU?

32



TARIM ALET VE MAKİNELERİ

36



E-TİCARET SİTELERİNDE E-MAILING, FACEBOOK VE TWITTER KULLANIMI

38



PANAMA

46

Konya ile Van Bir Oldu

04

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı KTO, KTB, KSO Ortak Meclis İstişare Toplantısı'na Katıldı

08

KTO'dan Kuzey Afrika Atağı

10

Başkan Öztürk'ten Uyarı: "2014'te Dalgalanmalar Devam Edecek"

12

Türkiye 3. Çeyrekte Yüzde 4,4 Büyüdü

13

Mevka 2014 Yılı Mali Destek Programları Tanıtıldı

15

Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü "Konya İstanbul'dan Sonra Ülkemizin En Büyük İkinci Fuar Merkezine Sahip Oluyor"

19

Dosya

Konya Otomotiv Sektörü

22

Rapor

2013 Yılı Dünya ve Türkiye Ekonomisi Değerlendirmesi

28

Gündem

AB Ülkeleri Türkiye'ye Vize Uygulamasını Kaldırıyor mu?

32



36

Sektörlerden Kısa Kısa Tarım Alet ve Makineleri

38

Dış Ticaret E-Ticaret Sitelerinde E-Mailing, Facebook ve Twitter Kullanımı

40

Kosgeb Tanıtım Desteği

42

Meslek Komiteleri 15. ve 16. Meslek Komiteleri

46

Ülke Panorama Panama

52

Tarih Osmanlı'nın Evrakları Konya'da Saklandı

54

Temel Ekonomik Göstergeler

56

Dünyadan İşbirliği Teklifleri

60

Beyanname Verme ve Ödeme Süreleri



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesidir.

KONYA İLE VAN BİR OLDU



DIŞİŞLERİ BAKANI AHMET DAVUTOĞLU, KONYALI HAYIRSEVERLER TARAFINDAN KENTTE YAPTIRILACAK KONYA ZİHİNSEL ENGELLİLER İLK VE ORTAOKULU İLE İŞ UYGULAMA MERKEZİ OKULU'NUN TEMEL ATMA TÖRENİNE KATILMAK İÇİN ARALARINDA KONYALI İŞ ADAMLARI, SİYASETÇİLER VE SİVİL TOPLUM ÖRGÜTÜ TEMSİLCİLERİNİN DE BULUNDUĞU 180 KİŞİLİK HEYETLE VAN'A GİTTİ.

Ferit Melen Havalimanı'nda Van Valisi Aydın Nezihi Doğan, AK Parti Van Milletvekilleri Mustafa Bilici, Burhan Kayatürk ve vatandaşlar tarafından karanfillerle karşılanan Bakan Davutoğlu, Van Gölü sahilinde Van kahvaltısı yaptı. Daha sonra kent merkezindeki 3 bin 275 metrekarelik alana inşa edilecek ve 1 milyon 453 bin liraya mal olacak Konya Zihinsel Engelliler İlk ve Ortaokulu ve İş Uygulama Merkezi Okulu'nun temel atma törenine katılan Davutoğlu, Abdurrahman Gazi İşitme Engelliler Okulu halk oyunları ekibinin gösterisini izledi. Gösterinin ardından beraber fotoğraf çektiği öğrencilere işaret dilinde, "Sizleri çok seviyoruz"



diyen Bakan Davutoğlu'na, öğrenciler de işaret diliyle, "Biz de sizi çok seviyoruz" karşılığını verdi. Bakan Davutoğlu ve beraberindekiler, daha sonra temel atma törenine geçti. Burada bir konuşma yapan Bakan Davutoğlu, bu tür törenlerin aynı zamanda kardeşliğin de temelini atıldığı anlamını taşıdığına değinerek, en güzel başlangıçların, bir okul için ilk taşların atılması ve atılan o temellerle inşa edilecek binalarda gelecek nesillerin yetişmesi olduğunu söyledi. Bir eğitimci olarak katıldığı temel atma törenlerinde gözünün önünden yeni nesiller geçtiğine işaret eden Bakan Davutoğlu, "Bu okulun yapılmasına katkı sunanlara teşekkür ederim. Bütün okullar güzel ama mazlumlar için, kendini sahipsiz ya da en azından diğer yaşlılarına göre daha dezavantajlı gören kardeşlerimiz için bu daha önemlidir. Zihinsel engelliler için bir okul yapmak kazanabilecek en büyük ecdirdir. Az önce işitme engelli çocuklarımızın halk oyunları gösterilerini izledik. O gencecik kardeşlerimiz belki o müziğin sesini duymadılar ama bizim gönlümüzdeki abengi duydular" dedi.

Van'da 23 Ekim 2011'de meydana gelen depremten sonra 9 Kasım günü Erciş ilçesinden döndükleri sırada depremi yaşadıklarını ve Vanlı kardeşleriyle depremin acısını paylaştıklarını anımsatan Bakan Davutoğlu, yıkılan binalarda çekilen acılarda insanlarla birlikte ağıtlar yaktıklarını ifade ederek, "Hamdolsun ki bu topraklarda kardeşliğe

atılan tohumlar var. Hamdolsun ki ülkenin her yerinde Van'a düşen ateşi kendi evine düşen ateş gibi gören millet var" şeklinde konuştu.

Bir Konyalı olarak depremi de Van'da yaşadığını ifade eden Bakan Davutoğlu, "O zaman kardeşlik hukukunu geliştirmek için ahdedtik. Ne zaman bir ihtiyaç olsa Konya Van'ın yanında olacak, dedik. Yaraları en çabuk sarılan depremin ardından güzel bir başlangıç için buradayız, bir aradayız.





Konyalı iş adamları, siyasetçiler ve sivil toplum örgütü temsilcilerinin de bulunduğu 180 kişilik heyetle geldiği Van'da esnafı ziyaret etti. Bakan Davutoğlu, temel atma töreninden sonra Van merkezde bulunan Ulu Camii'nde öğle namazını kıldı. Davutoğlu, daha sonra cami balkonunda halka kısa bir selamlama konuşması yaptı. Mevlana kenti Konya'dan Van'a selam getirdiklerini belirten Bakan Davutoğlu, "Konya'dan buraya 200 kardeşinizle birlikte geldik. Muhabbetimizi, Hazreti Mevlana Hazretlerinin selamlarını getirdik, kabul edin. Van'ın dostlarının da selamını getirdik, onları da kabul edin. Allah Van'ımızı muhafaza eylesin, Allah birliğimizi beraberliğimizi daim eylesin" dedi. Bakan Davutoğlu, kısa konuşmasının ardından Van esnafını ziyaret etti. Yoğun bir kalabalık arasında güçlükle yürüyen Bakan Davutoğlu, bir kırtasiyede yaklaşık 10 dakika oturduktan sonra Van programına devam etti.

BAKAN DAVUTOĞLU, VAN'DA KANAAT ÖNDERLERİYLE BİR ARAYA GELDİ

Konyalı hayırseverler tarafından kentte yapılacak Konya Zihinsel Engelliler İlk ve Ortaokulu, İş Uygulama Merkezi Okulu'nun temel atma törenine katılmak için aralarında Konyalı iş adamları, siyasetçiler ve sivil toplum örgütü temsilcilerinin de bulunduğu 180 kişilik heyetle Van'a gelen Bakan Davutoğlu, akşam yemeğinde kanaat önderleri ile bir araya geldi.

Rescate Otelde, kentin kanaat önderleri ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen toplantıda konuşan Bakan Davutoğlu, tarihte çok az kentin Van kadar ihya edildiğini söyleyerek "Bir daha ne Van'ın, ne Diyarbakır'ın, ne Şam'ın bir daha böyle tahrip edilmesine sessiz kalmayacağız; hak ve adalet adına. Bu ulu kentleri tahribata uğratmak isteyenlere fırsat vermeyeceğiz. Kimse bu topraklardaki ezeli ve ebedi kardeşliği bozamaz" dedi.

Van Valisi Aydın Nezirli Doğan ise, aslında göreve başladığı buradaki 4 ayın kendisine şunu gösterdiğini ifade ederek, "Konya ile Van'ın hiçbir farkı yoktur. İnanç yapısı, düşünce ve vizyonlarında



arasındaki ilişkinin bundan sonra sonsuza kadar devam etmesini diliyorum. Aslında hem Konya'da çalışmış hem de Van'da çalışmakta olan bir kardeşiniz olarak insanların birbirine ne kadar benzediğini, geçmişte ne kadar büyük bir yakınlık yaşadıklarını bilen bir olarak söylüyorum. Bu dostluktan Türkiye kazançlı çıkacaktır. Türkiye'de barışına, kardeşliğine bu dostluk hizmet edecektir" dedi.

Konuşmaların ardından Bakan Davutoğlu; okulun yapılmasına katkı sunan Meram Belediye Başkanı Serdar Kalaycı, Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli, Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altaylı, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Konya Müftüsü Şükrü Özbüğday, Konya Şeker Yönetim Kurulu Başkanı Recep Konuk ve sivil toplum örgütü temsilcilerine plaket verdi. Plaket töreninin ardından Konya Müftüsü Şükrü Özbüğday'ın okuduğu duaların ardından temele ilk harcı döken Bakan Davutoğlu ve beraberindekiler, işçilere kolaylık dileyerek inşaat alanından ayrıldı.

BAKAN DAVUTOĞLU VAN'DA ESNAFI ZİYARET ETTİ

Temel atma törenine katılmak üzere Van'a gelen Dışişleri Bakanı Davutoğlu, esnafı ziyaret etti. Davutoğlu, Konyalı hayırseverler tarafından kentte yapılacak Konya Zihinsel Engelliler İlk ve Ortaokulu, İş Uygulama Merkezi Okulu'nun temel atma törenine katılmak için aralarında

Rabb'ime hamdolsun, kardeşliğimiz ebedi olsun. Yüreklere bunun yeşermesi için çaba gösterenlerden Allah razı olsun. Biliniz ki sizin acınızı yüreğinde hisseden Konyalı kardeşleriniz var. Allah birliğimizi, beraberliğimizi bozmaya çalışanlara fırsat vermesin" ifadelerini kullandı.

Vali Aydın Nezirli Doğan da aslında 2011 Depremi ile başlayan Van-Konya dostluğunun bugün ete ve kemiğe büründüğünü ifade ederek, "Bu nedenle ben Konya'da bu işe ön ayak olan bütün arkadaşlarıma ve dostlarıma çok teşekkür ediyorum. Bu tesisin inşallah Van eğitimine etkili bir katkı sunmasını temenni ediyorum. Van'la Konya





hiçbir fark yoktur. Özellikle çözüm sürecinin bize sağladığı huzur ortamından yararlanarak vatandaşımızın huzur içerisinde daha umutlu bir geleceğe doğru yol almasını sağlayacağız" dedi.

KONYA VE VAN İŞ DÜNYASI BİR ARAYA GELDİ

Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu öncülüğünde Konya'dan 180 kişilik heyetle gerçekleştirilen Van programı kapsamında Van'da bulunan Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası heyeti Van Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammet Uğur Kaleli ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ile beraberindeki heyet Van Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necdet Takva ile bir araya geldi. Konyalı oda başkanları Konya ile Van'ın kardeşliğine vurgu yaparken, Van Ticaret

ve Sanayi Odası Başkanı Necdet Takva, Konyalı iş adamlarına "Bize üretimi öğretin. Biz de potansiyelimizi harekete geçirelim" çağrısında bulundu. Ziyarette KTO Meclis Başkanı Ahmet Ancı, KTB Meclis Başkanı Hüseyin Çevik, KSO Meclis Başkanı Tahir Şahin ve Konya Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Bekir Aydoğan da hazır bulundu. VAN TSO Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Takva, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Binlerce yıllık tarihi ile su ve kaleler kenti olan Van, tarihteki misyonunu yeniden üstlenmek istiyor. Van artık bölgesinde lider bir kenttir. Yöneten ve yönlendiren bir kent olan Van, artık hak ettiği yere gelmek istiyor. Biz ülke olarak doğusuyla batısıyla, kuzeyiyle güneyiyle biriz beraberiz. Ülkenin batısında yaşayanlara gelin bu toprakları görün, kardeşliğimizi ekonomi de sürdürelim diyoruz. Ancak buraları gelmeden buraların potansiyelini de bilemezsiniz. Konyalı işadamlarından istediğimiz bize üretimi öğretin. Biz de potansiyelimizi hare-

kete geçirelim. Van çevresindeki illerin buluşma ve çekim merkezidir. 400 km'lik alan içinde 4 ülke ve 20 kentte hitap eden bir şehirdir. Van Türkiye'nin Kafkasya'ya Ortadoğu'ya açılan kapısıdır. Türkiye'nin dünya ile rekabeti için bizim coğrafyamızdaki yakın ülkelerle ticaretimiz artırabiliriz. Bunun için de en iyi merkez Van'dır" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de, Van'a kısa zaman içerisinde ikinci ziyaretini yaptığını söyleyerek "Aslında Van hiç de bize uzak bir kent değil. Aynı coğrafyada, aynı kültür ve inanç değerlerine sahibiz. İnşallah bundan sonra daha sık geleceğiz. Birlik ve beraberlik içerisinde bu ülkeyi hedeflerine ulaştırmak için işadamları olarak üzerimize düşen görevi yerine getirmeye devam edeceğiz. Van'ın en büyük avantajının bulunduğu coğrafya olduğunu görmekteyiz. Bu lojistik avantajın potansiyelini harekete geçirmeliyiz. Son dönemdeki olumlu gelişmelerle birlikte potansiyelin hızlı bir şekilde harekete geçirileceğine inanıyoruz. Van çevre ülkeleri de içine katan bir sanayileşme gelişimi izleyebilir. Ayrıca turizmde de önemli bir potansiyele sahip. Güneş enerjisi sektöründe de yerli ve yabancı yatırımcıları çekebilir. Konya özellikle 1980'den sonra kendi öz kaynakları ile ayağa kalktı. Van da bunu gerçekleştirilebilir. Biz Oda olarak her türlü bilgi paylaşımına hazırız" dedi.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de kardeş oda olarak nitelediği Van Ticaret ve Sanayi Odası'nı çalışmalarından dolayı tebrik ederek, Konya'nın sanayi ve üretim tecrübesini Van ile paylaşmaya hazır olduklarını söyledi. Van'a duyduğu yakınlığı anlatan Kütükcü "Van ile Konya, bu kadim coğrafyanın en güzide şehirlerinden. Konya, bugüne kadar kendi öz evladının yaptığı yatırımla büyüdü, gelişti. Bu gelişimle birlikte artık yatırım kriterleri yükseldi ve uluslararası yatırımlar almaya başladı. Van'ın da yatırım kriterleri yükseltilmeli. Van'ın güçlü olduğu sektörler daha da güçlendirilerek, şehre bir avantaj sağlanabilir. Bu çerçevede Van Ticaret ve Sanayi Odası'nın Ankara ve İstanbul'da açtığı Ofisler kalınmaya ve yatırımcıları bölgeye çekmeye yönelik önemli bir proje. Biz Van'ın güçlenmesi, daha fazla üreten bir şehir olması için her türlü desteği



vermeye hazırız" şeklinde konuştu. Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli de "Konya'nın Selçuklu'nun başkenti olmasında ilk paya Van sahiptir. Selçuklu Anadolu'ya Van'dan girmiştir. Van'la ortak tarihe sahibiz ve Konya ile Van arasındaki göçün de hızla arttığını görmekteyiz. Van'daki Konyalı sayısı artmaktadır. Bu dostluğu ekonomik alanda da geliştireceğiz. Odalar ekonomik ilişkilerin artmasında öncü rol üstlenecektir. 2023 hedeflerimiz için bunu gerçekleştirmeliyiz" dedi.

KTB İLE VATBO KARDEŞ BORSA PROTOKOLÜ İMZALADI

Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun önderliğinde Konyalı STK'lar tarafından Van'a yapılacak olan Mevlana İşitme Engelliler İlköğretim Okulu ile İş Uygulama Merkezi Okulu'nun temel atma töreni için Van'a giden KTB Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Uğur Kaleli ile Van Ticaret Borsası Başkanı Selman Toprak arasında imzalanan protokol ile Van Ticaret Borsası ile Konya Ticaret Borsası resmen kardeş borsa oldular.

İmza töreni öncesinde konuklarına bilgiler veren VATBO Başkanı Selman Toprak, seçim süreci sonrası devraldıkları görevi en iyi şekilde yürüttüklerini ifade ederek, Konya ile ilişkilerinin temelini geçmişe dayandığını söyledi. Başkan Toprak "Konya başta olmak üzere birçok ile ziyaretler gerçekleştirdik. Konya ile ciddi görüşmelerimiz oldu ve görev süremiz boyunca kendimizi daha iyi ifade etmeye çalıştık. Gerek Konya Ticaret Borsası'nı ziyaretimizde gerekse Borsa Başkanımız Uğur Kaleli'nin Van'ı ziyaretleri esnasında benim en büyük kazancım Uğur Kaleli'yi tanımak olmuştur. Artık bizimde Konya'da bir abimiz var diyebiliriz." diyerek ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Toprak, "Bir çok ilde çalışmalar yaparak, kısa bir süre olmasına rağmen Van'ın ilçelerini dolaştık. Hakkâri'yi bünyemize kattık. Konya ile yapacağımız kardeşlik anlaşması, bir anlamda barış sürecinde Hakkâri'den sonra aldığımız ikinci meyve olacaktır. Karşılıklı işbirliği ile ilimizin tarım ve hayvancılık potansiyeline daha çok katkı sunacak,



Konya borsamızın birikim ve tecrübeleri ile daha hızlı yol kat edeceğiz. Bu kardeşliğin bölgesel güç olma yolundaki Van'a ve ülkemize, barış sürecine hayırlı olmasını dilerim" dedi.

Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammet Uğur Kaleli ise, kısa bir süre olmasına rağmen, VATBO yönetiminin önemli çalışmalara imza attığını ifade ederek, Hakkâri'nin Van Borsası faaliyet alanına dahil edilmesinin kendilerini sevindirdiğini söyledi. Kaleli "Genç bir başkan ve heyecanlı bir yönetim gördük. Yapılan çalışmalar ilgi ve takdirle izliyoruz. Hayvancılığın en önemli kentleri Konya ve Van'dır. İki geçmişine bakıldığında

bu açıkça görülecektir. Küçükbaş hayvancılıkta Van'ın yeri bambaşkadır. Bu güzelliğin tekrar eski günlerine dönmesini arzu ediyoruz. Aynı zamanda Van'ın tarımının geliştirilmesi için yapılacak çalışmalara tam destek sunacağımızı bilmenizi istiyorum. Birlikten kuvvet doğar, bu imzalar Mevlana Kenti Konya ile Ahmed-i Hani'nin çocuklarının kardeşliklerinin tescilidir, barış sürecinin en güzel olaylarından biridir" diye konuştu.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ve Konyalı işadamlarının da katıldığı törenle "Kardeş Borsa" protokolü imzalandı.



GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI HAYATİ YAZICI KTO, KTB, KSO ORTAK MECLİS İSTİŞARE TOPLANTISI'NA KATILDI



KONYA TİCARET ODASI, KONYA TİCARET BORSASI VE KONYA SANAYİ ODASI TARAFINDAN ORTAKLAŞA DÜZENLENEN MECLİS İSTİŞARE TOPLANTISI GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI HAYATİ YAZICI'NIN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KONYA TİCARET ODASI KONFERANS SALONU'NDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTIDA KONUŞAN YAZICI, TÜRKİYE'NİN 2008 YILI ORTASINDAN İTİBAREN BAŞLAYAN KÜRESEL KRİZE RAĞMEN, 15 ÇEYREKTİR BÜYÜMESİNİ HEP POZİTİF YÖNDE TAMAMLADIĞINI BELİRTTİ.

Türkiye'nin dünyanın en büyük 16'ncı, Avrupa'nın 6'ncı büyük ekonomisi olduğunu ifade eden Yazıcı, bugün Türkiye'nin asırlık projeleri gerçekleştiren ülke konumunda olduğunu, 29 Ekim'de Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılışı yapılan Marmaray'ın da bu asırlık projelerden biri olduğunu söyledi.

- "Türkiye'de günde 1 doların altında parayla geçinmek zorunda olan tek fert yok"

Yazıcı, Türkiye'nin duble yollarla, konut ürettiğiyle, sosyal alanda uygulamaya koyduğu projeleriyle büyük bir sosyo ekonomik değişim ve dönüşümü gerçekleştirdiğini vurgulayarak, şunları kaydetti: "Dünyada 7 milyar insanın 1 milyar 200 milyonu, günlük açlık sınırı olan 1 doların altında parayla geçinmek zorunda. Peki Türkiye'de durum ne? Uyguladığımız ekonomik politikalar ve sosyal projeler sayesinde Türkiye'de günde 1 doların altında parayla geçinmek zorunda olan tek fert yok. Türkiye, bu skalanın dışında.

Ülkelerin performansı ekonomisinin büyüklüğüyle, sosyal dokusunun güçlü olmasıyla ölçülür. Bu açıdan baktığımızda Türkiye'de merkezi yönetim bütçe açığının Gayri Safi Hasıla'ya oranı 2012 yılı itibarıyla yüzde 36. AB üyesi ülkelerde bu oran çok yüksek, 80 üzerinde olanlar var. AB'nin bu konuda ekonomik kriterlerinin öngörüsü, yüzde 60'ı aşmaması. Yüzde 60'ı aşıyorsa orada sorun var. Türkiye'de bu oran yüzde 36."

Türkiye'nin bu noktalara gelmesinde birçok etken olduğunu belirten Yazıcı, hiçbir zaman milletin gündemiyle Hükümet'in gündemini ayırmadıklarını, popülizme kaçmadıklarını dile getirdi. Gümrük kapılarının, ülkelerin adeta aynası olduğunu, ülkeye giriş yapan turistlerin ilk karşılaştığı kamu biriminin gümrükler olduğunu anlatan Yazıcı, bu nedenle gümrük kapılarının yenilediklerini ifade etti. Kaçakçılıkla etkin şekilde mücadele ettiklerini, her yıl gümrüklerde önemli sayıda kaçak yakalandığını anlatan Yazıcı, "Akaryakıt kaçakçılığıyla mücadelemiz ayrı. Önümüzdeki günlerde bu ko-

nuda çok daha etkin sonuç alacak mekanizmaları devreye sokacağız. Örneğin, Ankara-Konya arasında veya Adana-Ankara arasında 'ucuz yakıt' diyor. Niye ucuz veriyorsun? Bunun maliyeti, kar marjı belli. Senin yakıtın niye ucuz? Bu konuda çok etkin sonuç alıcı mekanizmaları devreye sokacağız" diye konuştu.





KTO Başkanı Selçuk Öztürk de KTO, KTB ve KSO'nun; Konya ve ülke ekonomisinin gelişimi için ortaya koyduğunu gayret gözler önündedir diyerek "Anadolu'nun yükselen yıldızı Konya'nın sağladığı birlik ve beraberlik ruhunun bizmete dönüştüğünü hep beraber görmekteyiz. Başta Gümrük ve Ticaret Bakanlığımız olmak üzere bu birlik ve beraberliğimizin Ankara'da gördüğü destek bizleri hizmet için daha da heyecanlandırmaktadır" dedi. Başkan Öztürk konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "Ülke olarak hedeflerimize ilerlerken, Konya da özel sektör olarak hedefleri için çalışmaktadır. Şehrimizin iş âlemi temsilcileri olarak 2023'te 15 milyar dolar ihracat ve Türkiye ortalamasında milli gelir hedefliyoruz. Şehrimize kazandırdığımız yatırımlar, bu hedefi başarabilecek güç ve iradede olduğumuzu göstermektedir. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da şehrimizin alacağı destekler ülkemizin kalkınmasında önemli bir rol oynayacaktır. Üreten, katma değer oluşturan, yurt dışına açılan, istihdam sağlayan Konya bu başarılarına rağmen göç vermektedir. Yeni teşvik sisteminde Konya 2. bölgede yer almıştır. Sınır komşumuz Aksaray ve Niğde illeri ise 5. bölge teşvikleri kapsamına girmektedir. Buna rağmen Aksaray ve Niğde'nin yeterli yatırımı alamadığını görmekteyiz. Bazı ilçelerimiz Aksaray ve Nevşehir'in ilçelerinden geri olmasına rağmen bu sistem Konya'nın zararına olmuştur. Dünya ticaretinin yüzde 90'ının deniz yolu ile gerçekleştirildiği düşünüldüğünde Konya'nın limanlara bağlayacak yeni yatırımları bekliyoruz. Doğu ve batı, kuzey ve güneyin merkezi Konya'yı lojistik merkez yapacak projeler, ihtiyacımız olan yeni çevre yolları, dış havzalarından Konya ovasına akan sular, finansal imkân ve alternatiflerimizin çeşitlendirilmesi şehrimizin Türkiye içindeki merkez şehir rolüne çok daha hızlı ulaşmasını sağlayacaktır. 2023'te hedeflerine ulaşan bir Türkiye'yi görmek için ülkemizin merkezi Konya'yı destek-

lemeliyiz. Türkiye'nin batıdan doğuya gelişiminin yolu Konya'dan geçecektir. Konya büyürse Türkiye büyür. Bizler şehrimizin ve ülkemizin büyümesi için üreteceğiz, ihracat pazarlarımızı daha iyi değerlendireceğiz, yeni pazar arayışını artıracacağız. Konya olarak 2013 yılında ülke ülke dolaşarak şehrimizi tanıttık. İş bağlantıları kurduk, ticaret anlaşmaları imzaladık. Bundan sonra da dünyanın dört bir köşesine ulaşmaya devam edeceğiz" Programa Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız, Müsteşar Yardımcısı İsmail Yücel, İç Ticaret Genel Müdürü Dursun Coşkunçelebi, Gümrükler Genel Müdürü Cenap Aşçı ile Konya protokolü ve odaların meclis üyeleri katıldı.

BAKAN YAZICI BORSAKONYA ELEKTRONİK PLATFORMU AÇILIŞI VE ASLİDAŞ TEMEL ATMA TÖRENİNE KATILDI

Konya Ticaret Borsası tarafından, elektronik ürün senetlerinin işlem görmesi için kurulan BorsaKonya Elektronik Platform, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'nın katıldığı törenle açıldı. Törene Konya Valisi Muammer Erol, Bü-

yükshehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Milletvekilleri Kerim Özkuş, İlhan Yerlikaya, Gülay Samancı, Hüseyin Üzülmaz, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Memiş Kütükçü, KOP BKİ Başkanı Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu, bakanlık yetkilileri ile çok sayıda davetli katıldı.

Konya Ticaret Borsası bünyesinde kurulan ASLİDAŞ Anadolu Selçuklu Tanım Ürünleri ve Lisanslı Depoculuk A.Ş. tarafından faaliyetine başlanacak olan lisanslı depoculuk için çelik siloların yapımı son hızla devam ediyor. Konya Ticaret Borsası bünyesinde kurulan ASLİDAŞ Lisanslı Depoculuk A.Ş. faaliyetlerine, toplamda 300 bin ton kapasiteli çelik siloların ilk etapta 100 bin tonluk kısmının bitirilmesiyle başlayacak. 2013 Nisan ayında KTB üyeleri, TMO yetkilileri, üreticiler ve paydaş kuruluş temsilcilerin katılımı ve Kuran-ı Kerim tilavetinin ardından Konya Müftüsü Şükrü Özbuday'ın dualarıyla temeli atılan ASLİDAŞ Lisanslı Depoculuk'a ait çelik siloların inşaatı mevzuatlara uygun şekilde ilerliyor. Bina ve otomasyon sisteminin temel atma töreni de Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'nın katılımıyla yapıldı.



KTO'DAN KUZEY AFRIKA ATAĞI



KONYA TİCARET ODASI KUZEY AFRIKA İLE İŞBİRLİĞİNİ ARTIRACAK. TUNUS VE FAS TANITIM VE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARINDA İKİLİ İŞBİRLİKLERİ İÇİN GÖRÜŞ ALIŞVERİŞİNDE BULUNULDU.



TUNUS YATIRIM BAKAN YARDIMCISI NOUREDDİN ALKABI "KONYALI YATIRIMCILARI TUNUS'TA GÖRMEK İSTİYORUZ"

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen "Tunus Ülke Tanıtımı ve Ticari İşbirliği Toplantısı" Tunus Uluslararası İşbirliği ve Yatırım Bakan Yardımcısı Nouredin Alkabi, Tunus Ankara Büyükelçisi Mohamed Salah Tekaya, Tunus Kalkınma Ajansı, Tunus İhracatı Geliştirme Merkezi, Tunus Tarımsal Yatırım Teşvik Ajansı yetkililerin katılımıyla gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası ve Tunus Yatırım Ajansı işbirliğiyle düzenlenen toplantıda, Tunus pazarı ve iş fırsatları hakkında Oda üyeleri bilgilendirildi.

Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye ve Tunus aynı dine mensup halkları ile dost ve kardeş iki ülkedir. Arap halklarının demokrasi ateşini yakan Tunus bizler için de ayrı bir önem sahiptir. Tunus'un verdiği demokrasi mücadelesini, Türkiye de yürekten desteklemiştir. Böylesine dost iki ülkenin ticari işbirliğini de geliştirmesi gerekmektedir. Tunus, Avrupa'nın Afrika'ya, Afrika'nın da Avrupa'ya açıldığı stratejik bir noktadadır. Türkiye ve Tunus'un 1 milyar dolar olan ticaret hacmini kısa vadede 4 milyar dolara çıkarma isteğimiz var. Bu hedefi yakalamak için Konya ve Tunus arasında ticari işbirliğini daha ileri taşıma mecburiyetindeyiz. Türkiye ve Tunus arasındaki ticaret hacminde Konya'nın payı sadece yüzde 1'dir. Bu oranı işbirliğiyle artırarak iki ülke arasındaki hedefe katkı sağlayabiliriz. Odamızda düzenlediğimiz toplantı vesilesi ile Konya ve Tunus arasında başlayan diyalog ortamının ikili iş birliğine de yansıtacağına inancım tamdır" dedi.

Konuşmasının ardından Başkan Öztürk, Konya'nın sosyo-ekonomik yapısını anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda Konya'nın coğrafi konumu ile Türkiye'nin merkezinde yer aldığını, ulaşım alt yapısı ile gelişimini artırdığını söyledi. Sahip olduğu ekonomik potansiyelle Türkiye'nin yatırım için en uygun şehirlerinden

biri olduğunu söyleyen Öztürk, Konya'nın üretim ve ihracat yapısı ile ilgili bilgi verdi.

Tunus Uluslararası İşbirliği ve Yatırım Bakan Yardımcısı Nouredin Alkabi da Türkiye'nin gelişen ekonomisi dünyada örnek gösterildiğini ifade ederek bu gelişime katkı sağlayan şehirlerle işbirliği içerisinde olmak istediklerini ifade etti. Konya ziyareti vesilesi ile Konyalı yatırımcıları Tunus'ta görmek istediklerini söyleyen Alkabi, "Tunus'ta şu anda yatırım ortamının iyileştirilmesiyle ilgili önemli bazı girişimlerde bulunmaktayız. Şeffaf, düzgün ve kapsamlı bir yatırım ortamının sağlayarak doğrudan yabancı sermaye hareketlerini hızlandırmak istiyoruz. Yatırım ortamının güçlendirilmesi için çok köklü değişikliklere gidildi. Özellikle teşviklerin sağlanması ve yatırımda öncelikli bölgelerin belirlenip buradaki yatırımların teşvik edilmesiyle ilgili çok ciddi adımlar atıldı. Hükümet olarak yabancı yatırımlara destek veriyoruz. Özel sektöre her türlü kolaylığı gösteriyoruz. Şundan gayet eminiz ki Türkiye ile Tunus arasında birçok konuda çalışma yapılabilir. Bu noktada Konya ile işbirliğine büyük önem vermekteyiz" dedi.

Tunus Ankara Büyükelçisi Mohamed Salah Tekaya da "İki ülke arasında ilişkilere katkı sağladıklarından dolayı Konya Ticaret Odası'na teşekkür ediyorum. Tunus heyeti olarak köklü bir tarihe sahip Konya'da bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Konya'nın ticaret ve sanayide gösterdiği gelişmeler de dikkat çekicidir. Konya'da işadamlarına sunulan hizmetler şehrin gelişimine büyük katkı sağlamıştır. Konya'nın tanıtımı ile ilgili sunumda izlediğimiz gibi işbirliği yapılacak bir çok alan olduğunu gördük. Bu açıdan Konya ile ticari ilişkilerimizi geliştirmek için büyükelçilik olarak her türlü işbirliğine hazırız. Konyalı işadamlarına bu konuda her türlü kolaylık sağlanacaktır" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından Tunus Kalkınma Ajansı Müdürü Mokhtar Chouari, Oda üyelerine yönelik Tunus pazarı hakkında bilgilendirme sunumu gerçekleştirdi.



**FAS BÜYÜKELÇİSİ LOTFİ AOUD:
"KTO'NUN KONYA VE FAS ARASINDA
TİCARİ İŞBİRLİĞİNİN ARTMASI İÇİN
FAALİYETLERİNİ TAKİP EDİYORUZ"**

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen "Fas Ülke Tanıtımı ve Ticari İşbirliği Toplantısı" Fas Krallığı Ankara Büyükelçisi Lotfi Aouad, Fas Büyükelçiliği Ekonomi Müsteşarı ile Fas Kalkınma ve Yatırım Ajans yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıda Fas pazarı ve ikili iş birliği fırsatları hakkında Oda üyeleri bilgilendirildi. Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye ve Fas arasındaki köklü dostluk sayesinde iki ülke arasında güzel bir siyasi ilişki sergilenmiştir. Fakat bu ilişkinin ekonomik alanda istenilen seviyede olduğundan söz etmek mümkün değil. İki ülke arasındaki 1,5 milyar dolar seviyelerinde seyreden ticaret hacminin yeterli olmadığı kanaatindeyiz. İki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak için Konya ve Fas arasında ticari işbirliğini daha ileri taşıma mecburiyetindeyiz. Konya ve Fas arasında işbirliğinin artması için Oda olarak üzerimize düşen görevi yerine getirmekteyiz. Geçtiğimiz yıl Fes Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası Başkanı Fouad Zine Filalı'nın başkanlığında Fas ticaret heyetini Odamızda misafir ederek Konyalı işadamları ile ikili iş görüşmeleri organizasyonu düzenlemiştik. Aynı organizasyon kapsamında İki Oda arasında ticari işbirliği anlaşması imzaladık. Fas'ın ticari başkenti Kazablanka'da düzenlenen Konyalı tarım makine imalatçıların katılımı B2B organizasyonu düzenledik. Organizasyonda Konya'dan 19 tarım makineleri firması Fas'lı firmalarla bir araya geldiği görüşmelerde 19 masada 1862 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Konya olarak Fas'la ikili ilişkilerimizi artırma konusunda inanç ve kararlılığa sahibiz, bugün düzenlenen toplantının da ikili ilişkilerin geldiği noktayı artıracığına inanıyorum" dedi.

KONUŞMASININ ARDINDAN BAŞKAN ÖZTÜRK, KONYA EKONOMİSİNİ ANLATAN BİR SUNUM GERÇEKLEŞTİRDİ. SUNUMDA ÜRETİM VE İHRACAT YAPISI İLE İLGİLİ BİLGİ VEREN ÖZTÜRK FAS İLE İŞBİRLİĞİ YAPILABİLİR SEKTÖRLER HAKKINDA BİLGİ VERDİ.



Fas Büyükelçisi Lotfi Aouad da "Türkiye ve Fas son dönemde siyasi ilişkilerini artırmıştır. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Fas ziyareti ikili ilişkilerin gelişmesi için önemli bir adım olmuştur. İlişkilerin gelişmesi ile Türkiye'nin önemli sanayi ve ticaret şehirleri ile işbirliği yapmak için çalışmalarımızı yürüttük. Konya ve Fas arasında ticari işbirliğinin artması için Konya Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği faaliyetleri memnuniyetle takip ettik. İki ülke arasında ilişkilere katkı sağladıklarından dolayı Konya Ticaret Odası'na teşekkür ediyorum. Konya ekonomisine ilişkin izlediğimiz sunum olarak Konya'nın ticaret ve sanayide geldiği noktayı göstermektedir. Sunumda Konya ekonomisinin gösterdiği başarılı çizgiyi gördük. İşbirliği yapılacak bir çok alan bulunmaktadır. Bu açıdan Konya ile ticari ilişkilerimizi geliştirmek için büyükelçilik olarak her türlü işbirliğine hazırız" dedi.

AÇILIŞ KONUŞMALARININ ARDINDAN FAS KALKINMA VE YATIRIM AJANSI YETKİLİLERİ SAFAE SİJILMASSI IDRİSSİ VE MALAK SBİTİ, ODA ÜYELERİNE YÖNELİK FAS PAZARI HAKKINDA BİLGİLENDİRME SUNUMU GERÇEKLEŞTİRDİ.



BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN UYARI: “2014’TE DALGALANMALAR DEVAM EDECEK”



KONYA TİCARET ODASI’NDA 2013 YILININ SON MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. MECLİS TOPLANTISINDA 2014 YILI ODA BÜTÇESİ GÖRÜŞÜLEREK OY BİRLİĞİ İLE KABUL EDİLDİ. TOPLANTIDA EKONOMİK GELİŞMELERİ DEĞERLENDİREN BAŞKAN ÖZTÜRK, TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ KIRILGANLIKLARIN DEVAM ETTİĞİ MÜDDETÇE DÖVİZDEKİ DALGALANMALARIN SÜRECEĞİ KONUSUNDA GEÇMİŞTEKİ UYARILARINI HATIRLATARAK, İŞADAMLARININ 2014 YILINDA DA TEMKİNLİ DAVRANMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.



Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu’nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı’nın yönettiği toplantıda 2014 yılı Oda bütçesi görüşülerek kabul edildi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, 2014 yılı Oda bütçesinin görüşüldüğü Meclis toplantısında 2013 faaliyet raporu ve 2014 yılı programı hakkında bilgi verdi. Başkan Öztürk, KTO Meclisi olarak 2013 yılında gerçekleştirdikleri projelerle Oda üyelerine ve Konya’ya hizmet etmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade ederek, 2014 yılında devam eden projeleri tamamlamak için çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi. Meclisin desteğiyle onaylanan bütçenin hayırlar getirmesini dileyen Öztürk Meclis üyelerine teşekkür etti. Gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendiren Başkan Öztürk, “Geçtiğimiz haziran ayında Gezi Parkı olayları ile siyasi iradeyi zayıflatmak ve Türkiye ekonomisinin daha fazla zarar görmesine yönelik yurt dışı kaynaklı provokasyonları gördük. Aynı dönemde ABD Merkez Bankası FED’in parasal genişlemeye son vermesine ilişkin açıklaması ile artan döviz kuru ve

faiz sebebiyle ekonomimizin kırılganlığı ortaya çıkmıştı. O dönemde ülkemizin cari açık verdiği müddetçe dünyadaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenmeye devam edeceğine ve dövizdeki dalgalanmaların süreceğini ifade ederek işadamlarımızın temkinli davranması gerektiği konusunda uyarımızda bulunmuştuk. O dönemde Merkez Bankası’nın sene sonunda dolar kurunun 1,92 olacağına yönelik açıklamasına rağmen bugün dolar Merkez Bankası’nın müdahalelerine rağmen 2,12 seviyelerindedir. Önümüzdeki günlerde serbest piyasadaki faiz artışını devlet borçlanmalarında da göreceğiz. FED’in varlık alımlarını 10 milyar Dolar azaltacağı kararıyla birlikte Türkiye’deki son dönemdeki siyasi gelişmeler bunda etkili olmuştur. Türkiye’deki siyaseti istikrarsızlaştırma çabalarında da en fazla kaybı geçmişte olduğu gibi gene özel sektör olarak biz veririz. 2014 yılında da siyasi gelişmeler ve FED’in mart ayı toplantısında alımları daha da azaltabileceği ihtimali ekonomimizin kırılgan yapısını devam ettirecektir. Gene ifade ediyoruz işadamlarımızın dikkatli olması gerektiği bir süreci yaşıyoruz. Dövizdeki keskin hareketlere, anlık yükseliş ve çıkışlara göre

son anda pozisyon belirlemeyin. Ticaretimizi TL üzerinden yapıyorsak TL ile borçlanmalı, dövizle yapıyorsak dövizle borçlanmalıyız. Ayrıca kredi faizlerinin de bir müddet artacağını görmekteyiz. Kredi ile çalışan işadamlarımızın kredi borçlarını yeniden yapılandırmasında fayda görmekteyiz. Tüm bu gelişmelere rağmen geçmiş uzun vadede değerlendirdiğimizde ülkemiz sürekli yükselen bir grafik çizmektedir. İnaniyorum ki önümüzdeki süreçte sıkıntılarımız aşarak belirlediğimiz rotada büyümeye devam edeceğiz” dedi.



TÜRKİYE 3. ÇEYREKTE YÜZDE 4,4 BÜYÜDÜ

TÜRKİYE EKONOMİSİ, YILIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNDE GEÇEN YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 4,4 BÜYÜDÜ. BEKLENİLENİN ÜSTÜNDE GERÇEKLEŞEN BÜYÜME İLE YIL SONU 3,6 HEDEFİNİN AŞILABİLECEĞİ GÖRÜLDÜ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK İLK 9 AYLIK BÜYÜMENİN TÜRKİYE'NİN HEDEFLERİ AÇISINDAN YETERSİZ OLDUĞUNU SÖYLEDİ.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), üretim yöntemiyle hesaplanan Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2013 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı. Buna göre, büyüme hızı üçüncü çeyrekte yüzde 4,4 oldu. Üretim yöntemiyle hesaplanan GSYH tahmininde, 2013 yılının üçüncü üç aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre gayri safi yurtiçi hasıla sabit fiyatlarla 33 milyar 33 milyon lira düzeyinde gerçekleşti. Beklentiler yüzde 4,2'lik büyüme olacağı yönündeydi. Böylece üçüncü çeyrek büyümesi beklentileri aştı.

Bu yılın 9 aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla yüzde 4,0'lık artışla 91 milyar 219 milyon lira oldu. Üçüncü çeyrekte gayri safi yurtiçi hasıla geçen yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla yüzde 10'luk artışla 414 milyar 459 milyon lira oldu.

Öte yandan, takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH, 2013 yılı üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,3'lük artış gösterdi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri de bir önceki döneme göre yüzde 0,9 arttı.

Birinci ve İkinci Çeyrek Revize Edildi

TÜİK 3. çeyrek büyüme rakamlarının açıklanmasıyla birlikte birinci ve ikinci çeyrek büyüme verisini de revize etti. 2013 yılı birinci çeyrek büyümesi yüzde 2,9'dan yüzde 3'e, ikinci çeyrek verisi ise yüzde 4,4'den yüzde 4,5'e yükseltildi.

ÖZTÜRK "BÜYÜME YETERSİZ"

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 2013 3. çeyreğinde yüzde 4,4 olarak açıklanan büyümenin beklentilerin üstünde olduğunu, yıl sonunda hedeflenen 3,6 oranının aşılabileceğini söyledi. İlk 9 aylık büyümenin Türkiye'nin hedefleri açısından yetersiz olduğunu ifade eden Başkan Öztürk, 2023 hedefleri için kalan on yılda daha yüksek oran-

larda büyümenin gerektiğini söyledi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), üretim yöntemiyle hesaplanan Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2013 yılı 3. çeyrek sonuçlarını açıkladı. Buna göre, büyüme hızı 3. çeyrekte yüzde 4,4 oldu.

Büyüme rakamlarını değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk şu ifadelerle yer verdi:

"Ekonomik büyüme ve cari açık arasında tercih noktasına gelindiği 2012'de yüzde 2,2 gerçekleşen büyüme sıkı bir maliye politikası ile ekonominin yumuşak iniş sürecine girmesi planlanmıştır. Ardından 2013'de yüzde 4 olarak öngörülen büyüme rakamı, tüm dünya ekonomileri ile birlikte aşağı yönlü revize edilerek Orta Vadeli Ekonomik Plan'da yüzde 3,6'ya indirildi. Bu gelişmelerle birlikte ülke ekonomisi yılın 3. çeyreğinde yüzde 4,4, yılın ilk 9 ayında ise yüzde 3,9 büyüdü. 2013 büyümesi ilk 3 çeyrek itibarıyla beklentilerin üstünde çıkmıştır. Üççeyrek itibarıyla ekonomimizin hız kazandığını ve iç talebin arttığını görmekteyiz.

Sanayi üretimi ve iç talebe ilişkin rakamların ülke ekonomisinin beklenden hızlı büyüyeceğini göstermekteydi. Dünya ile kıyaslandığında 2013 yılının ilk dokuz aylık büyümesi büyük bir başarıdır. Yıl sonunda beklenen 3,6 oranını aşabileceğimiz görülmektedir. Ülke ekonomimiz büyümesine devam etmektedir. Fakat, ilk 9 aylık yüzde 3,9'luk büyüme oranını yetersiz görmekteyiz. 2023 hedeflerini düşündüğümüzde, daha fazla büyümeli, büyümeyi sürdürülebilir hale getirmeliyiz. Büyüme ile birlikte cari açık da artmaktadır. Cari açık devam ettiği müddetçe ekonomimiz için risk oluşturmaya devam edecektir. Bununla birlikte yurt içi tasarruf oranlarının düşüklüğü, özel sektörün borç yükü gibi sorunlar da ekonomimiz için kırılganlık oluşturmaya devam edecektir. 2023 hedeflerine kalan on yılda daha yüksek oranlarda büyümeliyiz. 2014 yılında yüzde 4, 2015 ve 2016 yıllarında ise yüzde 5 olarak belirlenen hedeflerin daha da yukarı çıkarılabilmesi için bu sorunlarımızın acilen çözülmesi gerekmektedir" dedi.



ÖZTÜRK MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PROJESİNİ İL GENEL MECLİSİ'NDE ANLATTI



İL GENEL MECLİSİ ARALIK AYI TOPLANTILARININ ÜÇÜNCÜ BİRLEŞİMİ MECLİS BAŞKANI ALİ SELVİ BAŞKANLIĞINDA TOPLANDI. AÇILIŞIN ARDINDAN MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PROJESİ HAKKINDA KONYA TİCARET ODASI (KTO) BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK SUNUM YAPTI.

Mesleki Eğitim Merkezi Projesinin sanayide en çok ihtiyaç duyulan ara eleman ihtiyacının karşılanmasında önemli etken olacağını belirten Öztürk, TÜYAP Uluslararası Fuar Kültür Merkezi yanına yapılacak projenin 8 milyon liraya mal olmasının planlandığını söyledi.

Bütün hazırlıkları tamamlanan merkezi iki yılda bitirmeyi hedeflediklerini ifade eden Öztürk, "Projenin amaçları bireylere mesleki nitelik kazandırmak ve nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamaktır. Projeye, mesleki eğitime özel sektörün yeterli ilgi ve hassasiyeti göstermesini sağlamak ve mesleki eğitim konusundaki olumsuz toplum algısını değiştirmek amaçlanıyor" dedi.

Sunumuna Konya İli Ekonomik Göstergeleri ile devam eden Başkan Öztürk KTO'nun son iki yılda gerçekleştirdiği faaliyetler hakkında Meclis üyelerine bilgi verdi. Öztürk, KTO'nun faaliyetlerinde İl Genel Meclisi'nin verdiği destekten dolayı Meclis Başkanı Ali Selvi'nin şahsında tüm Meclis üyelerine teşekkür etti.

İl Genel Meclisi Başkanı Ali Selvi ise meclis olarak 2009-2010 yılında projenin paydaşı olması konu-

sunda karar aldıklarını, bu toplantıda da proje için ayrılan ödenek karara bağlayacaklarını dile getirdi. Projenin, sanayiye ara eleman kazandırılması, eğitim alacak kişilere barınma ihtiyacının giderilmesi ve bu kişilerin mesleki değerlere göre yetiştirilecek olması bakımından önemli olduğunu vurgulayan Selvi, "Devam eden projeler kapsamında lojistik merkez çalışması ve benzeri faaliyetlerle Konya sanayi, tarım ve turizm alanında önemli potansiyele ulaşacak. Mesleki Eğitim Merkezinin hazırlanmasında emeği geçenlere ve bizlere verdiği değerli bilgilerden dolayı Selçuk Öztürk'e teşekkür ediyorum" diye konuştu. Konuşmaların ardından Mesleki Eğitim Merkezi gündem maddesi müzakereye açıldı. Meclis üyelerinin fikirlerinin ifade edilmesinin ardından Mesleki Eğitim Merkezi için ayrılan ödenek oy birliğiyle karara bağlandı.



MEVKA 2014 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI TANITILDI



MEVLANA KALKINMA AJANSI (MEVKA) TARAFINDAN, 2014 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI TANITIM TOPLANTISI DÜZENLENDİ.

MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen tanıtım toplantısında, bugüne kadar 4 çağrını tamamladıklarını söyledi. "TR52 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nın amaçları doğrultusunda, 'Kentsel Altyapının Geliştirilmesi Mali Destek Programı' ve 'Bilgi ve Teknoloji Odaklı Üretim Mali Destek Programı' kapsamında uygun proje başvurularının sunulması amacıyla, 15 milyon lira tutarında iki ayrı mali destek çağrısına çıktık" diyen Akman, şunları kaydetti: "Bunun üzerine de 5 milyonluk güdümlü projemiz var. İnşallah onu da gerçekleştireceğimizi düşünüyorum. Kentsel Altyapının Geliştirilmesi Mali Des-

tek Programı'ndan, belediyeler ve il özel idareleri yararlanacak. İlgililer buraya, belediyelerimizin fiziki altyapılarıyla alakalı projeler sunacaklar. Bilgi ve Teknoloji Odaklı Üretim Mali Destek Programı ise 'Haydi mucitler Konya ve Karamana' diyerek özellikle dış yatırımcıları bu bölgeye çekecek. Patent sahiplerini uygun proje vermeleri için bu programa davet ediyoruz. Programın başarılı geçmesini diliyorum." KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de Türkiye'nin ekonomik açıdan 2023'le ilgili çok büyük hedefler koyduğunu ifade etti. Dünyanın 10 büyük ekonomisi arasına girme hedefine ulaşmak için kurumların beraber çalışmalar yap-

ması gerektiğini anlatan Öztürk, "Bunlardan biri katma değeri yüksek ürünler üretmektir. Konya orta ve yüksek katma değerli ürünlerde iyi noktada. Ancak çalışmalarını artırarak, daha iyi noktaya gelmek gerekiyor" diye konuştu.

Konuşmaların ardından, "Kentsel Altyapının Geliştirilmesi Mali Destek Programı" ve "Bilgi ve Teknoloji Odaklı Üretim Mali Destek Programı" ile ilgili sunumlar yapıldı. Programlar kapsamında başvuru sahiplerinin sunacağı projelere, azami 500 bin lira destek sağlanacağı bildirildi. Toplantıya, MEVKA Yönetim Kurulu Başkanı Konya Valisi Muammer Erol, KTO ve MEVKA üyeleri katıldı.



ARNAVUTLUK BÜYÜKELÇİSİ'NDEN ZİYARET



ARNAVUTLUK BÜYÜKELÇİSİ GENÇİ MUÇAJ, KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK TARAFINDAN KARŞILANAN KONUK BÜYÜKELÇİ, ZİYARET VESİLESİ İLE KONYA İLE TİCARİ İŞBİRLİĞİNİ GELİŞTİRECEK ADIMLARI ATMAK İSTEDİKLERİNİ SÖYLEDİ.

Arnavutluk'un Ankara Büyükelçisi Genci Muçaj, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ile görüşti. Konya'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Büyükelçi Muçaj "Türkiye ile Arnavutluk arasında son dönemde siyasi ilişkiler gelişmektedir. Ana hedefimiz ekonomik olarak ilişkilerimizi de geliştirmektir. Türkiye'nin gösterdiği ekonomik atılım içerisinde dikkati çeken şehirlerden birinin de Konya'nın olduğunu görmekteyiz. Bu açıdan Konya ile ticari ilişkilerimizi geliştirmek için büyükelçilik olarak her türlü işbirliğine hazırız. Konya'yla ticari bağlantılarımızı kuvvetlendirmek amacıyla Konya'da Fahri Konsolosluk açacağız. Akansoft Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Akan, Arnavutluk'un Konya'daki fahri konsolosu olarak görev yapacak. Ziyaret vesilesi ile Konya ile ticari işbirliğini geliştirecek adımları atmak istiyoruz" dedi.

Başkan Öztürk de kardeş ve dost ülke Arnavutluk Büyükelçisi'ni Konya'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade ederek "Türkiye son on iki yılda gösterdiği büyüme ile dünyanın en fazla büyüyen ekonomileri arasındadır. Bu dönemde Konya, Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme göstermiştir. İhracatta on iki yılda 14 kat artış gösteren Konya; gıda, makine, otomotiv yedek parça, araç üstü ekipman, ayakkabı sektörlerinde Türkiye'nin önemli bir ihracat merkezidir. Orta ve orta üstü nitelikli ürün ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük şehri olan Konya, bilişim, elektronik, madeni eşya sektörlerinde de ihracatını hızla artırmaktadır. Hedefimiz 2023'te 15 milyar dolar ihracat rakamını yakalamaktır. Bu açıdan potansiyel arzeden ihracat pazarlarımızı değerlendirmek istiyoruz. Türkiye ve



Arnavutluk'un yakın siyasi ilişkilerini rağmen yeterli ticari işbirliğini sağlayamadığını görmekteyiz. Konya ile Arnavutluk arasındaki ilişkisi de Türkiye ortalamasından daha düşük. Geçmişte ikili işbirliğinin ihmal edildiğini düşünüyoruz. Ziyaretin işbirliğini geliştireceğine inancımız tamdır. Arnavutluk'un ithalat kalemlerine baktığımızda büyük paya sahip ürünlerin Konya'nın

üretim yelpazesi içinde yer aldığını görmekteyiz. Bu açıdan Arnavutluk ile Konya'nın büyük bir ticari potansiyele sahip olduğunu söyleyebiliriz. İkili ticari ilişkilerin daha iyi seviyelere gelmesi adına Konya Ticaret Odası olarak işbirliğine hazırız. Konya'da Arnavutluk'un Fahri Konsoloslugu bulunması karşılıklı işbirliği açısından büyük fayda sağlayacaktır" dedi.

İŞ ADAMLARI GÖNÜLLERİNDEKİ MEVLANA'YI ANLATTI



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ MEVLANA ARAŞTIRMALARI ENSTİTÜSÜ, HZ. MEVLANA'NIN 740. VUSLAT YIL-DÖNÜMÜ ULUSLARARASI ANMA ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA BU YIL DÖRDÜNCÜSÜNÜ DÜZENLEDİĞİ 'GÖNLÜMÜZDEKİ MEVLANA' SÖYLEŞİLERİNDE TANINMIŞ SANAYİCİ VE İŞADAMLARINI KONUK ETTİ.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Helvacıyade Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tahir Büyükhelvacıgil, Rixos Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Cem Kınay ve İntekno Şirketler Grubu Başkanı Halil Kulluk konuşmacı olarak katıldığı söyleşinin Moderatörlüğünü Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küttükcü yaptı. Programa Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Musa Özcan, Mevlana Araştırmaları Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Nuri Şimşekler, öğretim üyeleri ve öğrenciler de dinleyici olarak katıldı.

Söyleşinin açılış konuşmasını yapan Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, "İş hayatında bir tarafta küresel rekabet ve bu rekabetin getirdikleri, diğer tarafta da Hz. Mevlana'da en güzel şekilde kendisini bulan değerlerimiz var. Küresel rekabet ile hoşgörü nasıl dengelenecek? Bu sorunun cevabını bugün değerli misafirlerimizden dinleyeceğiz." dedi. Açılıştaki söz alan Selçuk Üniversitesi Mevlana Araştırmaları Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Nuri Şimşekler ise, "Hz. Mevlana

çalışmayı her zaman çok önemsiyor ama çalışmayı ve hırsı insanın gönlüne nakşetmemesi gerektiğini söylüyor. Çalışmayı, hırsı çok fazla ileri götürürsen o hırsın insanın içine işlediğini söylüyor. Hz. Mevlana hem başkalarına faydalı olmak için çalışmak lazım hem de hırsa kapılmadan, adaletten sapmadan çalışmanın önemini vurguluyor" dedi.

"BENİM İÇİN MEVLANA 'ÖNYARGISIZ OLMAK' DEMEKTİR"

Hz. Mevlana'nın öğretilerinin iş hayatına en iyi şekilde uygulanması gerektiğinin altını çizen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Benim için Hz. Mevlana 'önyargısız olmak' anlamına geliyor. Mesnevi'nin başarılı olmama çok büyük faydası olduğunu düşünüyorum. İnsanları kategorik olarak değerlendirmiyorsak onlarla çok kolay bir şekilde iletişim de kurabiliyoruz." dedi.

Programın sonunda Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel ve Doç. Dr. Nuri Şimşekler, katılımcılara teşekkür plaketi ve ebru tablo hediye etti.



BAŞKAN ÖZTÜRK KARIYER GÜNÜ'NDE ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELDİ

Konya Çalışma ve İş Kurumu ile Mevlana Üniversitesi'nin ortaklaşa düzenlediği "2. Kariyer Günü" toplantısı gerçekleştirildi. Mevlana Üniversitesi'nde gerçekleştirilen ve öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği programa Rektör Prof. Dr. Bahattin Adam, Konya Çalışma ve İş Kurumu Müdürü Lokman Ceylan ve SGK Konya İl Müdürü Cem Dinç katıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk toplantıda tecrübe paylaştırmada bulundu. Başkan Öztürk konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "Bugün ülkemizde üniversite eğitimi alan tüm gençleri artık daha iyi bir gelecek beklemektedir. Bizler sizlerin daha iyi şartlarda yaşaması için ülkemize ve şehrimize bir hedef koyduk ve bu hedef doğrultusunda çalışıyoruz. 30 yıl önce Türkiye'nin ihracatı 3 milyar dolarken üniversite mezunu olmak iyi bir kariyer için yeterliydi. Geçen otuz yılda Türkiye ihracatını 150 milyar doların üzerine çıkardı. Bu ihracatın yüzde 95'ini sanayi ürünleri oluşturuyor. Artık eskisine göre kalitenin çok daha önemli olduğu farklı bir dünyayla karşı karşıyayız. Bu dünyada sanayimizin rekabette geriye düşmemesi için katma değeri yüksek ürün üretmesi zorunluluktur. Kaliteliyi ne kadar ucuza üretebiliyorsak o ölçüde ayakta durabiliriz. Bugünün öğrencileri de bu eskisine göre farklı dünyanın şartlarına göre kariyer planlamalarını yapmaları gerekmektedir"



ŞEB-İ ARUS DEĞERLENDİRME TOPLANTISI



07-17 ARALIK 2013 TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN "HZ. MEVLANA'NIN 740. VUSLAT YILDÖNÜMÜ ULUSLARARASI ANMA TÖRENLERİ" DÜZENLENEN TOPLANTIDA DEĞERLENDİRİLDİ.

Bir otelde gerçekleştirilen toplantıya Konya Valisi Muammer Erol, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Selçuk Üniversitesi (SÜ) Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, İl Kültür ve Turizm Müdürü Mustafa Çıpan, İl Millî Eğitim Müdürü Mukadder Gürsoy, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, Konya Sanayi Odası

(KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ile yazılı ve görsel basının temsilcileri katıldı.

740. Vuslat Yıldönümü törenlerinin içeriği itibarıyla "anlama ve anlatma" etkinliği olduğunu ifade eden Vali Muammer Erol, yaklaşık 65 bin rakamına hemen ulaşılacak bir katılımcı sayısı ile törenlerin genel itibarıyla arzu edilen bir şekilde herhangi bir aksaklığa neden olmadan tamamlandığını kaydetti. Vali Erol'un ardından bir sunum gerçekleştiren İl Kültür ve Turizm Müdürü Mustafa Çıpan, 53 bin kişinin törenleri takip ettiğini belirterek, "9 bin ziyaretçi de farklı kültür sanat etkinliklerini ve bilimsel etkinlikleri takip etti. Ayini şerifler başta olmak

üzere mesnevi dersleri, konferanslar, uluslararası sempozyumlar, çalıştay, söyleşi, panel, şiir dinletisi, konser ve sergiler ile ödül törenleri icra edildi. Toplamda 130'un üzerinde kültür sanat ve bilim faaliyeti gerçekleştirilmiş oldu" dedi.

"MEVLANAYI ANLAMAK VE ANLATMAK VURGUSU ÖNEMLİ"

KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar ise, bu yıl her yıldan biraz daha fazla Konya'nın tanıtımının yanında, Hz. Mevlana'nın vermek istediği mesajın yerine ulaştığı inancını taşıdığını söyledi. KTB Başkanı Uğur Kaleli de, her zaman Mevlana Hazretlerinin anma törenleriyle ilgili etkinliklerde yerlerini aldıklarını, bundan sonra da almaya devam edeceklerini ifade etti.



Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan ERSÖZLÜ “KONYA İSTANBUL’DAN SONRA ÜLKEMİZİN EN BÜYÜK İKİNCİ FUAR MERKEZİNE SAHİP OLUYOR”



TÜYAP KONYA FUARCILIK A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ İLHAN ERSÖZLÜ; “2013 YILI SÜRESİNCE 75 ŞEHİR VE 45 FARKLI ÜLKEDEN YAKLAŞIK 200.000 ZİYARETÇİ KATILIMCI FİRMALAR İLE KONYA’DA BULUŞTU.”

Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan ERSÖZLÜ yıl sonu değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıya KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş'ta katıldı. TÜYAP Fuarcılık Grubu olarak, 2003 yılı Haziran ayı itibariyle başladığımız Konya Fuarlarının 10. Yılında Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. olarak KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde 10 farklı ihtisas fuarına ev sahipliği yaptık" diyen Ersözlü basın toplantısında şunları söyledi; "Üretim çeşitliliği, bölgeden yapılan ihracat ve yurtiçi pazar payı dikkate alındığında ülkemiz için tüm sektörlerin ihtiyaç duyduğu büyük bir pazarı teşkil ediyor. Bu özelliklere sahip kentimizde Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. olarak 2013 yılında, farklı sektörlerde faaliyet gösteren 39 ülkeden 1.181 katılımcı firmayı ülkemizin tüm bölgelerini kapsayan 75 farklı il ile yurtdışından ise başta bizi çevreleyen coğrafya olmak üzere ülke olarak ağırlıklı olarak ihracat yaptığımız 45 farklı ülkeden gelen 200.000 ziyaretçiyi Konya'da Tüyap çatısı altında bir araya getirdik. Yaptığımız araştırmalara göre fuarlarımızda 250 Milyon Dolarlık iş bağlantısı gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirdiğimiz fuarlar ile yurtiçi ve yurtdışından gelen ziyaretçiler ile katılımcı firmaların yaptıkları verimli iş bağlantıları sayesinde katılımcı firmaların ve şehrin ticaret - ihracatına artılar kazandırmanın yanı sıra, şehrimiz ve bölgemizde yaklaşık 100 farklı sektöre iş ve istihdam imkanı sağlanmıştır.

"Konya İstanbul'dan sonra ülkemizin en büyük ikinci fuar merkezine sahip oluyor..."



KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'ne yeni salon yatırımları gerçekleştirildiğini ifade eden Ersözlü; "Hızla devam eden salonların 2014 yılında tamamlanması planlanmaktadır. Gerçekleştirilen yeni yatırımlar neticesinde şu anda 2 salondan oluşan fuar alanı 6 ayrı salon, 3 adet fuaye alanı, 3 restaurant - kafeterya, 4 adet konferans salonları ve hizmetler bölümü ile yaklaşık 60.000m2 kapalı alan, 80.000m2 açık sergileme alanı ile toplam

140.000m2'lik sergileme alanına ulaşacak olan KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi ile Konya, İstanbul'dan sonraki en büyük ikinci fuar merkezine sahip şehir olacaktır." şeklinde konuştu.

"2014 yılı Konya Fuarları Şubat ayında başlıyor..."

"Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. olarak 2014 yılı fuarlarımıza Şubat ayında gerçekleştireceğimiz KONYA TOHUM ve HAYVANCILIK Fuarlarımız ile start vereceğiz." diyen Ersözlü sözlerin şöyle sürdürdü; "Tohum ve Hayvancılık Fuarlarının ardından ülkenin sektöründeki en büyük ve en verimli buluşması olan KONYA TARIM FUARLARINA ev sahipliği yapacak olan KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi, KONMAK, İSKON, KONELEX, YAPI, KENT, İHS Fuarları ile 2014 yılında ilk kez gerçekleştirilecek olan KONYA ASANSÖR FUARI'na ev sahipliği yapacaktır. Yeni salon yatırımlarının bitmesi halinde 2014 yılına özel Konya Tarım Fuarı'nı takvimde yayınladığımız şekliyle 2 ayrı faz şeklinde gerçekleştirmek yerine Mayıs ayında tek fuar olarak düzenlemeyi planlıyoruz. 2014 yılı ilk yarı fuarlarının ardından yılın ikinci yarısında birkaç yıldır ara verdiğimiz Değirmen sektörüne yönelik büyük bir buluşmaya ev sahipliği yapacağız. Ağırlıklı olarak yurtdışı pazarından ziyaretçilere ev sahipliği yapacak olan AVRASYA DEĞİRMEN Fuarı ile değirmen sektöründe faaliyet gösteren marka kuruluşlarımızı Avrasya coğrafyasından gelecek ziyaretçiler ile Konya'da Tüyap çatısı altında bir araya getireceğiz."

ÇORUM TİCARET BORSASI'NDAN KONYA ZİYARETİ

Çorum Ticaret Borsası Başkanı Ali Bektaş öncülüğünde Çorum heyeti Konya programı kapsamında Ticaret Odası, Ticaret Borsası ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. İlk olarak Konya Ticaret Borsası'nı ziyaret eden heyete Borsa Başkanı Muhammet Uğur Kaleli tarafından bilgi verildi. Borsa kompleksinde çeşitli incelemelerde bulunan heyet daha sonra Sanayi Odası'na geçti. Çorum heyetinin son durağı ise Konya Ticaret Odası oldu. Ziyarette Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Bektaş, karşılıklı görüş alışverişinde bulundu. Ticaret Borsası Başkanı Ali Bektaş, Çorum'da ticaret ve sanayinin gelişmesi açısından demiryolunun şart olduğunu belirterek, bu konuda kentteki sivil toplum kuruluşlarının girişimde bulunması gerektiğini söyledi. Konya'nın 9 adet organize sanayi bölgesi, 1 milyonu aşkın merkez nüfusu, altyapısı, sanayisi ile modern bir şehir olduğunu dile getiren Bektaş, Çorum heyetine gösterilen yakın ilgi ve alakaya teşekkür etti. Ziyaretlerde Bektaş'a Meclis Başkan Yardımcıları Mehmet Seçgel, İ. Turan Ünlü, Genel Sekreter Funda Ertekin, başkan yardımcılar Hasan Kılıçarslan, Erkan Kanitemiz, meclis üyeleri Satılmış Boya, İlhan Topaktaş, Mustafa Şükrü Abraş ve Reha Kip, Muhasebe Müdürü Hacer Ceylan, Tescil Müdürü Süleyman Çifçi, Uzman Mustafa Yıldırım Ünal eşlik etti.



ÇTK MÜHENDİSLİK YENİ YERİNDE HİZMETTE



ÇTK Mühendislik Gıda İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret Limitet Şirketinin yeni yerinin açılışına KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Meclis Başkanı Tahir Şahin, MÜSİAD Eski Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz'ın yanı sıra çok sayıda sektör temsilcileri ve davetli katıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'te yağın yağmurun altındaki konuşmasında, "Yağmur bereket demektir. İnşallah bu iş yeri de bereketli ve kazançlı olur. Ortaklarına, ailelerine ve çalışanlarına bereket getirir. İnşaat sektörü gelişen bir sektördür. Bu gelişme de ÇTK Mühendislik yerini alır. Açılan bu yeni yerin hayırlar getirmesini dilerim" şeklinde konuştu. KSO Meclis Başkanı Tahir Şahin'de konuşmasında, iş yerinin hayırlı olmasını dileyerek, "En temel ruh yatırımcı ruhudur. Yatırımın olduğu yerde üretim ve istihdam vardır. ÇTK Mühendisliğin yeni yeri hayırlı olsun. Bol ve bereketli kazançlar dilerim" diye konuştu. Konuşmaların ardından Meram İlçe Müftüsü Ahmet Özkan'ın açılış duasından sonra KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Meclis Başkanı Tahir Şahin, MÜSİAD Eski Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz ve ÇTK Mühendislik Ortaklarından Musa Çetin Küpeli açılış kurdelesini keserek ÇTK Mühendisliğin yeni hizmet binasının açılışını gerçekleştirdiler.

ÖZTÜRK, 42 KONYA TV'DE



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 42 Konya TV'de yayınlanan Akşam'a Doğru programına konuk oldu. Hamdi Bağcı'nın hazırlayıp sunduğu programda Konya ve Türkiye ekonomisi hakkında değerlendirmede bulunan Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın son dönemde gerçekleştirdiği faaliyetler hakkında bilgi verdi.



YAPILARINIZA DEĞER KATMAK İÇİN
DÜN, BUGÜN ve YARIN'DA
DAİMA SİZİNLEYİZ.



PAKSU

İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.



www.paksu.com
T:0332 235 60 15

KONYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Dünya ekonomilerinde gözlenen küreselleşme olgusu ile yerel ekonomiler artık global pazarlarla iç içe bir duruma gelmiştir. Konya sanayisinde uzun yıllardır süregelen tarıma dayalı sanayileşmenin etkisi yakın dönemde azalmıştır. Yerini makine ve parçaları imalatı, otomotiv yedek parça imalatı, plastik sektörü, demir-çelik sektörü almış ve bu alanlarda dünya ile rekabet edebilecek bir konum almıştır. Bu süreçte yerel ekonomiler fiziki, sosyal, ekonomik yapılarını güçlendirmek yönünde

etkilenmişlerdir. Gelişen ekonomik sistemin getirdiği rekabetçilik ortamının da etkisi ile yerel ekonomiler strateji ve politikalarında değişikliğe gitmiş, ar-ge ve inovasyona ağırlık vermeye başlamıştır. Bu çerçevede firmalar ar-ge tesisleri kurmaya, profesyonel danışmanlık hizmetleri satın almaya, iş birlikleri oluşturmaya başlamışlardır. Konya sanayi; otomotiv sanayi sektöründe, 1'i ana sanayi üreticisi, 400'ü otomotiv yan sanayi üreticisi 1000 civarındaki hizmet sağlayıcısı olan yaklaşık 1400 firma ile

Türkiye genelinde güçlü bir konuma sahiptir. Konya otomotiv sanayi; rekabetçi maliyetlerle esnek üretim yapabilme, ihracat deneyimi, yetmiş insan gücü, esnek çalışma sistemleri gibi etkenlerin öne çıktığı bir sektördür. Konya Sanayi Odası bünyesinde yürütülen Bölgesel İnovasyon Merkezi, Made in Konya Projesi, Ekonomi Bakanlığı UR-GE projeleri gibi önemli ve katma değeri yüksek projeler otomotiv yan sanayi firmalarına bu süreçte destek olmaktadır.

1. Konya İli Ekonomik Göstergeleri

2013 yılının Ekim ayı Konya ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,54 oranında ve aynı dönemin Türkiye ihracatı ise %1,5 oranında arttığı görülmektedir. 2013 yılı Konya'nın Eylül ayı İthalat rakamına baktığımızda %3,46 oranında aynı dönemin Türkiye ithalat rakamına baktığımızda %3,51 oranında arttığı görülmektedir. İlimizin 2013 yılı Ocak-Ekim dönemi toplam ihracatı 2012 yılı aynı döneme göre %3,75 oranında artarak 1.117.591.000\$ olmuştur.

Tablo1-İhracat ve İthalatta Türkiye Konya Karşılaştırması

1000 \$	2012 Ekim	2013 Ekim	Değişim %	2012 Ocak - Ekim	2013 Ocak - Ekim	Değişim %
İHRACAT						
Konya	113.544	118.703	4,54	1.077.216	1.117.591	3,75
Türkiye	11.690.060	11.865.007	1,50	113.019.254	118.848.819	5,16
1000 \$	2012 Eylül	2013 Eylül	Değişim %	2012 Ocak - Eylül	2013 Ocak - Eylül	Değişim %
İHRACAT						
Konya	94.135	97.391	3,46	880.348	920.163	4,52
Türkiye	19.924.305	20.623.323	3,51	176.982.952	187.622.907	6,01

Kaynak: TİM, TÜİK (İthalat Rakamları Eylül 2013 Dönemine aittir.)

Tablo 2-Konya İli Sektörel İhracat Rakamları

Tablo 2-Konya İli Sektörel İhracat Rakamları					
Sektörler	2012 (Ocak-Ekim) %		2013(Ocak- Ekim) %		Değişim Oranı %
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	227.417	21,11	237.187	21,22	4,30
Makine ve Aksamları	215.380	19,99	235.890	21,11	9,52
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	153.388	14,24	139.604	12,49	-8,99
Demir ve Demir Dışı Metaller	121.140	11,25	114.319	10,23	-5,63
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	81.267	7,54	82.981	7,42	2,11
Canlı Hayvan, Su Ürünleri ve Mamulleri	65.785	6,11	66.198	5,92	0,63
İklimlendirme Sanayi	55.535	5,16	64.381	5,76	15,93
Maden ve Metaller	25.778	2,39	31.600	2,83	22,59
Savunma Ve Havacılık Sanayi	23.848	2,21	28.609	2,56	19,96
Demir Çelik Ürünleri	16.986	1,58	23.437	2,10	37,98
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	19.523	1,81	18.191	1,63	-6,82
Meyve Sebze Mamulleri	15.671	1,45	17.172	1,54	9,58
Elektrik - Elektronik	13.954	1,30	15.678	1,40	12,35
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	11.076	1,03	10.798	0,97	-2,51
Çimento ve Toprak Ürünleri	10.378	0,96	10.425	0,93	0,45
Diğer	20.090	1,86	21.121	1,89	5,13
Toplam	1.077.216	100	1.117.591	100	3,75
Kaynak: TİM					

Kaynak: TİM

Taşıt Araçları ve Yan Sanayi Sektörü; 2012 yılı Ocak-Ekim dönemine göre %4,3 oranında artmış olup 2013 yılı Konya İhracatı içerisinde %21,22'lik oranla 1.sıradadır. 2013 yılı Ocak-Ekim dönemi Konya ili ihracatında Makine ve Aksamları Sektörü; 2012 yılına göre %9,5 oranında artmış olup, 235.890.000 \$ ile 2.sıraya gerilemiştir. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü; Konya ihracatındaki payı ile 3. sırada iken 2012 yılının aynı dönemine göre %9 oranında azalmıştır. Bunun yanı sıra bazı sektörlerde 2012 yılı ihracatına göre aşırı büyüme görülmektedir. Demir Çelik Ürünleri %38, Maden ve Metaller sektörü %22,6, Savunma ve Havacılık Sanayi sektörü %20 ve İklimlendirme Sanayi %16 oranında artmıştır.

2.Konya Otomotiv Ana Sanayi

Konya'da otomotiv ana sanayi'nde faaliyette bulunan Türk Motor Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (TÜMOSAN) fabrikası bulunmaktadır. 1975 yılında motor tahrik ve aktarma organları ve benzeri teçhizatı üretmek amacıyla Kamu İktisadi Teşebbüsü olarak kurulmuş, faaliyetlerini dizel motor ve traktör üretiminde yoğunlaştırmıştır. Türkiye'nin ilk dizel motor üreticisi olma özelliğini taşıyan TÜMOSAN 2004 yılında özelleştirilmiş ve Albayrak Grubu bünyesine katılmıştır. Aynı marka ile üretilen traktörlere dizel motor sağlaması yanında TÜRK TRAKTÖR ve OTOYOL için de uzun yıllar dizel motor üretimi gerçekleştirmiştir. TÜMOSAN, dizel motor ve traktör üretimi yapmaktadır. TÜMOSAN tarafından üretilen dizel motorlar, Türkiye ve yurt dışındaki müşterileri tarafından traktör, jeneratör, otomotiv, temizlik ekipmanları ve deniz araçları üretiminde kullanılmaktadır.

Firma; 1.600.000 m2 alan üzerine kurulmuş olan 93.000 m2 kapalı alan içerisinde faaliyet göstermektedir. TÜMOSAN, 75.000 adet dizel motor ve 45.000 adet traktör üretim kapasitesine sahiptir. 10 farklı dizel motor ve 22 ana model altında traktör üretimi gerçekleştirmektedir. İstanbul Sanayi Odası tarafından belirlenen Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu 2012 listesinde ise 287. sıradadır. Fabrika, bünyesinde bulundurduğu mühendislik organizasyonu aracılığı ile üretilen motor ve traktörlere ilişkin modernizasyon ve geliştirme çalışmalarını yapmaktadır. Araştırma ve geliştirme çalışmaları, İstanbul merkezli olarak sürdürülmektedir.

TÜMOSAN için üretim yapan yan sanayi firmaları Türkiye'de Konya, Bursa, Ankara, İzmir, Balıkesir ve Kayseri'de ve yurtdışında üretim yapan firmalar ise Almanya, İtalya, Belçika, Danimarka, İran ve Hindistan'da bulunmaktadır.



3.Konya Otomotiv Yan Sanayi

Konya otomotiv yan sanayi güçlü yapısı ile gün geçtikçe gelişerek büyümektedir. Geline nokta Konya otomotiv yan sanayi dünyanın birçok bölgesine ihracat yapmaktadır. Konya; savunma sanayi, havacılık sanayi, raylı sistemler sanayi, otomotiv sanayi, tarım makineleri sanayi gibi birçok sektöre ürün vermektedir. Konya otomotiv yan sanayi sektöründe Konya Sanayi Odası kayıtlarına göre 400 civarında üretici firma mevcuttur. Bu firmaların ürettiği olduğu ürünlerden bazıları şöyledir:

Motor gömlekleri	Aks
Piston	Dingil
Conta	Balata
Motor Subap	Bijon
Subap gaydı ve Subap bagası	Manifold
Dişli	Krank
Rot ve rotiller	Jant
Porya	Ayna mahruti
Hidrolik pompa	Fren ekipmanları
Süspansiyon parçaları	Emniyet aksamları
Hidrolik ve pnömatik sistemler	Oto cam, koltuk
Döküm ve dövme parçalar	Radyatör
Segman	Araç üstü ekipmanlar
Elektrik ekipmanları ve aydınlatma sistemleri	Filtreler
Endüstriyel yağlar	Otomotiv saç parçaları
Kauçuk ve lastik parçalar	Plastik kaporta parçaları

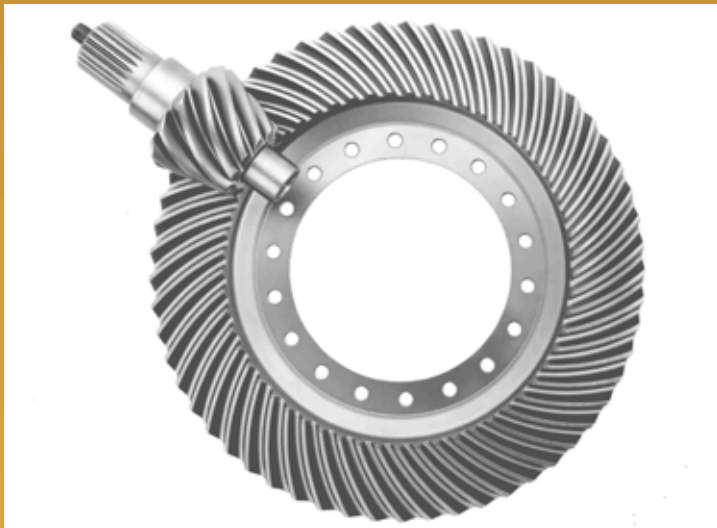
Otomotiv yan sanayi Konya ilinin lokomotif sektörüdür. 2012 yılında en fazla ihracatın yapıldığı sektör taşıt araçları ve yan sanayi sektörü olmuştur. 2009 yılından itibaren artışa geçen sektör 2012 yılında 279 milyon dolar ile en fazla ihracat yapılan sektör olmuştur.

Grafik 1: Yıllara Göre Konya Otomotiv Yan Sanayi İhracatının Gelişimi



Kaynak: TİM

	2009	2010	2011	2012	2013(Oc-Ek)
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	166.174	190.864	210.334	272.341	237.187



Konya'da otomotiv yan sanayinde 2009 yılında 166 milyon dolar ihracat yapılarak 217 milyon dolarlık ihracat yapılan makine ve aksamları sektöründen sonra en fazla ihracat yapan ikinci sektör olmuştur. 2010 yılında otomotiv yan sanayi %12'lik bir artış ile 190 milyon dolar olmuş ve %0,7 oranında artarak 219 milyon dolar olan makine ve aksamları sektöründen sonra en fazla ihracat yapan ikinci sektör olmuştur. 2011 yılında da sektör ihracatı artarak devam etmiş, %9 oranında artarak 210 milyon dolara ulaşmış, bu dönemde makine ve aksamları sektörü -%3 oranında azalmış ve 212 milyon dolar olmuştur.

Bu dönemde de ihracatta ikinci sektör olan otomotiv yan sanayi 2012 yılında istikrarlı artışını sürdürerek %22 oranında artmış ve 272 milyon dolar seviyesine ulaşarak Konya ilinin en fazla ihracat yaptığı sektör olmuştur. Aynı yılda makine ve aksam sektörleri %18 oranında artarak 259 milyon dolar ile en fazla ihracat yapılan ikinci sektör olmuştur.

Konya ilinin ihracatının yoğunlaştığı ülkeleri; Irak, İran, Libya, Mısır, Suudi Arabistan gibi Ortadoğu ülkeleri, İtalya, Almanya, Bulgaristan, İspanya ve İngiltere gibi Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya Federasyonu ve ABD olarak belirtmek mümkündür.

Tablo 18: Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler

Kaynak: TİM

	ÜLKE	2011	2012
1	IRAK	155.881	244.131
2	ALMANYA	68.666	76.273
3	İTALYA	89.114	52.373
4	İRAN (İSLAM CUM.)	77.616	51.856
5	RUSYA FEDERASYONU	36.966	47.174
6	BULGARİSTAN	36.735	45.971
7	SUUDİ ARABİSTAN	28.163	44.061
8	LIBYA	55.589	41.689
9	BİRLEŞİK DEVLETLER	30.911	41.581
10	MISIR	31.776	40.925
11	BİRLEŞİK KRALLIK	27.245	28.636
12	CEZAYİR	19.514	28.237
13	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	16.891	25.830
14	İSPANYA	30.155	25.469
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	13.607	16.562
16	GÜRCİSTAN	13.997	15.996
17	KAZAKİSTAN	14.118	15.990
18	FRANSA	16.256	15.124
19	NIJER	7.443	15.025
20	BELÇİKA	13.892	14.856





3.1.Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi

Konya Kümelenme Merkezi

Konya'da kümelenme faaliyetleri 2006-2007 yılında Konya Sanayi Bölgesinde Kümelenme Potansiyelinin belirlenmesi çalışmaları ile başlamıştır. Bölgede faaliyet gösteren 1400 firma üzerine yapılan anket çalışması sonucunda 12 Sanayi alanında kümelenme potansiyeli belirlenmiştir. Bölgede ürettiği katma değer ve ihracat niteliği dikkate alındığında Otomotiv Yan Sanayi sektörünün öne çıktığı görülmüştür. Bu alandaki kümelenme potansiyeli değer kazandığı için 2008 yılı Şubat ayı itibarıyla kümelenme çalışmaları başlatılmıştır. Çalışmalarına kurumsal bir alanda devam etmek için 2008 yılı Haziran ayında Konya Kümelenme Derneği kurulmuştur.

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi

Kuruluş, Yapı

Çalışmaların sürdürülebilirliğinin sağlanması ve elde edilen çıktılar dikkate alındığında bölge ve ulusal nitelikte değer kazanmıştır. Ayrıca Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi Türkiye Kümelenme Haritası çalışmalarındaki ilk 10 bölge içerisinde yer almıştır. Kümelenmenin etki değeri sürdürülebilirliğin bir sonucu olarak hem Konya sanayisinde hem de bölge de benzer faaliyetlerin yürütülmesine katkı sağlayarak; Döküm, Ayakkabıcılık, Tarım Makineleri, Süt ve Süt Ürünleri ve Turizm alanında da kümelenme faaliyetlerinin başlatılmasına neden olmuştur. Kümelenme faaliyetleri proje temelli çalışma ile başlatılmış olup, ilk adımda potansiyel çalışmasında 7 uzman personel ile süreç başlatılmış olup, sürdürülebilirlik sürecinde ilk aşamada 1 uzman 2 danışman per-

sonel görev almıştır. Daha sonraki aşamada ise 1 uzman 1 danışman ile kümelenme çalışmalarının tümüne ilişkin destek ve yürütme çalışmaları gerçekleştirilmiş olup, süreç bu kapsamda devam etmektedir. Hâlihazırda Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi Başkanlığını Mehmet TEKELİOĞLU, Koordinatörlüğünü ise Muhittin KORAS yürütmektedir. Ayrıca Doç Dr. M. Atilla ARICIOĞLU, Doç Dr. Birol MERCAN küme danışmanı olarak Rasim ÇELİK ve Fatih BAYRAKTAR ise küme uzmanı olarak destek vermektedirler.

Misyon, Vizyon

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi'nin vizyonu; firmaların kurumsallaşmasını tamamladığı, inovasyon ve AR-GE' de öncü, Ana Sanayi / OEM'lerle çalışma oranı yüksek seviyelere ulaşmış ve projeler üreten bir küme olmaktır. Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi Stratejisi; After market pazarını göz ardı etmeden OEM/Ana Sanayi için öncü ve yenilikçi bir tedarikçi olmaktır.

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesinin temel çalışma konuları şöyledir;

- 1- Konya Otomotiv Parça ve Aksamları İş Kümesinin geliştirilmesi,
- 2- İnovasyonun başlatılmasının teşvik edilmesi,
- 3- AR-GE'nin başlatılmasının teşvik edilmesi,
- 4- Kalite güvence standartlarına ulaşmak,
- 5- Maliyet etkinliğini sağlamak,
- 6- Tedarik zinciri üretkenliği,

Faaliyet

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi üyelerini yukarıda yer alan hedeflere ulaştırmak için; Konferanslar, seminerler, toplantılar, fuar organizasyonları, fuarlara katılım, ortak pazar araştırmaları, eğitimler, teknik inceleme gezileri, işbirliği anlaşmaları, pr çalışmaları gibi birçok alanda faaliyetler düzenlemektedir. Küme ayda bir kez üye toplantılarını yapmaya da devam etmektedir.

Verilen 50 adet eğitime katılımcı sayısı yaklaşık 1000 olup, firma yöneticileri ve çalışanları beş başlık (ISO 16949, FMEA, İstatistiksel Proses Kontrol, Orta Düzey Yönetici Yetiştirme, Etkili İletişim Teknikleri, Etkili Takım Çalışması) dışındaki eğitimlerden ücretsiz olarak yararlandırılmışlardır.

Küme Firmalarının Durumu

Hâlihazırda 74 firma Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi üyesi, Konya da yer alan ve otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmalar potansiyel üyedir. 74 firmada yaklaşık 2500 kişi istihdam edilmektedir. Kümenin potansiyel üyelerinde zamanla kümeye katılmasını ve birlikte hareket kabiliyetinin artırılması planlanmaktadır.



Kümelenmenin Kazandırdıkları

2009 yılından itibaren Konya Otomotiv Yan Sanayi sektöründe ihracatına sürekli artmıştır. Ayrıca 2012 yılında Konya ihracatında birinci sektör olmuştur.

- TAYSAD Üyesi 2 den 6 ya
- ISO 16949 Belgeli Firma sayısı 1 den 11' e çıktı
- Savunma Sanayinde çalışan firma sayısı 1 den 17 ye ulaştı.
- Otomotiv Sektör Analizleri yapıldı,
- Sektör raporları hazırlandı
- Türkiye deki En İyi 14 Proje (Sabancı Üniversitesi, Dünya gazetesi, Frederick Neuman Vakfı)
- Dünya Odalar Birliği En İyi Ağ Oluşturma Projesi Finalisti
- Küme Mükemmeliyet Ödülü

Hedefler

Konya Otomotiv Yan Sanayinde After Market ağırlıklı bir bölgedir. Küme vizyonu olarak Ana Sanayiler ile çalışma oranını artırılması hedeflenmiştir.

- TS 16949 Belgeli firma sayısının artırılması hedeflenmektedir.
- Bölgeye ulusal ve uluslar arası çapta bir Tier 1 firmasının yatırım yapmasını sağlamak.
- Bölgenin yan sanayisinde test merkezi haline gelmesini sağlamak
- Küme firmalarının bir araya gelerek ortak ürünlerde üretim yapmasını sağlamak.
- Küme üyesi firmaların Raylı Sistemlere üretim yapabilmesine katkı sağlamak.
- Küme üyesi firmaların savunma sanayine yönelik üretimlerini artırmak.
- Otomotiv Yan Sanayisinde Ur-Ge projelerini daha etkin bir şekilde yürütmek.

3.2.Küreselleşmenin Konya Otomotiv Yan Sanayi Üzerinde Etkileri

Hızla küreselleşen otomotiv sektöründe yan sanayi firmalarının sorumluluğu giderek artmaktadır. Nitekim araç üreticileri, kendilerine parça tedarik eden yan sanayi firmalarının, küresel esasta ve öncekinden daha fazla, geliştirme ve imalat sorumluluğu almasını beklemektedir. Tedarikçi firmalar artık proje ve ürün geliştirme aşamalarından ürünün ticari hale getirilmesine kadar olan tüm evreleri üstlenmekte ve komponent yerine sistem bazında çalışmasını beklemektedir. Tüm dünyada bu şekilde bir değişime giren süreç, Konya yan sanayisi içinde paralel olarak gelişmiştir.

Otomotiv yan sanayisinde beklenen bazı değişimler şöyledir:

- Yan sanayi firmaları, ana sanayicilere paralel olarak teknolojiye, insan kaynaklarına, bilgiye ve kalite eğitimine daha fazla yatırım yapacak ve tasarım, projelendirme, geliştirme yükümlülükleri alacaklardır. Bu ana ve yan sanayiler arasında daha uzun vadeli ve daha güvenilir bir işbirliği ve yatırım ortamı yaratacaktır.
- Yan sanayii firmaları arasında güç birliği amacı ile şirket işbirlikleri, kümelenmeler veya farklı oluşumlar artacaktır.
- Firmalar, küresel rekabetin şartlarına uyum sağlamak durumunda kalacaktır. Kalite, standartlara uyumun ötesinde dinamik bir kavram olarak ortaya çıkmakta ve kapsamlı ve sürekli gelişmeyi öngörmektedir. Yalnız ürünün değil, yönetim ve çalışanların da kaliteli olması gerekmektedir.
- Firmalar, yeniliklerin izlenmesi rekabette avantaj sağlayacak iyileştirmeler için Ar-Ge, motor, süspansiyon, fren ve aydınlatma sistemleri gibi sistem bileşenlerini elektronik olarak kumanda etmek üzere yüksek teknoloji ve yazılım yatırımlarına önem vermek zorunda kalacaklardır.
- Firmalar arası işbirliği ve satın alma arayışları sürecektir, firmalar bünyelerini küresel ve coğrafi olarak organize edeceklerdir. Tedarikçi sayısı azalacaktır. Ana sanayi ve tedarikçi firmaların, aralarında kuracakları ileri derecede bilgi-sayar ağı ile her konuda beraber organize olmaları beklenmektedir.



KAYNAK: <http://www.konyadayatirim.com.tr/images/dosya/Konya%20Otomotiv%20Yan%20Sanayi%20C4%B0%20C5%9F%20K3%BCmesi%20Bilgi%20Notu.pdf>

3.3.Konya Otomotiv Yan Sanayisinin Güçlü- Zayıf Yönleri ile Bekleyen Fırsatları-Tehditleri

KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ GZFT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Konya esnek üretim yeteneğine sahip değişen teknolojiye uyum sağlaması,
- Birçok parçayı üretebilme kapasitesine sahip olması, parça çeşitliliğinin çok olması,
- Düzenli ve sürekli gelişen altyapısı gelişmiş organize sanayilerine sahip olması,
- Küreselleşen ekonomi düzenine uyum sağlayan firmaların sayısının fazla olması,
- Yaşam şartlarının ucuz olması,
- Şehir merkezinin düzenli olması, arazilerin düz ve geniş olması,
- Merkezi bir alanda yer alan coğrafi konuma sahip olması,
- Genç ve kalifiye insan gücü potansiyelinin olması,
- Avrupa ülkelerine göre nispeten ucuz işgücü maliyetlerinin olması,
- Kalite yönetim sistemlerinin uygulanmasının artması,
- İhracatın istikrarlı bir şekilde yükselmesi,
- Krizlerden asgari düzeyde etkilenmesi,

ZAYIF YÖNLER

- Şehrin limanlara uzak olması,
- Ana sanayi firmalarına olan uzaklık,
- Bağımlı olduğu ana sanayi müşterilerinin fiyat politikaları nedeniyle yan sanayilerin Ar-Ge çalışmalarına ve teknolojik yatırımlara yeterli kaynak aktaramaması,
- Seri üretimin çok olması nedeniyle savunma sanayi gibi sektörlerin adetli ürün taleplerine cevap verilememekte,
- Firmalar arası iletişim, taahhüt ve eğitim gibi konularda işbirliğinden doğabilecek potansiyelden faydalanma konusundaki eksiklikler

FIRSATLAR

- Gelişmeye uygun üretim tesislerinin olması,
- Yüksek ihracat potansiyeli,
- İç pazarın genişliği ve pazardaki güçlü konumu,
- Gelişen teknolojilere uyum sağlama becerisi ile dünya otomotiv yan sanayine entegre olma kabiliyetinin yüksek olması,
- Mevcut halde bulunan dört üniversite ile ayrıcalıklı bir şehir olmasının yanında, Üniversite sanayi işbirliğinin güçlü olması,
- Marmara bölgesi gibi otomotiv ana ve yan sanayinin güçlü olduğu bölgelerde maliyetlerin giderek yükselmesi,
- Genç nüfus oranının yüksek olması
- Savunma sanayi gibi önemli ve kritik sektörlerde üretim yapan firma sayısının artması,
- Ar-Ge yatırımlarına ve inovasyona verilen desteklerin, teşviklerin olması,
- Teknokent'in sanayici ile işbirliği içinde çalışması
- Bölgesel İnovasyon Merkezi Projesi, Bilim Merkezi Projesi gibi yakın zamanda tamamlanacak önemli projelerin çalışmalarının devam etmesi,
- Büyüyen ve altyapısı güçlü Organize Sanayi Bölgesinin varlığı,
- Kaliteli üretim konusunda firmaların istekli olmaları ve bu yönde çalışmalar yapmaları

TEHDİTLER

- Uzakdoğu'dan gelen ucuz ürünler,
- Ülke genelinde maliyetlerin artması durumu,
- Konya ve civarındaki ana sanayi firmasının yetersiz olması,
- Kalifiye eleman ihtiyacının giderek artması, genç nüfusun sanayi sektöründe çalışma arzusunun olmaması,
- Devletin sektöre yönelik kalıcı ve uzun vadeli politikalarının olmaması
- Avrupa ekonomisinin ve ana sanayi üreticilerinin küresel ekonomik krizlerden etkilenmesi,
- Belgelendirme giderlerinin yüksek olması,
- Makine, servis ve hammadde dışa bağımlılığın olması,

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- 1) Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Raporları
- 2) Ekonomi Bakanlığı Raporları
- 3) Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı - Invest in Turkey
- 4) Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği
- 5) Türkiye İhracatçıları Meclisi
- 6) Otomotiv Sanayii Derneği
- 7) Otomotiv Distribütörleri Derneği
- 8) Taahhüt Araçları Yan Sanayicileri Derneği
- 9) Avrupa Otomotiv Üreticileri Birliği(ACEA)
- 10) Uluslararası Motorlu Araç Üreticileri Birliği(OICA)
- 11) Konya Sanayi Odası
- 12) Konya Ticaret Odası



Horozluhan Mahallesi Ankara Caddesi No: 195
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr



2013 YILI DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ DEĞERLENDİRMESİ

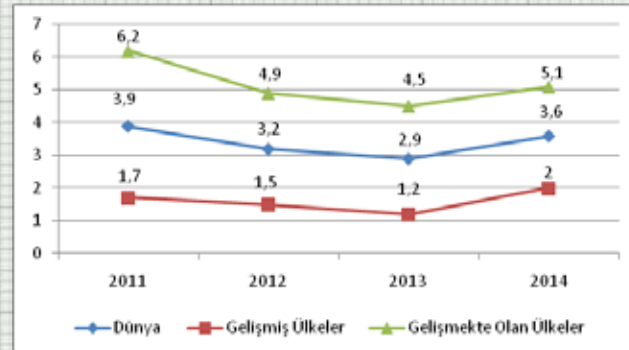
MEHMET ÖZÇELİK / KTO, ETÜD ARAŞTIRMA SERVİSİ-UZMAN

Dünya Ekonomisine Küresel Bakış

INTERNATIONAL MONETARY FUND (IMF) TARAFINDAN EKİM 2013'TE AÇIKLANAN "DÜNYA EKONOMİK GÖRÜNÜM" RAPORUNA GÖRE, BÜYÜME RAKAMLARI AŞAĞI YÖNLÜ REVİZE EDİLMİŞTİR. 2012 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME %3,2 OLARAK KAYDEDİLİRKEN, 2013 BEKLENTİSİ %2,9 OLARAK TAYİN EDİLMİŞTİR. 2014 YILINDAKİ BEKLENTİ İSE, EKONOMİDE YUKARI YÖNLÜ BİR BÜYÜMENİN KAYDEDİLECEĞİ VE DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ BÜYÜMENİN %3,6 OLARAK GERÇEKLEŞECEĞİ TAHMİN EDİLMEKTEDİR.

2013 yılında gelişmekte olan ülkeler her ne kadar güçlü ekonomik görünümüne sahip olsalar da, bu ülkelerin büyüme rakamlarında düşüş eğilimi görülmektedir. Bu durumun temel etkeni küresel kriz sonrasında, ekonomik aktivitede yaşanan doğal soğuma olgusudur. Gelişmekte olan ekonomilerdeki, büyümedeki düşüşün diğer faktörleri altyapısal sorunlar, iş gücü piyasası ve yatırımlardaki kırılganlıklardır.

Büyüme (%)



Dünya ekonomisi gelişmekte olan ülkelerin yüksek katkısı ile büyüme kaydetmeye devam etmektedir.

Gelişmekte olan ekonomilerin sırasıyla 2013 ve 2014 yıllarında %4,5 ve %5,1'lik bir büyüme gerçekleştireceği tahmin edilmektedir. Gelişmekte olan ülkeler iç talep, ihracat, destekleyici mali ve para politikaları ve iyimser finansal koşullarla birlikte, güçlü ekonomik göstergelere sahiptirler. 2011 yılında gelişmiş ülkeler %1,7 oranında sınırlı bir büyüme kaydederken, 2012 yılında küresel ekonomik yavaşlama ile gelişmiş ülkeler %1,5'lik bir büyüme gerçekleştirmiştir. Gelişmiş ülkelerde 2013 için büyüme beklentisi %1,2 iken 2014 yılı için yukarı yönlü olarak %2 olarak tahmin edilmektedir.

	2011	2012	2013 (*)	2014 (*)
Dünya	3,9	3,2	2,9	3,6
Gelişmiş Ülkeler	1,7	1,5	1,2	2
ABD	1,8	2,8	1,6	2,6
Euro Bölgesi	1,5	-0,6	-0,4	1
Almanya	3,4	0,9	0,5	1,4
Fransa	2	0	0,2	1
İtalya	0,4	-2,4	-1,8	0,7
İspanya	0,1	-1,6	-1,3	0,2
Japonya	-0,6	2	2	1,2
İngiltere	1,1	0,2	1,4	1,9
Kanada	2,5	1,7	1,6	2,2
Diğer Gelişmiş Ülkeler	3,2	1,9	2,3	3,1
Gelişmekte Olan Ülkeler	6,2	4,9	4,5	5,1
Orta ve Doğu Avrupa	5,4	1,4	2,3	2,7
BDT	4,8	3,4	2,1	3,4
Rusya	4,3	3,4	1,5	3
Gelişen Asya	7,8	6,4	6,3	6,5
Çin	9,3	7,7	7,6	7,3
Hindistan	6,3	3,2	3,8	5,1
Latin Amerika ve Karayipler	4,6	2,9	2,7	3,1
Brezilya	2,7	0,9	2,5	2,5
Meksika	4	3,6	1,2	3
Ortadoğu ve Kuzey Afrika	3,9	4,6	2,1	3,8
Türkiye	8,8	2,2	3,6	4

Kaynak: IMF



2012 yılında küresel ekonomide yaşanan durgunluğa rağmen, dünya ekonomisinde yaşanan % 3,2'lik büyümede, Gelişen Asya %6,4 ile en önemli küresel aktör olmuştur. 2011 yılında mükemmel bir performans ortaya koyarak %9,3 büyüyen Çin ekonomisi 2012 yılında da %7,7 oranında büyüyecek zirvede yer almıştır. Gelişen Asya'nın önemli oyuncularından birisi olan Hindistan da dünya ekonomisine önemli katkılar sağlamaktadır. Bölgenin 2013 yılı için büyüme tahmini ise yüzde 6,3'dür. Euro bölgesi için 2013 yılında negatif yönlü büyümeden kurtulamayacağı, 2014 yılında ise %1 olarak yukarı yönlü sınırlı bir büyüme gerçekleştireceği tahmin edilmektedir. Gelişmekte olan ülkelere Türkiye 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla %9,2 ve %8,8 oranda mükemmel olarak büyümüş, fakat ekonomide sorun yaratan cari açığa otoritelerce soğutucu tedbirler alınması sonucunda 2012 yılında potansiyelinin oldukça altında %2,2 seviyelerinde bir büyüme gerçekleştirmiştir.

Türkiye Ekonomisine Bakış ve 3. Çeyrekte Büyüme Rakamları

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 3. çeyrekte büyüme yüzde 4,4 olarak açıklanmıştır. Böylece Türkiye ekonomisinde; 9 aylık büyüme %4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Eğer 4. ve son çeyrekte %4'lük bir büyüme gerçekleşirse 2013 için belirlenen % 4'lük büyüme hedefi yakalanmış olunacaktır. Fakat son çeyrekte %2,5'luk bir büyüme gerçekleştiği takdirde Orta Vadeli Program(OVP)'da revize edilen %3,6'lık hedef yakalanacaktır. Dünya'da küresel ekonomik krizin, ülke ekonomilerini zorladığı şu günlerde 16 çeyrektir büyüyen Türkiye ekonomisinin hedeflenen %4'lük büyümeyi yakalayacağı ihtimal dâhilinde gözükmemektedir.

GSYH değeri sabit fiyatlarla %4,4 artmıştır;

Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sabit fiyatlarla %4,4'lük bir artışla 33.033 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılının ilk dokuz aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlara gayri safi yurtiçi hasıla %4,0'lık artışla 91.219 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



GSYH değeri cari fiyatlarla %10 artmıştır;

Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla %10,0'lık artışla 414.459 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılının ilk dokuz aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %9,7'lik artışla 1.153.872 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

**Sabit fiyatlarla hanehalklarının nihai tüketim harcamaları %5,1 ve devletin nihai tüketim harcamaları %0,6 artmıştır;**

Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreğinde cari fiyatlarla %10,2'lik artışla 281.809 Milyon TL, sabit fiyatlarla %5,1'lik artışla 21.702 Milyon TL olmuştur.

Devletin nihai tüketim harcamaları 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreğinde cari fiyatlarla %6,4'lük artışla 55.031 Milyon TL, sabit fiyatlarla %0,6 artışla 3.062 Milyon TL olmuştur.

Gayri safi sabit sermaye oluşumu sabit fiyatlarla %6,0 artmıştır;

Gayri safi sabit sermaye oluşumu 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreğinde cari fiyatlarla %14,0'lık artışla 77.388 Milyon TL, sabit fiyatlarla %6,0 artışla 7.442 Milyon TL oldu.

Sabit fiyatlarla mal ve hizmet ihracatı %2,2 azalmış, mal ve hizmet ithalatı %6,0 artmıştır;

Mal ve hizmet ihracatı 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreğinde cari fiyatlarla %7,6'lık artışla 109.592 Milyon TL, sabit fiyatlarla %2,2 azalışla 8.360 Milyon TL olmuştur.

Mal ve hizmet ithalatı 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreğinde cari fiyatlarla %14,0'lık artışla 128.418 Milyon TL, sabit fiyatlarla %6,0 artışla 8.914 Milyon TL olmuştur.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Sonuçları, "III. Çeyrek 2013"

Yıl	Çeyrek	Cari Fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Büyüme Hızı %	Cari Fiyatlarla GSYH (Milyon \$)	Büyüme Hızı %	Sabit Fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Büyüme Hızı %
	I	325 165	12,2	180 603	-1,7	27 209	3,1
	II	349 600	10,1	193 673	-4,4	28 864	2,8
	III	376 901	7,3	208 871	2,9	31 656	1,5
	IV	364 120	7,3	202 574	9,6	29 946	1
2012	Yıllık	1 415 786	9,1	785 721	1,5	117 675	2,2
	I*	354 895	9,1	198 662	10	28 016	3
	II*	384 519	10	209 388	8,1	30 171	4,5
	III	414 459	10	211 252	1,1	33 033	4,4
2013	9 aylık	1 153 872	9,7	619 303	6,2	91 219	4

Kaynak: TÜİK

Harcamalar Yöntemiyle GSYH Büyüme Hızları "III. Çeyrek 2013"

Yıl	Çeyrek	Hanehalklarının Nihai Tüketim Harcamaları %	Devletin Nihai Tüketim Harcamaları	Gayri Safi Sabit Sermaye Oluşumu %	Mal ve Hizmet İhracatı %	(Eksi) Mal ve Hizmet İthalatı %
	I	-0,4	5,5	-1,5	12,6	-8,4
	II	-1,2	4,4	-4,3	23,2	-1,7
	III	-0,3	5,5	-3,3	14,4	3
	IV	-0,4	8,5	-1,7	16,7	6,6
2012	Yıllık	-0,6	6,1	-2,7	16,7	-0,3
	I*	3,4	7,6	2,5	5,2	7,4
	II*	5,6	7,8	4	0,1	12,1
	III	5,1	0,6	6	-2,2	6
2013	9 aylık	4,7	5,2	4,1	0,8	8,5

Kaynak: TÜİK

Türkiye açısından 3.çeyrekte meydana gelen büyüme Orta Vadeli Program'da (OVP) revize edilmeden önceki büyüme hedefini yakalama açısından önem arz etmektedir. Fakat 9 aylık dönemdeki büyümeyi fonksiyonlarıyla birlikte ele aldığımızda bazı problemlerin olduğu görülmektedir.

• İlk 9 ayın %4 seviyesinde büyümesinde 3,1 puan özel tüketim harcamalarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. Kamunun tüketime katkısı binde 5 seviyelerindedir.

• Yatırımın büyüme katkısı kamudan 1,3 olurken, özel sektörün katkısı binde 5 ile negatif olarak gerçekleşmiştir.

• 9 aylık dönemde Net Dış Ticaretin büyüme etkisi negatif yönlü ve 2,2 puan olarak gerçekleşmiştir. Pozitif bir kalem olan mal ve hizmet ihracatındaki artış binde 2 olurken, negatif bir kalem olan mal ve hizmet ithalatındaki artış ise %2,4 seviyesine ulaşmıştır. Buna bağlı olarak net dış ticarete oluşan bu durum, büyümeyi 2,2 puan aşağı çekmektedir.



AB ÜLKELERİ TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMASINI KALDIRIYOR MU?

Nilgün ARISAN ERALP / Direktör, TEPAV AB Enstitüsü

SON ZAMANLARDA, TÜRKİYE VE AVRUPA BİRLİĞİ (AB) İLİŞKİLERİNDE, TARAFLAR ARASINDA YAVAŞ DA OLSA BİR YAKINLAŞMA GÖZLEMLİYOR. TÜRKİYE'NİN İÇİNDE BULUNDUĞU BÖLGEDEKİ KOŞULLARIN BELİRSİZLİĞİ VE KÖTÜYE GİDİŞ OLASILIĞININ DA ETKİSİYLE, GEÇMİŞTEKİ HATALARIN BİR ÖLÇÜYE KADAR KARŞILIKLI TAMİR EDİLMEME ÇALIŞILDIĞI İZLENİMİNİ VEREN BİR SÜRECİN İÇİNDE GİBİYİZ.



GEÇTİĞİMİZ SONBAHARDAN BU YANA ANLAMLI GELİŞMELER YAŞANIYOR. AB ÜÇ YILDIZ TAMAMEN DURMUŞ OLAN KATILIM MÜZAKERELERİNDE ÖNEMLİ BİR FASIL (BÖLGESEL POLİTİKA VE YAPISAL ARAÇLARIN KOORDİNASYONU) DAHA AÇTI. TÜRKİYE BAŞBAKANI TAYYİP ERDOĞAN NEREDEYSE DÖRT YIL SONRA, OCAK AYINDA BRÜKSEL'E GİDEREK ÖNEMLİ AB KURUMLARI YÖNETİCİLERİYLE BİR ARAYA GELECEK. TAM ÜYELİKLE İLGİLİ GÖRDÜĞÜ İÇİN DÖRT MÜZAKERE FASLINI BLOKE ETMEYE DEVAM EDEN FRANSA BAŞKANI FRANÇOİS HOLLANDE DA OCAK AYI SONUNDA TÜRKİYE'YE GELECEK. HER NE KADAR BU KONUDA SOMUT BİR GÖSTERGE OLMASA DA, AB KONULARI İLE İLGİLENENLERİN HOLLANDE ZİYARETİNDEN BEKENTİLERİ FRANSA'NIN AB KARARLARI İLE ÇELİŞEN BU TEK TARAFLI TUTUMUNU DEĞİŞTİRMESİ.

Bunların yanı sıra, AB çok önem verdiği ve etkisini kaybetmek istemediği bir bölgede yer alan Türkiye'de katılımcı ve çoğulcu bir demokrasi-nin konsolidasyonu sürecine önem vermeye ve olabildiğince katkı sağlamaya karar vermiş gözüküyor. AB temsilcileri söz konusu konsolidasyon sürecindeki aksaklıklarda kendi paylarının da olduğunu düşünüyor, bunu çeşitli platformlarda gündeme getiriyorlar. Bu gelişmeler arasında kamuoyunun en ilgisi çeken ise 16 Aralık Pazartesi günü Türkiye'nin, AB tarafından vizelerin kaldırılmasına yönelik olarak hazırlanan "Yol Haritası"nı onaylayarak, "Geri Kabul Anlaşması"nı imzalaması ve AB ile vize diyalogunun başlaması.

Vize diyalogu süreci Türkiye için biraz geç başladı. AB Bakanlar Konseyi bu konuda ki yol haritasının hazırlanması için Avrupa Komisyonu'na yetkiyi -AB kamuoyunun tepkilerinden çekindiğini öne sürerek- geciktirerek 21 Haziran 2012'de verdi. Türkiye de eşanlı olarak Geri Kabul Anlaşması'nı parafte etti. Bu aşamadan sonra Türkiye, yol haritasında talep ettiği bazı değişikliklerin yanı sıra Geri Kabul Anlaşması'nın getireceği yükümlülükler nedeniyle endişelendiği ve tüm yükümlülükleri yerine getirirse bile AB'nin vize serbestisi için gerekli kararı alabileceğinden emin olmadığı için süreç geciktirerek ancak 16 Aralık'ta önemli bir aşamaya gelebildi.



Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti bu sürece çok önem veriyor. Öyle ki 16 Aralık'ta imza törenine Türkiye Başbakanı ve üç Bakan'la (İçişleri Bakanı, Dışişleri Bakanı ve AB Bakanı) ile katılırken, AB, Avrupa Komisyonu'nun İçişleri konularında sorumlu üyesi Cecilia MALMSTRÖM tarafından temsil edildi.

Bu yazıda konu ile ilgili önemli görülen bazı noktalara olabildiğince açıklık getirmek amaçlanıyor.

Vize Serbestisi Belirli Bir Süre Sonra Otomatik Olarak Başlayacak mı ?

Kamuoyunda, Türkiye'nin AB tarafından nihai olarak vize serbestisini öngörerek hazırlanan "Yol Haritası" nı kabul ederek "Geri Kabul Anlaşması" nı imzalamasından belirli bir süre sonra (3-3.5 yıl telaffuz edilmekte) Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına uygulanan vize uygulamasının otomatik olarak kalkacağı şeklinde bir yanlış algılamaya oluştu. Oysa ki AB tarafından - Schengen sistemi dışındaki İngiltere ve İrlanda hariç - Türkiye'ye uygulanan vize uygulamasının kalkması öncelikle ülkenin "Yol

Haritası" ve "Geri Kabul Anlaşması"nda yer alan koşulları yerine getirmesine bağlı.

Bu koşulların Türkiye tarafından yerine getirilip getirilmediği Avrupa Komisyonu tarafından düzenli olarak izlenecek ve raporlanacak. Türkiye bu koşulları yerine getirdiği takdirde konu AB Bakanlar Konseyi ve onunla ortak karar verme yetkisine sahip Avrupa Parlamentosu tarafından karar bağlanacak.

AB Bakanlar Konseyi'nde bu konuya ilişkin karar nitelikli çoğunluk sistemine tabii. Ancak bu karar alınırken Schengen sisteminin dışında kalan İngiltere ve İrlanda bu oylamaya katılmıyor.

AB Bakanlar Konseyi'nde oy dağılımı şöyle:

Üye Devlet	Oylar
> Fransa, Almanya, İtalya	29
> Polonya, İspanya	27
> Romanya	14
> Hollanda	13
> Belçika, Çek Cumhuriyeti, Yunanistan, Macaristan, Portekiz	12
> Avusturya, Bulgaristan, İsveç	10
> Hırvatistan, Danimarka, Finlandiya, Litvanya, Slovakya	7
> Kıbrıs, Estonya, Letonya, Lüksemburg, Slovenya	4
> Malta	3

AB Bakanlar Konseyi'nde vizelerin kaldırılması yönünde karar alınması için 316 oydan 234 olumlu oy gerekiyor. 26 ülkenin en az 14'ünün (oylamaya katılan ülkelerin nüfusunun % 62'sini temsil edecek şekilde) bu karara oy vermeli. Lizbon Antlaşması gereğince bu sistem Kasım 2014'den

sonra bir miktar değişecek. Bir karar alınabilmesi için toplam AB nüfusunun % 65'ini temsil edecek şekilde üye devletlerin % 55'inin olumlu oy vermesi gerekiyor. Ancak gene de 31 Mart 2017'ye kadar herhangi bir üye devlet halihazırda geçerli olan nitelikli çoğunluk sistemine göre oylama yapılabildiğini talep edebilir.

Avrupa Parlamentosu'nda ise bu konuda bir karar alınabilmesi için mutlak çoğunluk gerekecek. Bir başka ifadeyle 2014 seçimlerinden sonra sayıları 751 olacak Avrupa Parlamentosu'nun 376'sının bu karara olumlu oy vermesi gerekiyor. Avrupa Parlamentosu bugüne kadar üçüncü ülkelere uygulanan vizelerin kaldırılması konusuna genelde olumlu yaklaştı.

Sürecin teknik boyutunun zor ve karmaşıklığının yanı sıra, Türkiye'ye vizelerin kaldırılması kararında bazı siyasi gerçekler de önemli rol oynayacak. Söz konusu kararda AB'nin tüm önemli kararlarında olduğu gibi, Almanya'nın ağırlık taşıyacağı kesin gibi. Ayrıca, bu aralar Almanya, Fransa, Hollanda, Finlandiya vb. gibi ülkelerde "yabancı" karşıtı partilerin güçlenmeye başladığı ve 2014 seçimlerinde Avrupa Parlamentosu'nda da bir miktar ağırlık taşıyabilecekleri olgusu da göz ardı edilmemeli. AB üye ülke kamuoylarının Türkiye'ye vizelerin kaldırılması konusundaki olumsuz düşüncelerinin nasıl değiştirileceğine dair bir strateji olup olmadığı da bilinmiyor.

Dolayısıyla AB'nin Türkiye'ye vize serbestisini başlatabilmesi için Türkiye'nin öncelikle "Yol Haritası" ve "Geri Kabul Anlaşması"nda yer alan yükümlülükleri yerine getirmesi, bu durumun Avrupa Komisyonu tarafından onaylanmasından sonra AB Bakanlar Konseyi ve





Avrupa Parlamentosu'nun bu konuda karar alması zorunlu.

Muhtemelen bu nedenle 16 Aralık 2013 tarihinde süreci başlatan imza töreninde AB tarafını temsil eden Cecilia MALMSTRÖM, bu sürecin ne kadar devam edebileceğini kestirmenin mümkün olmadığını ifade etti.

Vize Serbestisi İçin Yerine Getirilmesi Gereken Koşulların Zorluğu

- Yol Haritası

Yol haritasında yer alan koşullar, göç ve iltica politikaları ve uygulamalarında uluslararası standartlara uyum, seyahat belgelerinin güvenliği, organize suçlarla mücadelede işlevsel yapılar sahip olma (özellikle insan kaçakçılığı), kamu düzeni ve güvenliği, AB üye devletleri ile polis ve adalet alanında işbirliği, yurttaş ve yabancıların temel haklarına saygı gibi konulara ilişkin. *Yol haritasında Türkiye tarafından yerine getirilmesi gereken yükümlülükler çerçevesinde özellikle merak edilen iki konu bulunuyor:*

- Türkiye, Mültecilerin Hukuki Statüsüne ilişkin 1951 Cenevre Sözleşmesi'ne dahil ettiği, ülkesinin doğusundan gelecekleri mülteci olarak kabul etmeyeceğine ilişkin "coğrafi sınırlamayı" kaldırmak zorunda kalacak mı?
- Türkiye, bölgesindeki ülkelere yönelik olarak başlattığı vizesiz seyahat uygulamalarını devam ettirebilecek mi?

Birinci konu, Türkiye açısından her açıdan maliyetli olabilecek bir uygulamayı başlatabilme riski taşıdığından, ikinci konu da Türkiye'nin bölgesindeki "yumuşak gücü" nün ana unsurlarından biri olduğundan özellikle dikkat çekmekte.

Bu konulara açıklık kazandırmak amacıyla incelenebilecek iki belge bulunuyor.

Birincisi bizzat AB tarafından hazırlanan "Yol Haritası" 2, ikincisi ise AB Bakanlığının internet sitesinde yer alan ve "Türkiye-AB Vize Muafiyeti Süreci ve Geri Kabul Anlaşması Hakkında Temel Sorular ve Yanıtları" isimli çalışma.

Yol haritasında, Türkiye'nin, Mültecilerin Hukuki Statüsüne ilişkin 1951 Cenevre Sözleşmesi'ne dahil ettiği, kısaca ülkesinin

doğusundan gelecekleri mülteci olarak kabul etmeyeceğine ilişkin "coğrafi sınırlama"nın kaldırılması gerektiği ifade ediliyor. AB Bakanlığının tarafından sürece açıklık getirmek amacıyla hazırlanan belgede ise söz konusu sınırlamanın kaldırılmasının ancak AB'ye tam üye olma aşamasında değerlendirilebileceği belirtiliyor. Türkiye'nin bölgesindeki ülkelere yönelik

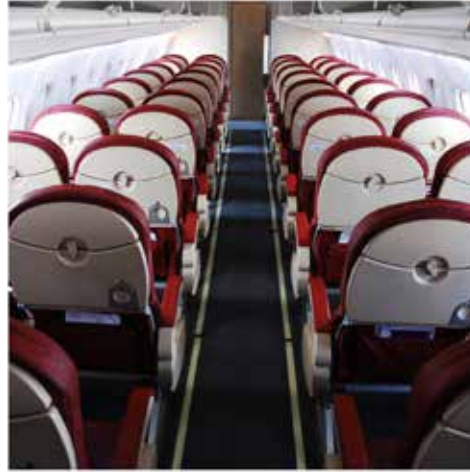
olarak başlattığı vizesiz seyahat uygulamasına gelince, AB'nin yol haritası, Türkiye'nin bu konudaki politikasını, özellikle yasa dışı mültecilerin geldiği ülkeler ve AB'ye göç ve güvenlik açısından risk taşıyan ülkelere karşı gözden geçirmek zorunda kalacağı izlenimi veriyor. Bunun nedeni de Yol Haritası'nın, Türkiye'nin bu ülkelere karşı politikasını değiştirmesini talep etmesi. AB Bakanlığının belgesi ise "Türkiye, çeşitli ülkelere yürürlüğe koyduğu ikili vizesiz seyahat anlaşmalarını AB'ye tam üye olana kadar muhafaza edebilecektir" demekte.

Bu iki önemli konuda AB ve Türkiye'nin yaklaşımları arasındaki çelişkinin giderilmesi, sürecin niteliğinin ve Türkiye'nin yükümlülüklerinin değerlendirilmesi açısından büyük önem taşıyor.

- Geri Kabul Anlaşması

Türkiye'nin, kendi toprakları üzerinden yasa dışı yollarla kaçak olarak AB'ye giden mültecileri geri alacağına ilişkin bu anlaşmayı imzalaması taraflar arasında vize muafiyeti ile sonuçlanması öngörülen vize diyalogunun başlaması açısından kritik önemdeydi. Anlaşma ile AB'de Türkiye'ye karşı benzeri bir yükümlülük üstlenirse de, AB topraklarından Türkiye'ye kaçak mülteci gelmesi çok rastlanan bir durum değil. Söz konusu anlaşmanın yürürlüğe girebilmesi için Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından onaylanması gerekiyor. Yetkililerin verdiği bilgiye göre, anlaşma yürürlüğe girdikten üç sene sonra Türkiye, kendi topraklarından geçerek AB'ye kaçak yollarla giren mültecileri geri almaya başlayacak.





olarak yer almakta- bu sayının daha da azalacağı tahmin ediliyor. Bu da Türkiye'yi rahatlatıcak bir gelişme olacak.

Ancak söz konusu sayının artmasında Türkiye'nin bölgesindeki ülkelere uyguladığı vizesiz seyahatin de rol oynayabileceği konuşuluyor. Bu nedenle her ne kadar Türkiye bu uygulamayı AB üyeliğine kadar kaldırmayacağı ifade etse de, topraklarına geri dönen mülteci sayısını artıracığı için bu uygulamayı sınırlayabileceği de düşünülüyor.

Türkiye'nin bu konuda ciddi bir yük altına gireceği konusunda hemen herkes hemfikir. Yasa dışı yollarla AB ülkelerine giden ve geri gönderilen mültecilerin kabul merkezleri ve mülteci kamplarında barınması ve geldikleri ülkelere gitmek için seyahat masrafları Türkiye bütçesine yük getirmek açısından ilk akla gelen maliyet unsurları. AB bu konularda Türkiye'ye halihazırda "Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı" (IPA) kapsamında sağladığı yardımdan belirli bir miktar ayıracağını belirtiyor. Ancak, AB'nin mevcut mali yardım aracıyla sağladıklarının dışındaki ilave yardım vermesinin değerlendirileceği belirtilerek bu konuda bir taahhüdün girilmiyor.

Türkiye'ye AB'den geri gönderilecek yasadışı mülteci sayısını tahmin edebilmek için son yıllarda Türkiye üzerinden AB'ye kaçak olarak giden mülteci sayısına bakmak gerekiyor. Frontex (Avrupa Dış Sınırlarda Operasyonel İşbirliği Yönetimi Ajansı) verilerine göre 2011 yılında 57,025 olan bu sayı 2012 yılında yaklaşık % 35 azalarak 37,224'e düşmüştü. Taraflar arasında etkin bir sınır yönetimi işbirliği ile -hem yol haritasında hem de geri kabul anlaşmasında bir yükümlülük

Sonuç

Türkiye ile AB arasında 16 Aralık 2013'de başlayan ve vize serbestisi ile sonuçlanması umulan vize diyalogu, bütün belirsizliklerine ve özellikle Türkiye açısından yerine getirilmesi güç yükümlülüklerine rağmen taraflar arasındaki ilişkilerde önemli bir rol oynama potansiyeline sahiptir.

Ancak bu sürece Türkiye'nin AB üyeliği yönünde atılmış önemli bir adım olarak bakmak çok sağlıklı bir değerlendirme olmayacağı gibi yanıltıcı da olacaktır. AB yakın coğrafyasındaki üçüncü u lkelere geri kabul anlaşmaları başta olmak üzere sınır denetimi, göç yönetimi, belge güvenliği ve temel haklar alanında belirli koşulların yerine getirilmesi karşılığında vize kolaylığı veya vize muafiyeti tanımakta. Balkan ülkeleri bu ülkeler arasında.

AB aynı uygulamayı "Doğu Komşuluk Politikası" kapsamındaki ülkelere de yaygınlaştırmak istemekte. Bu kapsamda vize muafiyeti tanınacak ilk ülkenin Moldova olacağı tahmin edilmekte. Vize diyalogunun başlaması ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına vizelerin kaldırılmasına yönelik ciddi adımların atılması özellikle AB'nin Türkiye kamuoyu nezdinde kaybettiği güvenin yeniden tesisi açısından çok önemli ve başarıya ulaştığı takdirde bu bağlamda şüphesiz ki Türkiye'nin katılım sürecine de, özellikle tarafların arasında karşılıklı güven tesisi aracılığıyla katkı sağlayacak.

Ancak süreç çok hassas ve dikkatli yürütülmesi gereken bir süreçtir. Bu sürecin sonunda AB'nin Türkiye'ye uyguladığı vizeleri otomatik olarak kaldıramayacağı ve Türkiye'nin yükümlülükleri, gerekçeleri ile birlikte halka anlatılmalıdır. Aksi takdirde vize serbestisi sürecinde karşılaşılan bir aksaklık, kamuoyu nezdinde AB'nin güvenilirliğini iyice zedeleyerek ilişkilere ciddi zarar verebilecektir.

Kaynaklar:

- AB Bakanlığı, "Türkiye-AB Vize Muafiyeti Süreci ve Geri Kabul Anlaşması Hakkında Temel Sorular ve Yanıtları", Aralık 2013.
- European Stability Initiative, *Who's Who in the Turkey visa debate Information and contacts*, 12 September 2013.
- Fehim Taştekin, "Turkey's Give and Take With EU on Visa Policy", *Al-Monitor*, December 2013.



TARIM ALET VE MAKİNELERİ

KONYA, GÜÇLÜ BİR TARIM VE SANAYİ ŞEHRİDİR. TARIM SEKTÖRÜNÜN YANI SIRA TARIMA DAYALI SANAYİ VE TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN DE OLDUKÇA GELİŞMİŞ OLDUĞU İLİMİZ, BİRÇOK ALANDA TÜRKİYE'DE ÖNEMLİ BİR KONUMDADIR. VERİLERE BAKILDIĞINDA KONYA, TOPLAM TARIM ALANI, EKİLEN TARLA ALANI VE TOPLAM İŞLENEN TARIM ALANI BAŞLIKLARININ YANI SIRA, TOPLAM TAHİL MİKTARI, BUĞDAY, ŞEKERPANCARI, ARPA, HAVUÇ, KURU FASULYE ÜRETİMİNDE İLK SIRADADIR. TARIMDA BÖYLESİNE GÜÇLÜ OLAN İLİMİZ, TARIM ALET VE MAKİNELERİ İLE İLGİLİ SEKTÖREL İSTATİSTİKLERE BAKILDIĞINDA, BU ALANDA DA ÖNEMLİ BİR KONUMDA OLDUĞUNU GÖSTERMEKTEDİR.

Biçerdöver, gübre dağıtma makinesi, ekim makinesi ve seyyar süt sağım makinesinde Türkiye 1.si olan Konya, traktör, pulluk ve su pompası sayılarında da Türkiye'de 2. sıra yer almaktadır. Konya'nın bu sektörde Türkiye pazarının %65'ine sahip olduğu ve sektör ihracatının ise %45'inin Konya'dan olduğu belirtilmektedir.

Konya'da Üretilen Bazı Tarım Alet ve Makineleri

- Traktör
- Değirmen Makineleri
- Tekerlekli, Yaya Kontrollü Yan Römork
- Pulluk
- Tırmık ve mibzerler
- Mineral veya kimyasal gübre saçma makineleri
- Yabani Ot Temizleyiciler
- Fide dikim ve fidan sökme dikme makineleri
- Saman yapma makineleri
- Ot ve saman balyalama makineleri
- Patates sökme ve hasat makineleri
- Pancar baş kesme ve hasat makineleri
- Kombine hasat ve harman makineleri
- Elektrikli Çim biçme makineleri
- Motorlu Çim biçme makineleri

2012 yılında Konya ilinde aktif olarak tarım makineleri ürün grubunun ihracatını yapan firma sayısı 103'dür. Konya, tarım alet ve makineleri sanayinde %65'lik pazar payı ile Türkiye'de pazar lideridir. Tarım makinelerinde Türkiye ihracatının %45'ini karşılamaktadır. Konya bu sektörde 50'ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir.



TARIM MAKİNELERİ KÜMELENME ÇALIŞMASI ve KONTARKÜM (KONYA TARIM MAKİNELERİ KÜMELEŞME MERKEZİ)

Konya Tarım Alet ve Makineleri Sektörü İçin Rekabet Elması çalışması gerçekleştirilmiştir. Değer zinciri analizi ve Kümelenme çalışmaları sonrasında, MEVKA (Mevlana Kalkınma Ajansı) öncülüğünde ilk toplantılar gerçekleştirildi. Bu kapsamda bölgemizde öne çıkan sektörlerden olan Tarım Alet ve Makineleri sektörüne yönelik olarak 19 Haziran 2012 tarihinde Konya'da "Tarım Alet ve Makineleri İşbirliği ve Kümelenme Paneli" gerçekleştirildi. Daha sonra gerçekleşen diğer toplantılar sonucunda, paydaşlar dernek kurma kararı aldı. 2012 yılının Ekim ayı içerisinde KONTARKÜM (Konya Tarım Makineleri Kümelenme Derneği) adıyla bu çalışmaların sonucu olarak dernek kurulmuş oldu. İlk Genel Kurul yapan dernek ilk yönetimini seçti. Dernek Başkanı, çalışmalara başından beri öncülük eden, Mehmet Çalmaz seçildi. Şu an derneğin 45 üyesi bulunmaktadır.

Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sektor>.



E-ticaret Sitelerinde E-Mailing, Facebook ve Twitter kullanımı



GÜNÜMÜZÜN EN ÖNEMLİ GELİR KAYNAKLARINDAN OLAN E-TİCARETTE BAŞARILI OLMAK VE CİDDİ GELİRLER ELDE ETMEK İÇİN YAPILMASI GEREKEN BİRTAKIM ŞEYLER VARDIR. BUNLAR ÇOK İYİ BİR SİTE HAZIRLAMAKTAN TUTUN SİTENİN TANITIMINI YAPMAYA KADAR PEK ÇOK FARKLI ŞEKİLLERDE OLMAKTADIR.

E-ticaret sitelerinde e-mailing etkin olarak kullanıldığı zaman sitenin reklamının ve ürünlerinin tanıtımının hızlı ve masrafsız bir şekilde yapıldığı görülmektedir. Yapılan araştırmalara göre e-ticaret sitelerinin müşterilerine ve veri tabanlarında yer alan e-posta adreslerine yaptıkları tanıtıcı yazılara dönüş oranlarının yüksek olduğu tespit edilmiştir. Özellikle sitenin müşterileri mailing olarak kendilerine gelen indirim ve fırsatlardan faydalanarak alışveriş yapmaktalar. Sosyal paylaşım sitelerinde yapılan tanıtımlara nazaran daha bireysel olduğu için dikkat çekici oluyor ve güvenilirlik hissiyatı uyandırıyor. Bu sayede müşterilerin alışveriş yapma ihtimali de artmış oluyor. Üstelik sosyal medyadaki tanıtımların daha fazla kişi tarafından görülebilmeleri için ücret ödenmesi gerekiyor. Bu nedenle paylaşımların az kişi tarafından

görüldüğü bir gerçektir. Mailing de ise herhangi bir ücret ödemeye gerek kalmadan müşterilerin birebir görmesi sağlanmaktadır. Tüm paylaşımlar kişilere bizzat gitmektedir ve görüntülenme olasılığı neredeyse %100'e yakındır. Bu nedenle e-ticaret sitelerinde e-mailing yöntemi son derece etkili ve masrafsız bir yöntemdir. Bu sektörde yer almak ve ciddi gelirler elde etmek isteyenler tarafından mutlaka kullanılmalıdır.

E-ticaret Sitelerinin Facebook Kullanımı

E-ticaret sitelerinde çok sayıda müşteriye ulaşmak ve bu kişilere sitenizi tanıtmak son derece önemlidir. Sosyal paylaşım sitesi olan Facebook, dünya genelinde milyarlarca insan tarafından kullanıldığı için e-ticaret sitelerinin tanıtılması bakımında oldukça ideal bir ortam olmaktadır. Özellikle ülkemizde en çok kullanılan sosyal

medya olan Facebook, e-ticaret sitelerinin reklamları için adeta zorunluluk haline gelmektedir. Öncelikle site sahibi olarak e-ticaret sitesinin adı ile bir facebook sayfası açılmalıdır. Bu sayfa sayesinde çok fazla kişiye ulaşmak ve daha fazla satış yapmak mümkündür. Facebook Store adı verilen sistemi oluşturarak ürünlerinizi buradan da satışa çıkarabilirsiniz. Ürünlerinizi ve onlarla ilgili açıklamaları bu sayfa üzerinden paylaşarak herkes tarafından görülmesini sağlayabilirsiniz. Böylece ürünlerinizin satın alınma ihtimali daha fazla olacaktır. Sayfanızın reklamlarını yaparak daha fazla kişiye erişmesini sağlayabilirsiniz. Gerek diğer sayfa sahipleri ile anlaşarak gerekse paralı hizmetler olarak e-ticaret sitenize müşteri çekebilirsiniz. Tüm bunları yanı sıra ürünlerinizi ön plana çıkarma özelliğinden faydalanarak daha fazla kişiye ulaşmasını sağlayabilirsiniz.





E-ticaret Sitelerinin Twitter Kullanımı

Günümüzde sosyal medyanın çok büyük bir reklam ağı haline geldiği bilinmektedir. Son yıllarda hızla artan popülerliği sosyal medyayı güçlü bir hale getirmiştir.



Dünyanın her yerinde çok etkin bir şekilde kullanılan Facebook, Twitter gibi sosyal paylaşım siteleri, e-ticaret sitelerinin en çok kullandığı alanlardan birisi olmaktadır. Ülkemizde çok etkin olarak kullanılmaya başlayan ve her geçen gün kullanıcı sayısını hızla arttıran Twitter, e-ticaret siteleri için büyük bir önem arz etmektedir. Büyük küçük hemen her şirket Twitter hesabı olarak ürünlerini bu hesap üzerinden tanıtmaktadır. E-ticaret sitelerinin Twitter kullanımı ve yapılması gerekenleri şöyle sıralayabiliriz.

- Twitter hesabında e-ticaret sitenizin logosunu ve sloganlarını etkili bir biçimde kullanın. Bu alanlardan sitenize link verin.
- Takipçilerinizi yer aldığınız sektörle ilgilenen kişilerden seçmeye çalışın.
- Düzenli olarak kampanyalar düzenleyin, hediyeler verin ve bunları hesabınızdan iletin.
- Takipçi sayınızı artırmaya çalışın. Böylece kalitenizi üst seviyelerde tutarak ilgi ve güven uyandırabilirsiniz.
- E-ticaret siteniz ile rakip olanları takip edin ve gerekirse onlardan esinlenerek hareket edin.

Kaynak: <http://www.eticaretdanismanligi.com.tr/e-ticaret-sitelerinin-twitter-kullanimi/>

KOSGEB Tanıtım Desteği

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

DESTEK UNSURLARI

İŞLETMELERİN; İŞLETMELERİNİ VE ÜRÜN VE/VEYA HİZMETLERİNİ ULUSAL VE ULUSLARARASI PAZARLARDA TANITMALARI İÇİN GERÇEKLEŞTİRECEKLERİ FAALİYETLERİNE DESTEK VERİLİR.

BU DESTEK;

- BROŞÜR, ÜRÜN KATALOĞU GİDERLERİNİ,
- YURT DIŞINDA YAYINLANAN VEYA DAĞITILAN BASILI YAYINLARA REKLAM VERME GİDERLERİNİ KAPSAR.

BU DESTEK, YURT İÇİ MARKA TESCİL BELGESİ SAHİBİ OLAN İŞLETMELERE VERİLİR. YURT İÇİ MARKA TESCİL BELGESİ'NİN BİR BAŞKA İŞLETMEDEN DEVİR ALINMASI HALİNDE, DEVİR İŞLEMİNİN TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ TARAFINDAN UYGUN BULUNMASI GEREKİR.



DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLECEK OLAN BROŞÜR VE KATALOĞUN EN AZ AŞAĞIDAKİ KRİTERLERE SAHİP OLMASI GEREKMEKTEDİR:

A) BROŞÜR VE ÜRÜN KATALOĞU:

• **Broşür:** En az 2 sayfa, isteğe bağlı kırılmış, renkli baskılı, içeriğinde işletmenin unvanı, iletişim bilgileri, işletme ürün / hizmetleri hakkında bilginin olması, basım tarihi ve basımı yapan işletmenin adının bulunması gerekmektedir. Destek kapsamında bastırılacak broşür sayısı en az 2.000 (iki bin) adet olmalıdır.

• **Ürün Kataloğu:** En az 8 sayfa, en az 4 renk baskılı, içeriğinde işletmenin tanıtım bilgileri, ürün / hizmet bilgileri, iletişim bilgileri, basım tarihi ve basımı yapan işletmenin adının bulunması gerekmektedir. Destek kapsamında bastırılacak katalog sayısı en az 1.000 (bin) adet olmalıdır.

B) YURT DIŞINDA YAYINLANAN/ DAĞITILAN BASILI YAYINLARA REKLAM VERME:

• Yurt içi veya yurt dışında basılan ve yurt dışında yayınlanan/dağıtılan basılı yayınlara verilen reklamlardır.

BU DESTEKTEN YARARLANMAK SURETİYLE HAZIRLATILAN/BASTIRILAN BROŞÜR VE ÜRÜN KATALO-

ĞUNDA KOSGEB LOGOSU VE İNTERNET ADRESİNİN (WWW.KOSGEB.GOV.TR) YER ALMASI GEREKİR. DESTEĞE KONU OLAN VE YURT İÇİNDEN SAĞLANACAK ÜRÜN VE/VEYA HİZMETİN ALINACAĞI HİZMET SAĞLAYICININ İŞTİĞAL KONUSU İLE ÜRÜN/HİZMET KONUSU UYUMLU OLMALIDIR.

BROŞÜR VE ÜRÜN KATALOĞU GİDERLERİ/ YURT DIŞINDA YAYINLANAN VEYA DAĞITILAN BASILI YAYINLARA REKLAM VERME GİDERLERİNİN HER BİRİ İÇİN VERİLECEK DESTEK MİKTARI 5.000 (BEŞ BİN) TL'Yİ GEÇEMEZ.

Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Program süresince desteğin üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir. Program kapsamında sağlanacak desteklerin uygulama oranı Konya için %50'dir.

"Bilgi ve Teknoloji Odaklı Mali Destek Programı"

MEVLANA KALKINMA AJANSI, "BİLGİ VE TEKNOLOJİ ODAKLI MALİ DESTEK PROGRAMI" İLE ARTIK DÜNYANIN FİKRİNİ KONYA'YA TAŞIYACAK. TR52 BÖLGESİ 2014-2023 BÖLGE PLANI'NIN AMAÇLARI DOĞRULTUSUNDA "BİLGİ VE TEKNOLOJİ ODAKLI ÜRETİM MALİ DESTEK PROGRAMI" İLE İLK KEZ KONYA-KARAMAN BÖLGESİ DIŞINDAN PROJE DE KABUL EDEN MEVKA, SADECE TÜRKİYE DEĞİL DÜNYANIN PROJESİNİ KONYA'YA ÇEKMEYE ÇALIŞIYOR. 05 ARALIK 2013 TARİHİNDE BAŞLAYAN BAŞVURU SÜRECİ İSE 20 ŞUBAT TARİHİNDE SON BULUYOR. UYGUN PROJELERİN SEÇİLMESİNİN ARDINDAN BAŞVURU SAHİPLERİNE 12 MİLYON TL TUTARINDA DESTEK SAĞLAYACAK.



Programın genel amacı bölgedeki işletmelerin bilgi ve teknoloji odaklı üretim ile rekabet gücünün artırılması ve Konya Metropolitan alanı haricinde, yerelde bilgi ve teknoloji odaklı kapasite gelişiminin sağlanması ile bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılmasıdır.

Programın özel amacı orta-ileri ve ileri teknolojiye geçiş maksatlı Ar-Ge kapasitesinin güçlendirilmesi, kümelenme başta olmak üzere ortak iş yapma bilincinin geliştirilmesi, ürünlerin yenilikçilik yoluyla ticarileştirilmesi, dış ticaret ortamının geliştirilmesi, bilgi tabanlı teknoloji üretim ve kullanımının artırılması, bölgenin yenilenebilir enerji potansiyelinin harekete geçirilmesi, enerji verimliliği ve temiz üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, rekabetçi kapasite gelişiminin sağlanması ile 2014-2023 TR52 (Konya-Karaman) Düzey 2 Bölgesi Bölge Planının da temel amaçlarından biri olan "Ulusal ve Küresel Düzeyde Daha Rekabetçi İşletmelerin Geliştirilmesi"ne katkıda bulunmak ve yine Planda da geçtiği üzere "Bölge İçi Gelişmişlik Farklarının Azaltılması ve Kırsalda Yaşamın Canlandırılması"na katkıda bulunmak için TR52 Bölgesi içerisinde bölgesel gelişme ana odaklarından Konya Metropolitan alanı haricinde, bilgi ve teknoloji odaklı kapasite gelişiminin sağlanması amaçlanmıştır.

Öncelik 1: Ulusal ve küresel düzeyde:

- a) İmalat sanayi dalında rekabetçi, yenilikçi ve/veya bilgi tabanlı teknoloji(lerin) kullanımının,
- b) Kümelenme odaklı ortak iş yapma uygulamalarının,
- c) Ar-Ge, yenilikçilik, bilişim, tasarım, dış ticaret ile endüstriyel tarım ve gıda sektörlerinde nitelikli insan kaynaklarına sahip olmayı amaçlayan yapılanmaların veya 5746 sayılı "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun"da tanımlanan Ar-Ge Merkezleri oluşumunun sağlanması;

Öncelik 2: Bölgede:

- a) Yenilenebilir enerji teknolojileri üretiminin, kullanımının,
- b) Enerji verimliliği uygulamalarının,
- c) Temiz üretim süreçlerinin yaygınlaştırılmasının sağlanması;

Öncelik 3: Bölgesel gelişmenin ana unsurlarından olan bölge içi gelişmişlik farklarının giderilmesine yönelik olarak Konya metropolitan alanı haricinde bilgi ve teknoloji odaklı kapasite gelişiminin sağlanması

Başvuru Sahipleri:

- Kar amacı güden;
- a) Gerçek kişiler ve KOBİ tanımına uyan kurum, kuruluş ve işletmeler
- b) Kar amacı güden Birlik ve Kooperatifler
- c) Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Proje Ortakları:

- a) KOBİ tanımına uyan kurum kuruluş ve işletmeler
- b) Kar amacı güden Birlik ve Kooperatifler,
- c) Teknoloji Geliştirme Bölgeleri,
- d) Üniversiteler ve Bakanlıklara Bağlı Araştırma Enstitüleri/İstasyonları.

Kaynak: http://www.mevka.org.tr/Content/ViewArticle/2014_biltek_mdp_ilani?articleID=SerCtviKfjc%3D





15. MESLEK KOMİTESİ

“Tekstil ürünlerinin imalatı, tuhafiye, kumaş, iplik ve diğer tekstil ürünlerinin imalatı ve toptan ticareti”



EKREM BÖCÜ
KOMİTE BAŞKANI



ABDULLAH YILDIZ
KOMİTE BŞK. YRD.



MEHMET BAŞMAN
MECLİS ÜYESİ



MEHMET GÖREY
MECLİS ÜYESİ



MAHMUT AVŞAR
KOMİTE ÜYESİ



KTO 15. Meslek Komitesi Başkanı; Ekrem BÖCÜ

“İTHALAT SEKTÖRÜMÜZDE SIKINTILARA NEDEN OLUYOR”

KTO 15. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI EKREM BÖCÜ; “KONYA TİCARET ODASI’NDA 150 ÜYELİK 15. MESLEK KOMİTEMİZ VE KONYA’DAKİ DİĞER ODALARIMIZDAKİ (MANİFATURA, PERDECİ, TERZİLER, YORGANCILAR VS.) SEKTÖRDEKİ İŞYERLERİMİZİ DE DÜŞÜNECEK OLURSAK BU SAYININ 1400 CİVARINDA OLDUĞU ÖNGÖRÜLMEKTEDİR. KONYA EKONOMİSİ İÇİN ÖNEMLİ BİR SAYIYA SAHİP OLAN TEKSTİL SEKTÖRÜ, HEM KONYA EKONOMİSİNE HEM DE ÜLKE EKONOMİSİNE BÜYÜK KATKI SAĞLAMAKTADIR” DEDİ.

KONYA’DAKİ TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN KALİFİYE ELEMAN İHTİYACINA DA DEĞİNER EKREM BÖCÜ; “ELEMAN BULUNMASINDA OLDUKÇA SIKINTI ÇEKMEKTEYİZ. MESLEKİ EĞİTİMLE İLGİLİ YÖNLENDİRMELER YAPILAMADIĞI İÇİN BU İHTİYAÇ ÜYELERİMİZİ ZORLAMAKTADIR. ÜRETİM DÜŞÜNEN VE YATIRIM PLANLAYAN BİRÇOK ÜYEMİZ BU SIKINTI NEDENİYLE YATIRIMDAN VAZGEÇMEKEDİR” DİYEREK SORULARIMIZI YANITLADI.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüz lifler kullanarak üretim yapmakta ve giyilebilen her şeyi ve bazı dekorasyon ürünlerini de içine alan imalat sektörüdür. Sektörümüz Türkiye’nin en önemli sektörlerinden birisidir. Sektörümüz 2 ana kategoriye ayrılmaktadır. Hazır giyim ve Ev tekstili. Hazır giyim; tekstil sektörünün giyecek ile ilgilenen ve buna yönelik ürünler üreten bölümüdür. Ev tekstili; Ev içinde kullanılan tekstil ürünlerinin üretimini ilgilleyen bölümüdür. Bu ürünler perde, çarşaf, nevresim, her çeşit örtüler ve havlu gibi ürünlerden oluşmaktadır. Otel tekstili Geçmiş yıllarda otel, motel ve pansiyonlar tekstil ihtiyaçlarını yerel terzilerden ve tekstil firmalarından karşılamakta idiler. 1970’li yıllardan sonra yapılan turizm yatırımlarının ardından hızla gelişen turizm sektörünün tekstil ihtiyaçlarını karşılamak için tekstil firmaları otel kullanımına uygun şekilde optimize edilmiş ürünler sunmaya başladılar. Artan talep neticesinde tamamen veya kısmen otellere yönelik tekstil çözümleri ve ürünleri sunan firmalar kurulmuştur. Oteller, gerekli hijyeni sağlamak için ağır ve günlük yıkama koşullarına dayanıklı tekstil malzemeleri kullanmalıdırlar. Otel tekstili firmaları, otel kullanımı için dayanıklılığı ve mukavemeti artırılmış masa örtüsü, yatak örtüsü, çarşaf, yastık, yorgan ve diğer tekstilleri üretmektedirler.



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüz genel bir yelpazeye sahiptir. İmalatçısından satıcısına, terziinden yorgancı, manifaturacı vs. bütün bu dallar tekstil sektörü adı altında birleşmektedir. Şu anda Konya merkezde Odalara kayıtlı 1400 civarında olup, hiçbir odaya kayıtlı olmayıp merdiven altı çalışan firmaları düşündüğümüzde firma sayısı daha da artmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Üyelerimiz genellikle Konya'da ve Konya dışında üretici firmalara fason üretimler yaptırmaktadır. Elektrik, Doğalgaz, istihdam gibi girdiler üretici firmalar tarafından karşılandığı için elimizde yeterli veriler bulunmasa da büyük bir meblağa tekabül ettiğini söyleyebiliriz. Fason yaptırılan üretimler hammadde olarak ciddi bir miktardadır. 150 üyelik Konya Ticaret Odası komitemiz göz önüne alındığında çok miktarda bir meblağ teşkil eder. Dolayısıyla ulusal ekonomiye ve istihdama önemli ölçüde katkı sağlamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Şu anda Konya merkezde Odalara kayıtlı 1400 civarında olduğunu, hiçbir odaya kayıtlı olmayıp merdiven altı çalışan firmalarında bir hayli olduğunu belirtmiştik. Bu iş yerlerinde çalışan elaman sayısını düşündüğümüzde azımsanmayacak bir rakam ortaya çıkacaktır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya'dan tekstil sektörüne bütünüyle göz önüne aldığımızda Konya'dan direk ihracat yapan battaniye, erkek giyim, bayan giyim

gibi ürünlerde ihracatçı firmalar olduğu gibi alıcı firma ithal edip sonra ihraç eden firmalarda bulunmaktadır. İhracatçı, aracı firmalarla dünyanın birçok ülkesine dolaylı olarak satış yapmaktadır. Afrika ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri hatta dolaylı olarak Avrupa'ya ihracat yapan firmalarımız bulunmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Meslek komitemizimizin tamamını göz önüne aldığımız zaman;

1. Eleman bulunmasında oldukça sıkıntı çekmekteyiz. 12 yıllık eğitim uygulaması başlamasıyla sektöre eleman ihtiyacını karşılayacak çocuklar kazandırılmamaktadır. Mesleki eğitimle yönlendirmelerde yapılamadığı için bu açık meslektaşlarımızı zorlamaktadır. Üretim düşünen ve yatırım planlayan birçok üyemiz bu sıkıntı dolayısıyla vazgeçmektedir.
2. Konya çevre illerde Afyon, Uşak, Karaman, Aksaray gibi teşvik alan iller ortasında kalmıştır. Dolayısıyla bu iller kişi başına düşen milli

gelir payı olarak Konya'yı geçmiştir. Konya'da mevcut iyileştirmeler yapılmış olmasına rağmen yeterli değildir.

3. Konya tüm organlarıyla desteklenerek marka firmalar çıkaramamakta. Dolayısıyla sektörümüzün lokomotif firmaları bulunmamaktadır. Bunda sektörün daha çabuk gelişmesini engellemektedir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Sektörde çözüm önerileri düşünüldüğünde en önemli faktörün, ithalatın Türkiye de genel olarak sektörümüze darbe vurduğunu bilmekteyiz. Türkiye en donanımlı sektör olan tekstil sektöründe ithalatın bu şekilde devam ettiği sürece ilerlemesi dünya pazarına açılması zor görülmektedir. Girdi maliyetlerinin vergiler, gelir vergisi, SSK, yakıt, elektrik vs. gibi çok yüksek olması sektörün rekabet şansını azaltmaktadır. Dünya ile uyumlu olmamız bu süreci uzatmaktadır. Odalarımız üyelerimizi ihtisas fuarlarına ulusal ve uluslararası anlamda planlamalar yaparak üyelerimizin ufkunun açılmasına kesinlikle yardımcı olmalıdır.





16. MESLEK KOMİTESİ

“Giyim eşyası imalatı ve toptan ticareti ile kuru temizleme hizmetleri”



KTO 16. Meslek Komitesi Başkanı; Mustafa BAYBAĞAN

“AVRUPA’NIN EN BÜYÜK TEKSTİL ÜRETİCİLERİ ARASINDAYIZ”

KTO 16. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI MUSTAFA BAYBAĞAN; “TÜRKİYE, AVRUPA’NIN 3.BÜYÜK TEKSTİL İHRACATÇISI VE ÖNEMLİ BİR PAMUK VE SENTETİK ELYAF ÜRETİCİSİDİR. BU TÜR FAKTÖRLER GÖZ ÖNÜNE ALINDIĞINDA TEKSTİL SEKTÖRÜ TÜRKİYE’NİN; ÜRETİM SANAYİSİNDE, İHRACATINDA, İSTİHDAM SAĞLAMADA VE KATMA DEĞER YARATMADA LOKOMOTİF UNSURUDUR”

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre tekstil ve hazır giyim sektörünün ticaret hacminin dünya genelinde 700 milyar dolar olduğunu belirten Mustafa BAYBAĞAN; Sektörümüzün dünyadaki tüm ticari faaliyetlerdeki payı %6’dır. Konya’da bu pazarda yerini almak için büyük uğraşlar vermekte ve her geçen gün kaliteli üretimler yaparak yoluna devam etmektedir. Özellikle bayan hazır giyim ve konfeksiyon grubunda yaptığı imalat ve ihracat ile bu pazarda söz sahibi olduklarını belirterek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Tekstil sektörü elyafтан başlayarak iplik, dokuma, örme, boya-baskı, gibi işlemlerden geçerek mamul haline gelen; satış ve pazarlamayla bir bütün olan emek yoğun bir sektördür. Tekstil sektörü ülkemizin geleneksel sanayi kollarından olup; üretim, ihracat vb. konularda lokomotif görev üstlenmektedir. Tekstil ve Hazır Giyim sektörü bir bütün olarak günümüzde en fazla dış ticaret fazlası veren birinci sektördür. Tekstil sektörü; ürün kalitesi, moda ve trendleri belirleme gücüne sahip, tasarımları ve yüksek teknolojisi itibarıyla GSYH içindeki payı ve yerli girdi kullanımı gibi parametrelerde ülkemizde ve Konya’da önemli bir yere sahiptir. Bilinmelidir ki; Avrupa’nın en büyük tekstil üreticisi Türkiye’dir.



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya'nın ticaret yaşantısında tekstil sektörü önemli bir yer tutar. Ağırlıklı olarak kadın konfeksiyon ve hazır giyim grubunda üretim yapan 300'e yakın firma faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca satış ve pazarlama alanında tedarikçi olarak 250'ye yakın firmada bu alanda hizmet vermektedir. Bu firmaların çokluğu ise Konya'ya istihdam alanında büyük katkı sağlamaktadır. İstihdam alanları imalat, dokuma ve hazır giyimde 2.000 kişi bayan, 3.500 kişisi erkek olmak üzere 5.500 kişi istihdam edilmektedir. Deri ve deri mamullerinde istihdam edilen 250 kişi bayan, 2.000 kişi erkek olmak üzere 2.250 kişi, toptan ve perakendede çalışan 2.835 kişi bayan ve 20.000 kişi erkek olmak üzere 22.835 kişi istihdam edilmektedir. Sektörümüzün Konya'daki enerji kullanımı; 407.349 MWH
Hammadde kullanımı: %50
Yardımcı mamul kullanımı: %10'dur.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Türkiye tekstil sektöründe kurulu kapasite ve makine ağı sayısı itibarıyla dünya sıralamasında 5.sıradadır. Avrupa'nın en büyük tekstil üreticisi olması bir tesadüf değildir. Sektörün bize verdiği rakamlar bunu başardığımızın en somut örneğidir. Türkiye, Avrupa'nın 3. büyük tekstil ihracatçısıdır. Türkiye önemli bir pamuk ve sentetik elyaf üreticisidir. Bu tür faktörler göz önüne alındığında tekstil sektörü Türkiye'nin; üretim sanayisinde, ihracatında, istihdam sağlamada ve katma değer yaratmada lokomotif unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre tekstil ve hazır giyim sektörünün ticaret hacminin dünya genelinde 700 milyar dolar olduğu açıklanmıştır. Sektörün dünyadaki tüm ticari faaliyetlerdeki payı %6'dır. Konya'da, bu pazarda yerini almak için büyük uğraşlar vermekte ve her geçen gün kaliteli üretimler yaparak yoluna devam etmektedir. Özellikle bayan hazır giyim ve konfeksiyon grubunda yaptığı imalat ve ihracat ile bu pazarda söz sahibi olmuştur.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörün istihdama katkısı şüphesiz çok büyüktür. Çünkü emek yoğun bir sektördür. Özellikle bayanların daha rahat iş bulabildikleri ve yapılabirlik açısından bayanların ilgisi bu sektöre oldukça



fazladır. Devletin de açmış olduğu meslek kurslarıyla da tekstil sektörü işçilik ve SSK prim ödemeleri bakımından desteklenmektedir. Sektörün Türkiye genelindeki istihdam oranı %20'dir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Tekstil sektörü özellikle Türkiye'nin başarılı bir sentetik elyaf ve pamuklu kumaş üretimi ve bu ürünlerden elde edilen mamullerde dünya standardında bir yere sahiptir. Avrupa'nın en büyük tekstil üreticisi olan Türkiye'nin tekstil ihracatında yeri önem arz eder. İhracat yapılan ülkeler sırasıyla Irak, Almanya, İran, Rusya, İtalya, Bulgaristan, Arabistan, Libya, Mısır, A.B.D, İngiltere, Azerbaycan, İspanya, Cezayir, Kazakistan, Nijerya, Gürcistan, Fransa, Belçika Ve Güney Afrika'dır.

Konya'nın tekstil sektöründe ihracat verileri:

31.01.2013/31.11.2013 itibarı ile (1000 \$)

Deri ve deri mamulleri: 2.241(2.241*1000\$)

İmalat dokuma ve hazır giyim:

10.798 (10.798*1000\$)

Tekstil ve hammadde: 7.062(7.062*1000\$)

Yukarıda açıklamış olduğumuz rakamlar TÜİK tarafından açıklanmış resmi rakamlardır. Bu rakamlar Konya'da tekstil sektörünün ne denli önem arz ettiğinin en somut örneğidir.

SİZCE SEKTÖRÜN SORUNLARI NELERDİR?

1. ÇİN rekabeti,
2. Girdi maliyetlerinin yüksek olması (enerji ve istihdamın getirdiği mali yük ülkemizde %40, Avrupa'da %20),
3. Bilinçsiz yatırımlar
4. Yüksek faizli ve kısa vadeli borçlanma ve bunun sonucunda mali yapının bozulması
5. Yetişmiş iş gücü ve eleman sıkıntısı.
6. Kurumsallaşamama.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Kaliteli ve katma değeri yüksek olan ürünler üretmek, kendi markamızı yaratmak, kurumsal yapının oluşturulması, yeni Pazar arayışlarına gidilmeli, alternatif hammadde pazarı bulunmalı, planlama ve vizyon oluşturulmalı, bu yönde üretim yapıp satış stratejileri belirlenmeli, istihdam teşviki sağlanmalı, sigorta maliyetlerinde çalışan başına indirimle gidilmelidir. Enerjide dünyanın en pahalı girdilerini kullanan ülkelere biriyiz. Bu yüzden enerji indirimine gidilmelidir.



Panamama

Ülke Profili	
Nüfus	3,7 milyon (2012 Tahmini)
Yüzölçümü	75.517 km²
Başkent	Panama Şehri
Kişi Başına Düşen GSYİH	19.507 Dolar (2012 tahmini) (Satın Alma Paritesine Göre)
Büyüme Oranı	% 10,6 (2012 tahmini)
Döviz Kuru	Balboa (PAB)
Başlıca Şehirler	Panama Bölgesi (880,7), Colon Bölgesi (206,6), David Bölgesi (144,9)
Telefon Kodu	+507



KUZEY AMERİKA VE GÜNEY AMERİKA'YI BİRBİRİNDEN AYIRAN SINIR OLAN, PASİFİK OKYANUSU İLE KARAYİP DENİZİ'Nİ BİRBİRİNE BAĞLAYAN VE STRATEJİK ÖNEMİ BÜYÜK OLAN PANAMA KANALI GEÇMEKTEDİR. PANAMA, DOĞAL KAYNAKLAR AÇISINDAN ZENGİN BİR ÜLKEDİR. PANAMA NÜFUSUNUN 2011 YILINDA YAKLAŞIK %1,4 ARTARAK 3,5 MİLYONA ULAŞTIĞI TAHMİN EDİLMEKTEDİR. 2012 YILINDA İSE NÜFUSUN %5,7 ARTARAK 3,7 MİLYONA ULAŞACAĞI ÖNGÖRÜLMEKTEDİR.





Panama, anayasal demokrasiye dayalı bir cumhuriyettir. 2004 yılında reform sürecinden geçen Anayasa'da yasama, yürütme ve yargı erkleri düzenlenmiştir. Yasama organı 71 üyesi bulunan Ulusal Meclistir. Yürütmenin başı olarak devlet başkanı ve başkan yardımcısı görev yapmaktadır. Yargı; Anayasa Mahkemesi, bölgesel yüksek mahkemeler ve temyiz mahkemelerinden oluşmaktadır. Yerel idari yapı, 9 eyalet ve 3 bölgeden oluşmaktadır. Eyaletler; Bocas del Toro, Chiriqui, Coclé, Colon, Darien, Herrera, Los Santos ve Panama olarak sıralanmaktadır. Bölgeler ise Veraguas, Embera-Wounaan, Ngobe-Bugle, ve Kuna Yala'dır. Panama-Kolombiya sınırındaki Darien bölgesinde sınır ihlali yapan Kolombiyalı silahlı gruplar nedeniyle yaşanan problemler dışında, ülkenin, komşularıyla sorunu bulunmamaktadır. Özellikle ABD ile ekonomi, siyaset ve güvenlik başta olmak üzere, her alanda çok sıkı bir işbirliği mevcuttur. Ülkede ortalama yaşam süresinin 76,1 yıl olduğu tahmin edilmektedir. Nüfusun %64'sinin 15-64 yaş grubunda bulunduğu ülkede yaş ortalamasının 27,5 olduğu tahmin edilmektedir.

Dış göçün gözlemlendiği Panama'da nüfusun %75'i şehirlerde yoğunlaşmıştır. 2011 yılında ABD'de doğurganlık oranının kadın başına 2,45 çocuk olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Nüfusun yaklaşık %92'sinin okuryazar olduğu ve bu oranın erkeklerde kadınlara oranla daha yüksek olduğu gözlenmektedir. Ortalama eğitim süresinin 13,2 yıl olduğu Panama, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından hesaplanan İnsani Gelişmişlik Endeksi'ne göre gelişmiş bir ülkedir. Dili İspanyolcadır ancak Panama ve Colon şehirlerinde nüfusun büyük bir bölümü İngilizce konuşmaktadır. Panama'da enerji üretiminin yaklaşık %80'i hidroelektrik teknolojisi ile üretilmektedir. Bu nedenle, Río Chagres ve Río Chepo gibi nehirler enerji üretimi için oldukça önemlidir. Ayrıca, yılda yaklaşık %7 artan enerji talebini karşılamak konusundaki problemler ülkeyi hidroelektrik enerjisi konusunda yeni adımlar atmaya sevk etmiştir. Panama'nın 2015 yılına kadar 700 megawatt kapasiteli enerji ağı yatırımını tamamlaması beklenmektedir. 1 milyon dolar değerindeki bu yatırım ile 24 yeni hidroelektrik tesisin kurulması öngörülmektedir.

Kişi Başına Gelir						
	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^b	2012 ^c	2013 ^c
Kişi Başına GSYİH*	14.960	15.451	16.558	18.406	20.089	21.624
% Değişim	10,7	3,3	7,2	11,2	9,1	7,6

a Gerçekleşen, b EIU tahmini, c EIU Projeksiyonu * Satın Alma Gücü Paritesine Göre Kaynak: EIU- Country Risk Service, Ekim 2012

Enerji üretiminin %20'lik kısmı ise termal enerji, rüzgar enerjisi ve Panama Kanalı'nda yer alan rafinerilerden kaynaklanmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

Latin Amerika'nın en açık ekonomisi olan Panama, bağımsızlığından beri serbest piyasa ekonomisini benimsemektedir. Panamada ürün ve hizmetlerin hem özel sektör tarafından hem de devlet tarafından tüketimi önem taşımakta olup 2011 yılında özel sektör tüketimi %6,6 artış gösterirken devlet tüketimi %13 büyümüştür. GSYİH'ya katkısı açısından ise özel sektörün önemi oldukça büyük olup 2011 yılında en çok büyüyen sektörler ulaşım, nakliye ve haberleşme sektörü, perakendecilik sektörü ve otel ve restorancılık sektörü olmuştur. Ekonomisi hizmetler sektörü tarafından domine edilen Panama'da hizmetlerin gelişimine Panama Kanalı, Kolon Serbest Bölgesi, konteyner limanları, bankacılık ve sigorta sektörlerinin katkısı bulunmaktadır. Panama ekonomisinde modern sağlık tesisleri ve İngilizce konuşan nüfusu ile sağlık turizmin önemi oldukça büyüktür.

Son on yıllık dönemde, Panama'nın sanayi sektörünün gelişimi oldukça yavaş gerçekleşmiştir. Bunun en büyük nedeni olarak iç talebin kısıtlı olması gösterilmektedir. Ancak, son yıllarda inşaat ve madencilik sektörlerinde gerçekleşen devlet ve özel yatırımları ile sanayi sektörünün gelişimi ivme kazanmıştır. Sanayi sektörü gelişiminde Panama Kanalı Genişletme Projesinin etkisi de oldukça büyüktür. Panama'daki önemli sanayi faaliyetleri tekstil, kimyasallar, yapıtıcılar ve bira imalatıdır. Sektör, ülke istihdamın %18'ini sağlamaktadır. %1,8 büyümenin kaydedildiği 2010 yılı aksine 2011 yılında büyüyen tarım sektörü %2,9 daralmıştır. Tarım sektöründe Panama, dışa bağımlı bir ülke olup sektördeki en büyük tedarikçisi ABD'dir. Özellikle Panama Kanalı'nın ticari faaliyetleri sür-

dürmesi ile tarım önemini yitirmiştir. Ülkedeki istihdamın %17'sine katkıda bulunan tarım sektöründe önde gelen ihracat ürünleri muz, karides, kahve ve şekerdir. 2011-2013 döneminde, Panama ekonomisinde hizmetler sektörünün ağırlığının artacağı ve sanayi ve tarım sektörünün ağırlığının azalacağı tahmin edilmektedir.

Panama Kanalı'nın faaliyetleri 2011 yılında yaklaşık %1,9 ve kanal üzerinden nakliye %4,2 artış göstermiştir. Kanal üzerinden gerçekleşen ekonomik faaliyetlerin GSYİH'ne katkısı %6 iken özellikle ABD-Çin ticaret trafiğinin kanala yoğun bir şekilde bağımlı olması ABD ticaretinde Panama'nın önemini artırmaktadır. 2001 yılında kanalın her iki ucundaki limanların özelleştirilmesinden sonra 2006 yılında kanalın genişletilmesine yönelik proje resmileştirilmiştir. Panama-Pasifik Özel Ekonomik Alanı (PPSEA) ile kamu ve özel sektörün yatırımları ile Howard Hava Üssü dünyanın en önemli iş merkezlerinden birine dönüştürülmüştür. Söz konusu iş merkezi ihracat üzerine yoğunlaşmaktadır.

Panama Kanalı'nda gerçekleşen ekonomik faaliyetler, 2011 yılında hava ulaşımının %23,2 ve iletişim sektörünün %13,1 büyümesine katkıda bulunmuştur. İkinci en hızlı büyüyen sektör olan perakendecilik sektörü (%14,3) GSYİH'nin yaklaşık %14'üne katkı sağlamaktadır. Toplam tüketim harcamalarında tüketici kredileri ile desteklenen talepteki büyümesine etkisi oldukça fazladır. Örneğin, otomotiv sektörü otomobil kredileri ile satışlarında yıllık ortalama %25 büyümeye yakalamaktadır. Toptancılık sektörünün %4,9 büyümesi toptancıların uzun vadeli ekonomik beklentilerinin tüketicilere kıyasla daha düşük olduğunu göstermektedir. Daha çok Güney ve Orta Amerika pazarlarına hitap eden serbest bölge faaliyetleri 2011 yılında yaklaşık %15 büyürken daha çok Asya ülkelerinden gerçekleşen serbest bölge ithalatı yaklaşık %35 artmıştır. Öte yandan, reexport ticaret hacmi %33 büyümeye göstermiştir.

Panama gelir dağılımı bölgeler bazında farklılıklar göstermektedir. Hizmet sektörü ve sanayi sektöründe Panama Kanalı çevresi gelişme gösterirken tarım faaliyetleri sürdüren nüfus iç bölgelerde yer almaktadır. Kişi başına gelirin en yüksek olduğu bölgeler Panama Şehrinin bulunduğu Panama Bölgesi ve Colon Serbest Bölgesinin yer aldığı Colon bölgesidir.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı						
	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^b	2013 ^c
Tarım	6,4	5,8	4,6	4,1	3,8	3,7
Sanayi	17,1	17,1	16,7	16,7	16,9	17,2
Hizmetler	76,5	77	78,7	79,2	79,3	79,1

a Gerçekleşen, b EIU tahmini, c EIU Projeksiyonu Kaynak: EIU- Country Risk Service, Ekim 2012.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Uluslararası kabul görmüş çevre ve istihdam standartlarını sağlayan firmalara çok çeşitli mali destekler ve basitleştirilmiş mevzuat sağlanırken fiber optik kablo ağı, ulaşım, sağlık ve yerleşim alt yapı imkanları bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, uluslararası Finans Kurumu (IFC) aracılığı ile Panama'da ilk yatırımların birçoğu karşılanmakta olup Panama-Pasifik Özel Ekonomik alanı kapsamında bilgisayar teknolojisi, cep telefonu imalatı, tekstil, uluslararası çağrı merkezleri, havacılık sektörü gibi birçok sektör desteklenmektedir. Panama'da sermaye akışına yönelik resmi kısıtlamalar bulunmamaktadır. Ayrıca, yerli veya yabancı sermaye arasında da herhangi bir ayrım bulunmamaktadır. Ancak, yüksek emek maliyeti ve esnek olmayan iş kanunları yatırımcılar için problem olabilmektedir. Panama'da ABD'li şirketler yüksek yatırım yapmaktadır. En çok yatırım yaptıkları sektörler ulaşım ve nakliye, finansal hizmetler ve imalat sektörleridir. ABD ile STA'sı bulunan diğer ülkeler gibi Panama'da ABD yatırımlarının artacağı öngörülmektedir. Yatırım İstikrarı Kanunu (22 Temmuz 1998) ile tüm yabancı ve yerli yatırımcıların eşit haklara sahip olması garanti altına alınmış olup yabancı yatırımlar için özel bir izin bulunmamaktadır. 10 yıllık dönem için yatırımcılar arasında hiçbir fark gözetmeksizin yatırımcılar için uygulanan tüm kuralların yatırım yapılan zaman ile aynı kalacağı garanti edilmiştir. 2010 yılında ülkedeki toplam doğrudan yabancı sermaye yatırımı bir önceki yıla göre %33 artarak 2,3 trilyon dolara ulaşmıştır. 2011 yılında ise doğrudan yabancı sermaye yatırımı bir önceki yıla göre %18,3 artarak 2,8 trilyon dolara ulaşmıştır. Orta Amerika doğrudan yabancı sermaye yatırımının %40'ı Panama'ya gerçekleşmektedir.

Panama'daki Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları 2006-2011 (Milyon Dolar)						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tüm Ülkeler	2.498	1.777	2.402	1.773	2.350	2.780
İspanya	172	271	188	371	----	----
ABD	121	230	492	343	----	----
Meksika	79	68	69	199	----	----
Kolombiya	102	407	49	170	----	----
Nikaragua	101	151	205	137	----	----
İsviçre	282	190	-122	128	----	----
Arjantin	-152	66	58	94	----	----
Birleşik Krallık	1.594	-13	460	31	----	----

Kaynak: Birleşmiş Milletler, ECLAC

Dış Ticaret

Panama'nın ihracatı 2008 yılında bir önceki döneme göre %24,6 artarak 9,6 milyar dolara yükselmiştir. Diğer taraftan, ithalatı bir önceki yıla göre %25,2 artarak 16 milyar dolar olmuştur. 2009 yılında ihracat fazla değişmezken ithalatında bir miktar gerileme gözlenmiştir. 2009 yılında ihracatı bir önceki yıla göre %0,1 artarak 12,04 milyar dolara yükselmiştir. Ancak, ithalatı aynı dönemde %11,6 gerilemiş ve 14,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında ise ihracatı %5,3 artmış ve 12,7 milyar dolar olmuştur. İthalatı ise %21,2 artarak 17,2 milyar dolara yükselmiştir. Ülkenin 2005 yılından bu güne hep dış ticaret açığı verdiği ve 2010 yılında açığın 4,5 milyar dolara yükseldiği gözlenmektedir. 2011 yılında Panama'nın dış ticaret hacmi %30,3 artarak 36,4 milyar dolara yükselmiştir. Dış ticaret hacmindeki artışta hem ithalatın hem de ihracatın payı olmuştur. İhracat bir önceki yıla göre %32,5 artarak 14,6 milyar dolara yükselmiştir. İthalattaki artış ise %30,3 artarak 21,8 milyar dolara yükselmiştir. Dış ticaret açığı 2009 yılından beri düzenli şekilde derinleşen Panama'da, 2011 yılında dış ticaret açığı %26 artarak 7,3 milyar dolara yükselmiştir. Panama Kanalı'nın genişletilmesi projesi ve gittikçe sayısı artan serbest bölgeleri sayesinde dış ticaretinin önümüzdeki dönemde genişleyeceği öngörülmektedir. Panama'nın 2012 ve 2013 yıllarında ithalatının ortalama %14,3 ve ihracatının ortalama %14,1 artacağı öngörülmektedir. Panama'nın hizmetler ticaretinde ise hep ticaret fazlası verdiği ve 2011 yılında hizmet ticaret fazlasının %7,7 arttığı tahmin edilmektedir.

Panama Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)					
Yıl	Mal İhracatı	Mal İthalatı	Mal Ticaret Hacmi	Mal Dengesi	Hizmetler Dengesi
2007	8.820,6	13.268,9	22.089,5	-4.448,3	2.247
2008	9.816,6	15.736,5	25.553,1	-5.919,9	2.511
2009	10.716,7	13.876,6	24.593,2	-3.159,9	2.978
2010	10.986,6	16.737,1	27.723,7	-5.750,5	3.074
2011	14.554,8	21.801,6	36.356,4	-7.246,8	3.312
2012*	16.843	22.902	39.745	-6.059	3.677
2013*	19.507	26.808	46.315	-7.301	4.100

Kaynak: Trademap, Economist Intelligence Unit (* beklenen)



Başlıca Fasıllar İtibarıyla Panama'nın İhracatı (Milyon Dolar)					
GTİP	Ürün adı	2009	2010	2011	10/11% Değişim
2941	Antibiyotikler	2.254,1	1.740,2	3.554,6	104,3
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	1.322,7	1.048,5	1.290,1	23,0
6402	Ayakkabı; dış tabanı, yüzü kauçuk ve plastik diğer	503,7	538,1	598,4	11,2
3303	Parfümler ve tuvalet suları	282,9	361,9	512,6	41,6
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	294,1	364,5	409,7	12,4
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	242,8	272,3	345,6	26,9
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	257,6	296,4	295,1	-0,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	240,4	266,9	290,9	9,0
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	223,4	275,5	284,4	3,3
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol derecesi % 80'den az, taşıyıcı edilmemiş	174,9	217,6	252,5	16,0
8527	Radio-telefon, radyo-telgraf, radyo yayınları alıcı cihazları	165,9	190,4	217,8	14,4
4202	Deri ve kösele vb. den seyahat eşyası	160,2	175,7	211,9	20,6
6404	Ayakkabı; yüzü dokuma maddelerinden, tabanı kauçuk, plastik vb	38,8	78,6	211,0	168,5
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	119,6	149,3	168,5	12,9
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	46,1	94,2	151,8	61,2
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	120,3	156,7	151,3	-3,5
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	91,4	100,2	139,7	39,4
8525	Radyo/televizyon yayını için verici cihazlar; televizyon, dijital, görüntü kaydı	91,0	123,0	138,0	12,1
7108	Altın (ham, yan işlenmiş, pudra halinde)	23,3	79,6	133,4	67,7
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	127,1	132,4	132,2	-0,2
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	107,3	111,9	128,8	15,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	109,0	107,7	125,2	16,3
9102	Kol, cep ve diğer saatler (9001 hariç)	88,1	105,0	121,8	16,0
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	93,6	107,0	114,3	6,8
8415	Klima cihazları-vantilatörleri, ısı, nem değiştirme tertibatı	95,2	84,0	113,8	35,4
TOPLAM (Tüm ürünler)		10.716,7	10.986,6	14.554,8	32,5

Kaynak: Trade Map



Başlıca Fasıllar İtibarıyla Panama'nın İthalatı (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün adı	2009	2010	2011	10/11% Değişim
2941	Antibiyotikler	1.663,5	1.719,7	3.488,8	102,9
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	927,1	894,5	1.087,9	21,6
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	474,0	567,5	642,4	13,2
6402	Ayakkabı; dış tabanı, yüzü kauçuk ve plastik diğer	484,6	579,1	615,1	6,2
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	306,1	449,0	478,4	6,5
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	236,6	288,5	425,8	47,6
3303	Parfümler ve tuvalet suları	203,8	261,5	367,2	40,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örne)	238,8	292,9	319,1	8,9
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	215,1	283,8	314,5	10,8
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	237,5	258,6	307,9	19,1
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	229,8	258,7	304,3	17,6
4202	Deri ve kösele vb. den seyahat eşyası	149,4	184,6	271,5	47,1
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol dercesi % 80'den az, tağyir edilmiş	138,8	210,9	260,9	23,7
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	99,9	159,7	234,0	46,5
8527	Radyo-telefon, radyo-telgraf, radyo yayımları alıcı cihazları	120,5	189,3	226,9	19,9
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	155,1	198,8	223,0	12,2
6404	Ayakkabı; yüzü dokuma maddelerinden, tabanı kauçuk, plastik vb	39,0	84,9	202,9	139,1
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	93,2	134,4	202,8	50,9
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	30,6	54,6	196,6	260,1
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	119,1	171,4	190,2	10,9
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	118,6	143,4	188,8	31,7
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	147,3	146,4	183,6	25,4
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	131,2	196,5	176,1	-10,3
TOPLAM (Tüm ürünler)		13.876,6	16.737,1	21.801,6	30,3

Kaynak: Trademap, Economist Intelligence Unit

Panama'nın başlıca ticaret partnerlerinin ABD, Kanada ve Latin Amerika ülkeleri olduğu gözlenmektedir. İhracatındaki en önemli ülkeler ABD, Venezuela, Kolombiya, Kosta Rika ve Ekvator olarak sıralanırken ithalatındaki en önemli ülkeler Çin, ABD, Singapur, Meksika, Hong Kong ve Kosta Rika'dır. 2011 yılında ABD'nin Panama ihracatındaki payı %26,3 iken Venezuela'nın %17,7, Kolombiya'nın %12,8, Kosta Rika'nın %4,4 ve Ekvator'un %4 payları bulunmaktadır. 2011 yılında Panama'nın ABD'ye ihracatı yaklaşık %76, Venezuela'ya ihracatı %45, Kolombiya'ya ihracatı %8, Kosta Rika'ya ihracatı %16 ve Ekvator'a olan ihracatı ise %29 artış kaydetmiştir. 2010 yılında 5. sırada yer alan Dominik Cumhuriyeti'ne ihracatı ise %1 azalmıştır. Panama'nın 2011 yılı ithalatı incelendiğinde ise dünya ithalatının %10,8'inin gerçekleştiği Çin %26,2'lik pay ile ilk sırada yer almaktadır. Panama'nın ihracatında önemli bir pazar olan ABD ise %18,6'lık pay ile ikinci önemli tedarikçi olarak yer almaktadır. Singapur %15,7, Meksika %3,9 ve Hong Kong %3,2 pay ile diğer önemli tedarikçiler olarak sıralanmaktadır. 2007-2011 döneminde Panama'nın ithalatının en çok arttığı tedarikçiler Singapur, Surinam, Grenada, Estonya, Lübnan, Kenya ve Rusya'dır. Yine aynı dönemde ihracatının en çok genişlediği ülkeler arasında ise Nijerya, Rusya, Japonya, Yemen, Kanada ve Avusturya bulunmaktadır. Türkiye Panamanın ihracatında 2011 yılında 4,3 milyon dolar ile 55. sırada yer almaktadır. Ülkemiz verilerine göre ise Panama'dan ithalatımız 38,9 milyon dolardır. 2011 yılında, Panama'nın ithalatında ülkemiz Panama'nın verilerine göre 92,3 milyon dolar ile 31. sırada yer almaktadır. Panama'ya ihracatımız ülkemiz verilerine göre ise 217,3 milyon dolardır.

**Türkiye ile Ticaret**

Türkiye-Panama Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)				
Yıllar	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2004	36.598	30.684	5.913	67.282
2005	83.798	9.896	73.902	93.694
2006	77.883	10.050	67.832	87.933
2007	117.420	22.889	94.531	140.309
2008	228.088	21.042	207.045	249.130
2009	84.213	12.028	72.185	96.242
2010	140.632	20.670	119.962	161.302
2011	217.072	38.908	178.164	255.979
2012	224.265	38.520	185.745	262.785
2012*	199.867	33.744	166.123	233.611
2013*	212.711	41.337	171.375	254.048

Kaynak : TUIK * Ocak-Ekim ayı verileri

Türkiye ile Panama arasındaki ticari ilişkilerde ülkemizin geleneksel olarak dış ticaret fazlası verdiği görülmektedir. Türkiye'nin Panama'ya ihracatı, 2010 yılında 140,6 milyon dolar, Panama'dan ithalatı ise 20,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında ülkemiz ile Panama arasındaki ticarete ülkemiz lehine yaklaşık 120 milyon dolar fazla verildiği görülmektedir. Ülke ile dış ticaret hacmimiz 2010 yılı itibarıyla 161,3 milyon dolardır. Bu rakam önceki yıla kıyasla yaklaşık %67,6 oranında artış anlamına gelmektedir.

2011 yılında Panama'ya ihracatımızda 2010 yılına kıyasla %54,4 oranında artış kaydedilmiştir. Aynı dönemde ülkeden ithalatımızda önceki yıla göre %88,2 artış gerçekleşmiştir. Ülke ile dış ticaret hacmimiz 2011 yılı itibarıyla yaklaşık 178,2 milyon dolardır. Bu rakam önceki yıla kıyasla yaklaşık %48,5 oranında artış anlamına gelmektedir.

Panama'ya İhracatımız

Panama'ya ihracatımızda ön plana çıkan sektörler arasında gemi inşa sanayi ürünleri, demir çelik ile hazır giyim bulunmaktadır. İkili ticarete gemi sanayinin yüksek paya sahip olmasının başta gelen sebebi, Türk deniz ticaret filosunun önemli bir bölümünün Panama'da kayıtlı olmasıdır. Demir çelik sektöründeki ürünlere yönelik Panama'ya gerçekleştirdiğimiz ihracat 2011 yılında %109,7 artarak 84,4 milyon dolara ulaşmıştır. 2011 yılında gıda ve tarım sektörüne yönelik ihracatımız %22,7 artarak 2,4 milyon dolara yükselmiştir. Şeker ve çikolata mamullere yönelik ihracatımız, 2011 yılında %23,0 artarak 1,1 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. 2012 yılı ihracatımızda önde gelen sektörler ise demir çelik çubuklar (97,9 milyon dolar), gemiler (45,6 milyon dolar), yakıtlar ve petrol ürünleri (19,3 milyon dolar), diğer silah aksamı (11,1 milyon dolar), diğer demir çelik mamulleri (9,6 milyon dolar) ve diğer sanayi mamulleri (7,9 milyon dolar) olarak sıralanmaktadır.

Panama'dan İthalatımız

Panama'dan ithalatımızda başlıca ürünler gemi inşa sanayi ürünleri, deriler, dondurulmuş balık ürünleri ve meyvelerdir. Sökülecek gemilerle, suda yüzen sökülecek diğer araçlar kategorisinde Panama en büyük 2. tedarikçimiz konumundadır. Yolcu gemileri ve yük gemilerinde ise Panama en büyük 7. tedarikçimizdir. Panama, dondurulmuş balıkta ve hurma, incir, avakado ürün grubunda da önemli tedarikçilerimiz arasındadır.

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

Panama'ya sanayi ürünleri ihracatımızda potansiyel arz ettiği düşünülen sektörler şu şekilde sıralanmaktadır:

Kozmetik ve Kişisel Bakım Ürünleri • Sofra ve Mutfak Eşyaları • Kağıt ve Karton Ürünler • Hazır Giyim • Doğal Taşlar • Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri • Sofra ve Mutfak Eşyaları • Altın Mücevherat • Demir Çelik • Elektrikli Makineler ve Kablolar • Gemi İnşa Sanayi

Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

Panama'ya ihracatımızda potansiyel arz ettiği düşünülen tarım ve gıda sektörleri şu şekilde sıralanmaktadır:

Bitkisel Yağlar • Zeytinyağı • Şekerli ve Çikolata Mamulleri • Makarna • Bisküvi

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ülke>.

DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Meksika İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2008

Muhatap Kuruluş: COMCE (Meksika Dış Ticaret, Yatırım ve Teknoloji İşadamları Konseyi)

Türk Tarafı Başkanı: Albert Saydam

Firma ve Ünvanı: Tekno Kauçuk Sanayi A.Ş., İcra Kurulu Başkanı

Karşı Kanat Başkanı: Jorge Lopez Morton

Firma ve Ünvanı: Total Energy Systems, Başkan

Meksika ile Türkiye arasında son yıllarda gelişmeye başlayan ikili ticari ilişkilere ve Dışişleri Bakanlığının 2006 Yılı Latin Amerika stratejisine paralel olarak, Meksika ile İş Konseyi kurulmasına ilişkin konu DEİK Yönetim Kurulu toplantılarında ele alınarak, onay almış ve İş Konseyi'nin NAFTA yapısına uygun olarak Kuzey Amerika İş Konseyleri bünyesine alınması kararlaştırılmıştır. Türk-Meksika İş Konseyi'nin DEİK / Türk - Kuzey Amerika İş Konseyleri bünyesinde kuruluş çalışmalarına başlanması için, 17 yıldır Meksika İstanbul Fahri Konsolosluğu görevini yapan Varol Dereli Kurucu Başkan olarak görevlendirilmiştir. 9-12 Aralık 2008 tarihleri arasında Dışişleri Bakanı Sn. Ali Babacan'ın Meksika'ya resmi ziyareti kapsamında Meksika Dış Ticaret, Yatırım ve Teknoloji İşadamları Konseyi (COMCE) ile karşı kanat kuruluş anlaşmasına imza atmasıyla Türk-Meksika İş Konseyi resmen kurulmuştur.

Dünyanın 13. büyük ekonomisi olan Meksika, 1994 yılında ABD ve Kanada ile imzaladığı NAFTA Anlaşması sayesinde ticari performans bakımından kayda değer bir gelişme göstermiştir. Ekonomisinin ABD ile olan ticaretine büyük ölçüde bağımlılığını göz önünde bulunduran Meksika Hükümeti, uluslararası ekonomik ilişkilerini çeşitlendirme çabasına girerek, 2000 yılında AB ile Bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) yapmıştır. Meksika'da şu anda 5 binin üzerinde Avrupa şirketi faaliyet göstermekte olup, bunlar, ülkedeki yabancı sermayenin yaklaşık yüzde 23'ünü temsil etmektedir. Meksika'nın genel ekonomik göstergelerine bakalım olursak, 2007 yılında 108,7 milyon nüfusu, 893,4 milyar dolarlık GSYİH'ı, 12,382 dolarlık kişi başı geliri, yüzde 3,3'lük büyüme oranı, yüzde 4'lük enflasyonu ve 522 milyar dolarlık dış ticaret hacmi (İhracat: 249,9 ithalat: 272,1 milyar dolar) ile bu bölgenin en önemli ülkelerinden biri olduğu görülür. Avrupa'nın Kuzey ve Güney Amerika'ya açılan kapısı konumunda olması ile önemli coğrafi avantaja sahip olan Meksika'da yetkililer dış ticaretlerinin daha geniş ve farklı bölgelere yönlendirilmesi ve çeşitlendirilmesi gerektiğinin bilincinde olduklarından, ülkemize işadamları ziyaretleri düzenlenmesi için çalışmalar başlatmayı öngördüklerini açıklamışlardır. Öte yandan, Meksika'nın ABD ile NAFTA'dan kaynaklanan özel ilişkilerinin küçük ve orta ölçekli Türk yatırımcılar için de cazip gelebileceği, Meksika'da yapılacak ortak yatırımlarla sınır gümrükle ABD pazarına girme imkanı bulunması gibi fırsatlar gözlemlenmektedir.

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



MALEZYA

ÜLKE ADI: MALEZYA FEDERASYON • **BAŞKENTİ:** KUALA LUMPUR

HÜKÜMET: FEDERATİF ANAYASAL MONARŞİ

RESMİ DİLİ: MALAY DİLİ • **YÜZÖLÇÜMÜ (KM²):** 329.847

NÜFUSU: 25.715.819 • **PARA BİRİMİ:** RİNGGİT

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2002	95,3	3.870	4,4	1,8	93,4	75,2
2003	104	4.080	5,4	1	105	79,3
2004	124,7	4.619	6,8	2,2	126,8	99,2
2005	138	5.004	5,3	3,3	141,8	108,7
2006	156,4	5.353	5,8	3,1	160,8	124,1
2007	186,7	6.868	6,3	2,4	176,4	139,1
2008	211,8	7.646	5,1	4,4	191,9	156,6

TÜRKİYE-MAKEDONYA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2002	152.298	244.941	397.239	-92.643
2003	227.270	390.654	617.924	-163.384
2004	52.453	646.746	699.199	-594.293
2005	57.250	785.562	842.812	-728.311
2006	59.929	934.227	994.156	-874.298
2007	82.810	1.253.029	1.335.839	-1.170.219
2008	98.224	1.511.136	1.609.360	-1.412.912

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri:

Elektronik ve elektrikli ürünler, kimyasal maddeler.

İhracatında Başlıca Ülkeler:

Singapur % 15,
ABD % 16,
Japonya % 9,
ÇHC % 9.

Başlıca İthal Ürünleri:

Makine ve nakliye ekipmanları, metal ürünler.

İthalatında Başlıca Ülkeler:

Singapur % 13,
Japonya % 13,
ÇHC % 13,
ABD % 11.

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Tütün, bakır hurda, mefruşat, traktör, sentetik elyaf, buğday unu, kilim, halı.

İthalat: Palm yağı, elektronik entegre devreler, kauçuk, TV tüpleri, monitör, klima.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>



Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...



27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıtım işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıtım prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıtım işlem de çözüm ortağınız.

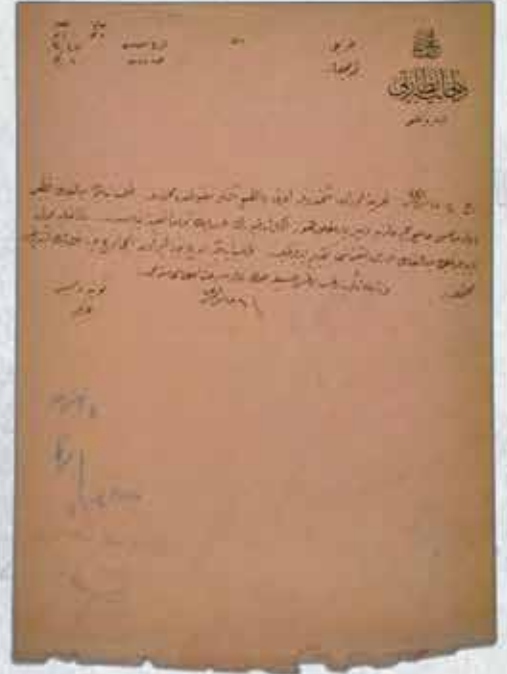
Islah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlama, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlama, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.





Osmanlı'nın Güvenli Veri Merkezi Konya OSMANLI'NIN EVRAKLARI KONYADA SAKLANDI

ARŞİVLER GÜNÜMÜZE VE GELECEĞİMİZE IŞIK TUTAN, BİR DEVLETİN, BİR MİLLETİN EN KIYMETLİ EN ÖNEMLİ MİRASI MÜHİM ARŞİVLER VE TARİHE IŞIK TUTACAK ARŞİVLERDİR.



Osmanlıda bunun önemi çok iyi bilinip en güvenli, en sağlam, en iyi yer olan Konya'da saklanırdı arşivler. Hatta bunun tarihte birçok örnekleri vardır. Bunlardan bir tanesi; "I. Dünya Harbi sırasında gerçekleşmiş bir olay... I. Dünya Savaşı sırasında Osmanlı savaşa girince devlet İstanbul'u emniyetli bulamamış olsa gerek, 1915 senesi başlarında iradeler ve diğer önemli gördüğü evrakını 208 sandık içerisinde daha güvenli gördüğü Konya'ya nakletmiştir. Söz konusu evrakın yangın, rutubet gibi tesirlerden korunarak kesinlikle hiçbir kimse tarafından açılmasına izin verilmemesi hususunda Konya valisine çok kesin emirler verilmiştir. Yaklaşık 1 yıl sonra bu evrak sandıkları askeri trenler ve vapurlar ile İstanbul'a getirilmiştir." Osmanlıda modern arşivcilik çalışmaları, Tanzimat döneminde (1839-76) başlamış ve gelişmiştir. 9 Kasım 1846 modern Türk arşivciliğinin kuruluş tarihidir. Modern arşivciliğimizin kuruluşunun 160. yılını gelecek yıl idrak edeceğiz.

Bu tarih; hazine-i evrak'ın kuruluş irade-i seniyyesinin çıkmış olduğu çıktığı tarihtir. Yani maliye nazırı Saffeti Paşa'nın Topkapı Sarayı Enderun Hazinesi'nde saklanan milyonlarca belgenin ve defterlerin kalemlerine göre ayrılıp, ayıklandığı, depolara yerleştirildiği yıldır bu yıl.

Bu nedenledir ki; Konya ilinin Osmanlı'da olduğu gibi "güvenli bir liman" olmasını sağlamak amacıyla, KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı "Osmanlı'nın Güvenli Veri Merkezi Konya" adlı bir kitap yayınlayarak, vatanın en güvenli merkezinin Konya olmasının nedenlerini detaylı bir şekilde ve Osmanlı arşivlerinden alınmış belgeler ve Osmanlı döneminde Konya'ya muhafaza etmek ve saklamak için getirilmiş olan arşivleri belgelerle anlatmıştır.

OSMANLI EVRAKININ KONYA'DA ANBERREİS CAMİİ'NDE SAKLANDIĞI BİLDİRİLMEKTEDİR.

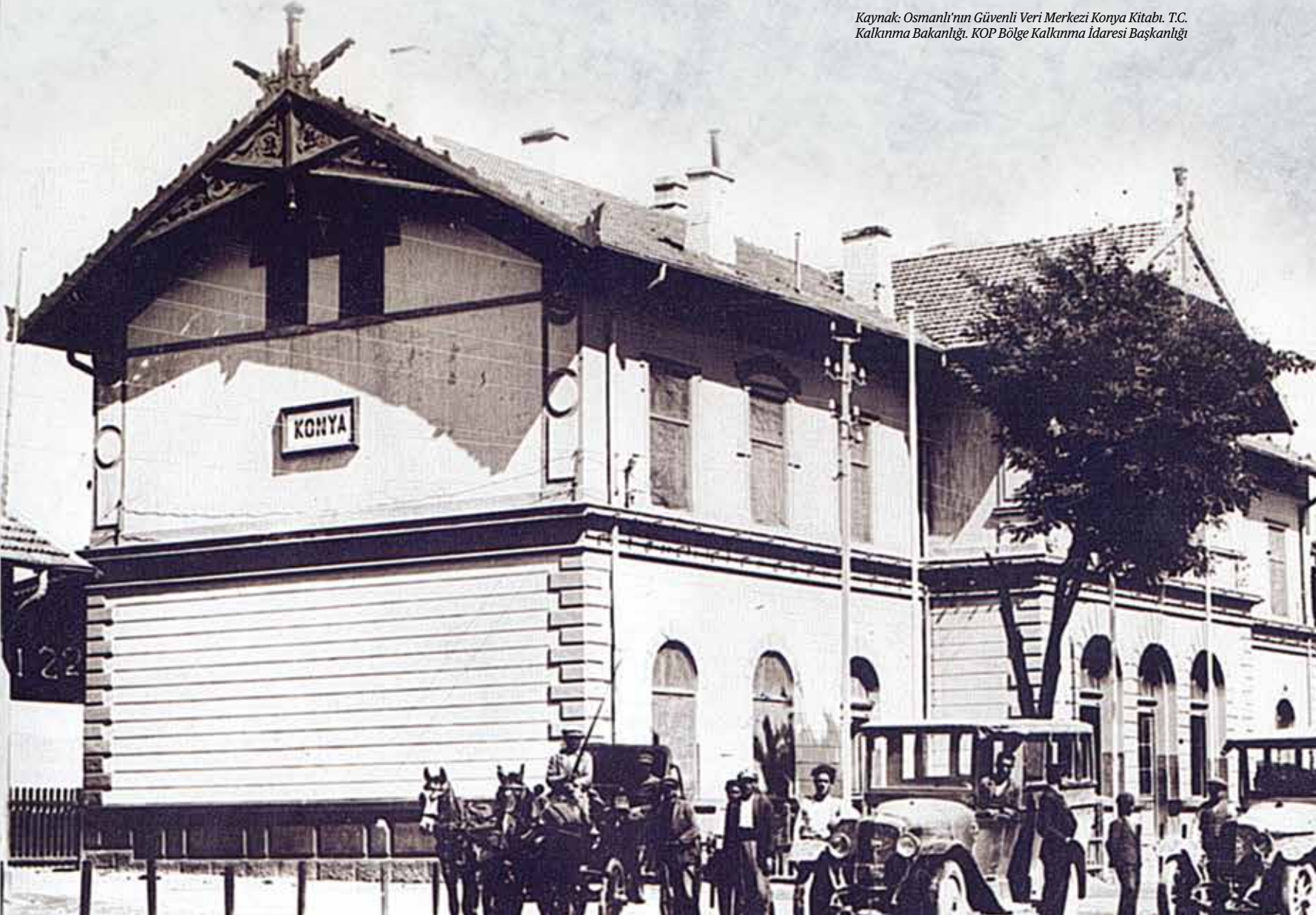
13. Yüzyılda Selçuklu Saray Ağalarından Zaimüddün Şehabeddin Anberreis tarafından yaptırılan Anberreis (Feridiye Camii Osmanlı evrakını Konya ilinde saklandığı ilk yerlerden birisi olduğu belirtilmektedir. Bu yapı zamanla harap olmuş 1909 tarihinde yıkılarak sille taşı ile yeniden yapılmış duvarlarının üst kısımları yeşil çinilerle kaplanmıştır. 1944 yılında müze olaak kullanılması kararlaştırılmış ancak bu karar uygulanmamıştır.



Bunun yanı sıra günümüzdeki elektronik ortamda saklanan belgeler, elektronik savaşlarda çok büyük tehlikede olduğunun önemine değinen yazar; Bu tehlikenin yavaş yavaş farkına varılmaya başlamasıyla, evrakların ve arşivlerin muhafaza edilebileceği yerlerin önemle aranmakta olduğunu belirterek KOP Bölge İda-

resi Başkanı Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu; "küreselleşme ile artan rekabet koşullarında bilgiye, hızlı ve güvenli bir şekilde ulaşmanın giderek arttığı günümüzde, Konya ilinin Osmanlı'da olduğu gibi tekrar "güvenli bir liman" özelliği kazanmasını diliyorum." Diyerek bu değerli kitabı biz okuyucularına takdim etmiştir.

Kaynak: Osmanlı'nın Güvenli Veri Merkezi Konya Kitabı. T.C. Kalkınma Bakanlığı. KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı

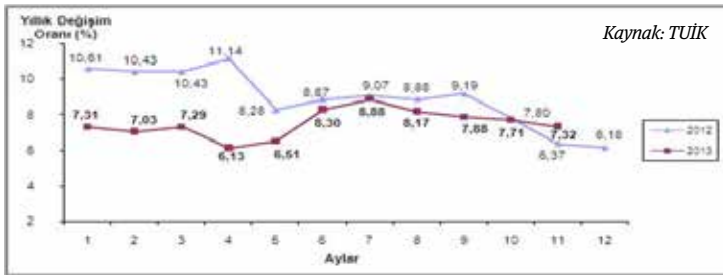


TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Kasım ayında TÜFE, aylık %0,01 arttı.

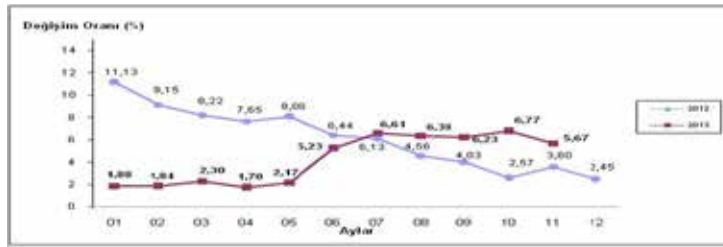
2013 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %0,01 bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,91, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,32 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,39 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Kaban (Kadın)	14,89	1	Portakal	-32,14
2	Patates	14,40	2	Sivri Biber	-27,77
3	Çizme (Kadın)	12,33	3	Ispanak	-26,14

ÜFE, aylık %0,62 artış gösterdi.

2013 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %0,62, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,80, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,67 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,10 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Basım ve yayım	2,15	1	Büro makineleri imalatı	-3,13
2	Ana metal sanayi	2,10	2	İletişim teçhizatı imalatı	-1,39
3	Makine ve teçhizat imalatı, b.y.s.	1,40	3	Diğer ulaşım araçlarının imalatı	-0,09

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Eylül 2013 döneminde işsizlik oranı %9,9'dur.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 292 bin kişi artarak 2 milyon 831 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,8 puanlık artış ile %9,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,7 puanlık artış ile %12,3, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,4 puanlık artış ile %19,4 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %51,3.

2013 yılı Eylül döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,3 puanlık artışla %51,3 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,1 puanlık artışla %72,1, kadınlarda ise 0,5 puanlık artışla %31,2 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 795	74 643	50 490	50 975	23 305	23 668
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	54 923	55 790	37 729	38 213	17 194	17 576
İşgücü (000)	28 011	28 639	18 514	19 102	9 496	9 537
İstihdam (000)	25 472	25 808	16 629	16 819	9 043	8 989
İşsiz (000)	2 539	2 831	2 085	2 283	454	548
İşgücüne katılma oranı (%)	51,0	51,3	49,1	50,0	55,2	54,3
İstihdam oranı (%)	46,4	46,3	43,5	44,0	52,6	51,1
İşsizlik oranı (%)	9,1	9,9	11,3	12,0	4,8	5,7
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,6	12,3	11,7	12,4	11,2	12,1
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	18,0	19,4	21,8	22,1	10,5	13,7
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26 912	27 151	19 214	19 111	7 698	8 039

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Ekim ayında ihracat %8,2 azaldı, ithalat ise %3,7 arttı

2013 yılı Ekim ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %8,2 azalarak 12.105 milyon dolar, ithalat %3,7 artarak 19.480 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekim ayında dış ticaret açığı %31,8 artarak 5.596 milyon dolardan, 7.375 milyon dolara çıktı. 2012 Ekim ayında %70,2 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Ekim ayında %62,1'e geriledi.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %0,2 arttı.

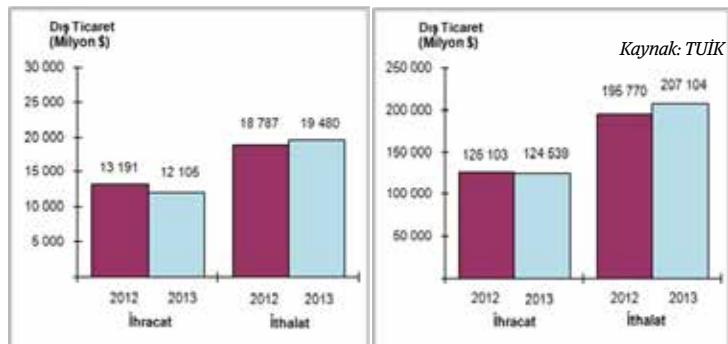
Hırvatistan'ın 1 Temmuz 2013 itibarıyla AB'ye üye olması nedeniyle AB ülkeleri 28'e çıkmış ve TÜİK'te buna göre dış ticarete ilişkin verileri revize etmiştir. 2012 Ekim ayında %40,1 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Ekim ayında %43,8'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %0,2 artarak 5.305 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2013 Ekim ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Ekim ayına göre %4,8 artarak 1.156 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (1.053 milyon dolar), İngiltere (805 milyon dolar) ve Rusya (615 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat %13,2 artarak 1.963 milyon dolar olarak gerçekleşti. Çin'i sırasıyla Almanya (1.826 milyon dolar), Rusya (1.812 milyon dolar) ve İtalya (1.132 milyon dolar) izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2012 yılı Ocak-Kasım döneminde bütçe 13,3 milyar TL açık vermişken, 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde 1,2 milyar TL fazla vermiştir.

- 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde 33,4 milyar TL faiz dışı fazla verilmişken bu yılın aynı döneminde 46,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri ise %12,7 oranında artarak 358,2 milyar TL olmuştur.
- Vergi gelirleri %17,1 oranında artarak 299,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Yıllık Gerç.	Ocak Kasım	Bütçe	Ocak Kasım	
Bütçe Gideri	361.887	317.733	404.046	358.224	12,7
Bütçe Geliri	332.475	304.399	370.095	356.983	14,5
Bütçe Dengesi	-29.412	13.335	-33.951	1.241	-90,7
Faiz Dışı Fazla	19.004	33.386	19.049	46.763	40,1

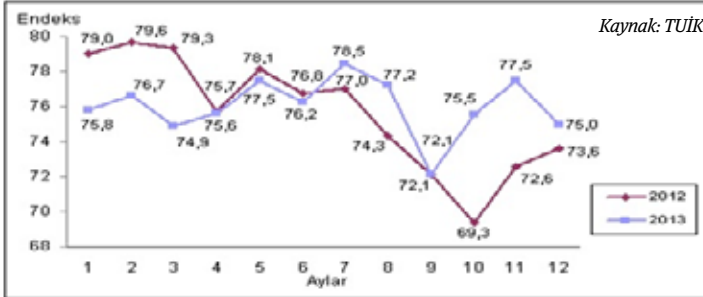
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2013 Aralık ayında Tüketici güveni azaldı.

2013 Aralık ayında bir önceki aya göre %3,3 oranında azaldı; Kasım ayında 77,5 olan endeks Aralık ayında 75 değerine düştü.

Tüketici Güven endeksindeki artış, genel ekonomik durum beklentisi, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisine dair değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

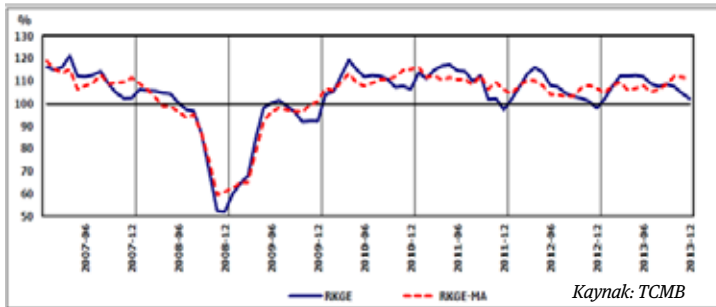
Tüketici Güven Endeksi, Aralık 2013



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2013 Aralık ayında endeks, bir önceki aya göre 2,4 puan azalarak 102,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki üretim miktarı, genel gıda, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam, mevcut mamul mal stok miktarı ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSİLERİ

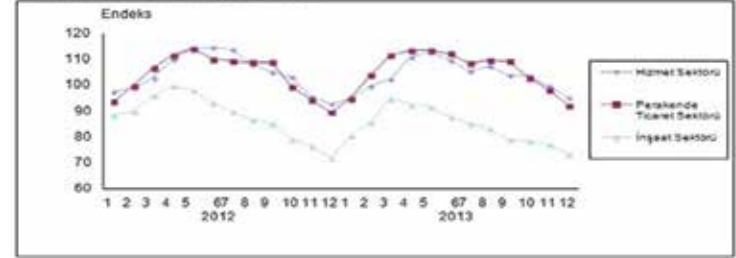
2013 Aralık ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerinde güven azaldı. Bir önceki ayda; 99,6 olan hizmet sektörü güven endeksi 95 değerine; 98,2 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 92 değerine ve 77,1 olan inşaat sektörü güven endeksi 73,3 değerine düştü.

Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, son üç aylık dönemde iş durumu değerlendirmesindeki %6'lık, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep değerlendirmesindeki %4'lük ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmesindeki %3,6'lık kötüleşmeden kaynaklandı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki azalış, son 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksindeki %15,6'lık ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %6,4'lük düşüşten kaynaklandı.

İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endekslerindeki düşüşten kaynaklandı.

Sektörel Güven Endeksleri, Aralık 2013



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Ekim ayında sanayi üretimi %3,1 azaldı.

2013 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

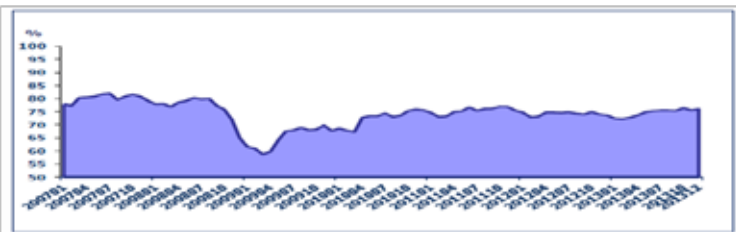
- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %2,1,
- imalat sanayi sektörü endeksi %3,7 azalırken
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,5 arttı.

Ekim 2013 (2010=100)	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	111,7	120,7	0,7	115,9	-3,1
Madencilik ve Taşocaklığı	103,5	109,3	-7,4	101,6	-2,6
İmalat Sanayi	113,5	123,2	0,9	117,0	-3,7
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	105,1	109,6	3,7	115,6	0,5

Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2013 Aralık ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 2,4 puan artarak %76,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.



En Fazla Kapasite			En Az Kapasite		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı	87,0	1	Diğer İmalatlar	55,9
2	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	80,4	2	Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	63,3
3	Tekstil ürünlerinin imalatı	79,8	3	İçeceklerin İmalatı	63,8

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300245-- Alım

HİNDİSTAN

Kırmızı mercimek (split red lentils) almak istediğini bildiren firma, Chennai ya da Tuticorin Limanı teslimi CIF fiyat teklifi beklediğini belirtiyor.

Kayıt Tarihi: 07.11.2013

Firma Adı: RINAAZ EXPORTS & TRADING CO

Adres: 36/77 Corporation complex, Alwarpet, Chennai, Tamil Nadu, India

E-mail: sales@retcogroup.com

Web: www.retcogroup.com



201300246-- Alım

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

Firma, Türkiye'den kuru fasulye almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.11.2013

Firma Adı: Agropelagonija

Adres: Borka Stevanoski" 8, Prilep, Macedonia

Yetkili Kişi: Vesna Buzleska

E-mail: contact@agropelagonija.com.mk



METAL CEVHERLERİ

201300253-- Satım

İRAN

Firma, 100,000 ton demir cevheri (Fe 53% magnetit) satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 12.11.2013

Firma Adı: IRAN CENTRAL IRON ORE

Adres: BAFGH - YAZD- IRAN

Yetkili Kişi: ROYA NAFARI/ sales manager

Tel: +98.0352.425 4486

Faks: +98.0352.425 4482

E-mail: commercial@icioc.com

Web: www.icioc.com

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300240-- Satım

RUSYA

Hayvanlar için ilaç üreten Rus firma, Türkiye'ye bu ürünlerini satmak istediğini bildirmiştir. Söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri verilen Temsilcilğe başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 01.11.2013

Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ

Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA

Tel: +90.312.4188139

Faks: +90.312.4183991

E-mail: rustradeturk@yandex.ru



201300247-- Satım

RUSYA

Tekh-Elit adlı Kimya Fabrikası, Türkiye'ye ürünlerini satmak istediklerini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Mümessilliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 08.11.2013

Firma Adı: TEKH-ELIT

Adres: 454106, Chelyabinsk city, Kosareva street, 52-v

Yetkili Kişi: Sorokin A.A.

Tel: 7.351.797-18-88

Faks: 7.351.797-50-65

E-mail: Teh_Elit@mail.ru

Web: www.Tekh-Elit.ru

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300241-- Satım

ÇİN

Supap üreticisi olan firma, ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 01.11.2013

Firma Adı: Wenzhou ZhongTou valve Co., Ltd.

Adres: No.6, Bauhinia Road, Shacheng Industrial Zone, Longwan Distric, Wenzhou City, Zhejiang Province, China

Yetkili Kişi: Martin Ye

Tel: 86.577.86936399

Faks: 86.577.86929876

E-mail: sale@ztouvalve.com

Web: www.ztouvalve.com



201300251-- Satım

RUSYA

Pompa/ kompresör sistemleri, gaz /petrol teçhizatları ve mühendislik/İNŞAAT işleri alanlarında faaliyet gösteren firma, Türkiye'ye ürünlerini satmak istediklerini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Mümessilliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.11.2013

Firma Adı: HMS GROUP

Adres: Chayanova str., Moscow, 125047, Russia

Tel: + 7 .495.730 66 01

Faks: + 7.495.730 66 02

E-mail: info@hms.ru

Web: www.grouphms.ru

201300258-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliğinden Birliğimize gönderilen bir yazıda, alet/araç yapma, araştırma ve geliştirme alanında faaliyet gösteren firmanın, ürettikleri sayaç cihazlarını (ısı ölçer, su saatleri, gaz sayaçları) Türkiye'ye satmak istedikleri bildiriliyor. Ayrıntılar için tıklayınız. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 26.11.2013

Firma Adı: ZAO PromServis

Adres: 112, 50 let Oktyabrya, Dimitrovgrad, Ulyanovskaya oblast (the Ulyanovsk region), 433502, Russia

Yetkili Kişi: Mr. Denis Bychkov - global business director

Tel: +7.8423.41807

Faks: +7.8423.45832

Web: www.promservis.ru

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300255-- İşbirliği

ALMANYA

Firma, Almanya merkezli kuru ve yaş gıda dağıtım sistemi arayan üretici firmalarla bağlantı kurmak istiyor. Firma, deposunun olduğunu, toptan satış imkanının olduğunu ve marketlere dağıtım yapan şirketlerle bağlantılar olduğunu belirterek, bu hizmetlerden yararlanmak isteyen firmaların kapasitesine bağlı olarak satış kadrosunu da oluşturma hizmeti vermek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 19.11.2013**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen / DEUTSCHLAND**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** +49.2102.73 33 55**Faks:** +49.2102.73 33 55**E-mail:** info@modus-konzept.de**Web:** www.modus-konzept.de

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300254-- İşbirliği

BOSNA HERSEK

Firma, Türkiye'de demiryolları alanında ve ray sanayiinde faaliyet gösteren firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 19.11.2013**Firma Adı:** Baglama**Adres:** Trg 22. April 16 71218 Sarajevo**Yetkili Kişi:** Amar Adilovic**Tel:** +387.61.221 045**Faks:** +387.33.922 738**Web:** www.baglamlama.ba

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300243-- İşbirliği

İSPANYA

Danışmanlık hizmeti veren firma, danışmanlığını yaptığı firmanın, su ve toprak tasfiye ve düzeltme aygıtları, eksiklik giderici kışkaç (Deficiencies correctors chelates), amino asitler (Amino acids and biostimulators), yaprak gübreleri, önleyici ilaçlar (Preventives) ve (Coadjuvants) gibi ürünlerinin Türkiye'de dağıtımını yapabilecek firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 06.11.2013**Firma Adı:** J.R. CONSULTORS**Adres:** Antoni Gaudi, 4 17150 SANT GREGORI Girona (Spain)**Yetkili Kişi:** Joan Roig/Managing Director**Tel:** +34.972.429193**Faks:** +34.972.429194**Web:** www.jrconsultors.com

201300259-- İşbirliği

UKRAYNA

Yangın koruma ve güvenlik sistemleri, iç ve dış tesisat sistemleri üretimi alanında faaliyet gösteren firma, yangın koruma sistemleri sektöründe faaliyet gösteren Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 26.11.2013**Firma Adı:** Intellectual Technologies City (IT CITY)**Yetkili Kişi:** Yuriy Soloshenko**Tel:** +380.66.8291552**E-mail:** yurasoloshenko@yahoo.com

ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201300257-- İşbirliği

İSPANYA

25 yılı aşkın bir süredir bebek odası ürünleri (uyku setleri, battaniye, yorgan, çarşaf ve yatak koruyucular, nevresim takımları, anne eşya taşıma çantaları, bebek tekstil ürünleri, havlular, önlükler, bebek arabası tekstili, aydınlatma ürünleri, vs.) üreten bir İspanyol firması, ürünlerini Türkiye pazarına sunmak için bu sektörde çalışan dağıtıcı firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 20.11.2013**Firma Adı:** COIMASA**Adres:** p.i. els algars c/onil, 10 03820 çocentaina (Spain)**Yetkili Kişi:** Müge Demirkurt / Departamento de Exportacion COIMASA**Tel:** +34.965.52 11 00**Faks:** +34.966.52 37 43**Web:** www.coimasa.com

201300260-- İşbirliği

RUSYA

Çevre güvenlik sistemleri üreticisi olan firma, ürünlerini (Microwave Bi-static sensors, Microwave Mono-static sensors, Sensors hidden into park lamps, Dual Technology sensors, Two-wire sensors, Vibration sensors, Quickly deployable Microwave Complex, Perimeter protection systems) satmak üzere Türkiye'deki firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 27.11.2013**Firma Adı:** JSC «Okhrannaya Tekhnika», Russia**Tel:** +7.8412.655316**Faks:** +7.8412.655316**E-mail:** info@forteza-eu.com**Web:** www.FORTEZA-EU.com

OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201300242-- İşbirliği

PAKISTAN

Göz ameliyatları (oftalmik) ve diş hekimliği malzemeleri ve hastane gereçleri (hollow-ware) gibi alet üreticisi ve ihracatçısı olan firma, bu ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 05.11.2013**Firma Adı:** Tank Surgical Company**Adres:** Kacha Shahabpura Road, Small Industrial Estate, Sialkot, Pakistan**Yetkili Kişi:** Faiz Rasool**Tel:** +92.52.3576036**E-mail:** tanksurgicalco@gmail.com

201300252-- İşbirliği

RUSYA

Göz ameliyatları (oftalmik) ve diş hekimliği malzemeleri ve hastane gereçleri (hollow-ware) gibi alet üreticisi ve ihracatçısı olan firma, bu ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 12.11.2013**Firma Adı:** HMS GROUP**Adres:** Chayanova str., Moscow, 125047, Russia**Yetkili Kişi:** Faiz Rasool**Tel:** +7.495.730 66 01**Faks:** +7.495.730 66 02**Web:** www.grouphms.ru

MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201300261-- İşbirliği

ALMANYA

Firmanın, Almanya-Avusturya ve Lüksemburg'daki fuarlara katılmayı düşünen Türk firmalarına stant, otel, manken, ekip, tercümanlık, transfer gibi konularda profesyonel ve deneyimli hizmet vermek istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 29.11.2013**Firma Adı:** tel-arena UG**Adres:** Schiller Park Center, Müllerstr. 47 13349 Berlin U Bhf. Seestr / Deutschland**Yetkili Kişi:** Üstün ÇAKAR**Tel:** +49.30.53799655**Faks:** +49.30.53799656**E-mail:** arenaberlin@hotmail.de

201300250-- İşbirliği

UKRAYNA

Biyogaz tesisi tasarımı ve inşaat yönetimi için mühendislik hizmetleri veren firma, aynı zamanda kendi ürünleri olan biyo-gübre satışı yaptıklarını da bildiriyor. Firma, Türkiye'de bu alanda faaliyette bulunana firmalarla işbirliği yapmak istediğini belirtiyor.

Kayıt Tarihi: 08.11.2013**Firma Adı:** Integro-SD**Adres:** 04112, Ukraine, Kyiv, Degtyarevskaya Str**Yetkili Kişi:** Sergei Dubrovinn / CEO of LLC Integro-SD**Tel:** +38.044.4890404**Faks:** +38.044.4943820

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT AKİD (4)

d) Akidlerin Hükümsüzlüğü

Akidlerin muteberliği için öngörülen "ehliyet", "irade beyanı" ve "akdin konusu" ile ilgili olarak aradığı şartları taşımayan akidler, genel bir ifadeyle hükümsüzdür. Söz konusu bu şartlar hukukî işlemlerin, fert ve toplum yararını gerçekleştirme ve koruma maksadına uygun şekilde, dolayısıyla kamu düzenini ihlâl etmeyecek biçimlerde ve amaçlarla yapılmasını sağlama hedefine yönelik olduğundan, hükümsüzlük, bir bakıma kamu hakkına ve hukuk düzenine aykırı davranmanın bir yaptırımı olmaktadır. İslâm hukukçularının bu aykırılığı, şârin emir ve maksadına aykırılık şeklinde açıklamasının da anlamı budur.

Hükümsüzlük, Hanefî doktrininde iki kademeli olarak ele alınmış ve kuruluş şartlarını taşımayan akid "bâtıl", sıhhat şartlarını taşımayan akid "fâsîd" sayılmıştır. Butlân, akdin hukukî yapısına aslî yönden aykırılık, fesad ise fer'î yönden aykırılık olarak ifade edilmiştir. Şu var ki, bu ayırımı bütün akidler için geçerli olmayıp, muâvazalı akidler için söz konusudur. Diğer ekollerde ise, böyle bir kadememeye gidilmemiş, bâtil ve fâsîd birbirinin eş anlamlısı olarak kullanılmıştır. Pratik sonuçları itibarıyla butlân ile fesad arasında birtakım farklılıklar vardır. Bâtıl akid hiçbir surette hukukî varlık kazanamaz ve meselâ satım sözleşmesinde mülkiyeti alıcıya geçmez. Fâsîd akid ise hukukî varlık kazanmış bir akid olup teslimin gerçekleşmesi anında mülkiyeti nakleder. Hanefîler fâsîd akidle edinilen mülkü "temiz olmayan mülk" olarak tavsif etmişler ve tarafların dinen ve hukuken, bu akdi feshetmekle mükellef olduklarını ifade etmişlerdir. Taraflar feshetmekte gevşeklik gösterirlerse akid mahkeme kanalıyla feshedilerek hukukî hayattan kaldırılır. Ancak fesihten önce alıcı, malı başka birine sattığı takdirde iyi niyetli bu yeni alıcının haklarının korunması amacıyla artık akdin fesih imkânı ortadan kalkar.

e) Akdin Hukukî Sonucu

Hukukun öngördüğü şartları taşıyarak kurulan akid, gerek taraflar ve gerekse akid konusu itibarıyla birtakım hukukî sonuçlar doğurur. Akid tek taraflı veya iki taraflı borçlar doğuran hukukî bir işlem olduğundan öncelikli olarak akdi yapan tarafların akidden doğan borçları söz konusu olur. Söz gelimi satım akidinde satıcının malı (mebî') teslim, alıcının da bedeli (semen) ödeme borçları doğmuş olur. Akid temsil yoluyla yapılmışsa temsilciler, alacaklılar ve bazı durumlarda üçüncü şahıslar da akdin hukukî sonucuyla ilgili olabilmektedir. İslâm hukukunda akid serbestisi ilke olarak kabul edildiğinden akid, tarafların kanunu mesabesinde görülmüştür. Bu itibarla da akdin en tabii hukukî sonucu akde konu olan borçların ifasıdır. Akidde borcun

ifası birtakım genel kurallara tâbi ise de her bir akid türüne göre de farklılık gösterebilmektedir. Satım gibi doğrudan mülkiyeti nakleden akidlerde, tarafların mülkiyeti nakil borcu değil teslim ve tesellüm borcundan söz edilir. Akidden sonra ve teslimden önce akid konusu malda meydana gelen artışlar da yeni mâlikeye aittir. Malın menfaatini (kullanım) nakleden akidlerde ise ifa, menfaatin tahsisi ile mümkün olur. Söz gelimi, kira akidinde kiralanan evin kiracıya teslimi, iş akidinde işçinin emeğini işverenin emrine tahsisi gerekir. Bu tür akidlerde tahsis yeterli olup kullanım ve çalışmanın gerçekleşmesi şart değildir.

Karz gibi zimmet borcu yükleyen akidler, borçlunun zimmetinin talep ve geri istemeye muhatap olması yükümlülüğünü getirir. Talep halinde borçlunun veya temsilcisinin ödemedede bulunması gerekir. Borcun teminat altına alınmasını amaçlayan kefalet, rehin gibi akidlerde de ifa, yine bu akidlerin yapı ve maksadına uygunluk taşır. Hukuk doktrininde belirlenen genel kuralların dışında ifa ile ilgili ayrıntılı hükümlerin kaynağı ise taraflar arası anlaşma şartlarıdır. Belli bir bölgeye ve iş koluna ait teâmül de yardımcı bir unsur olarak devreye girebilir. Akidden doğan borcun yerine getirilmemesi veya geciktirilmesi halinde ilgili tarafın akdi mesuliyeti söz konusu olur. Genellikle uğranılan zararın tazmini şeklinde kendini gösteren ve akidden doğan bu hukukî sorumluluk için şu üç hususun gerçekleşmesi gerekir: 1. Hukuken geçerli bir akidden doğan ifa borcunun yerine getirilmemesi veya geciktirilmesi. 2. Akdin karşı tarafının bundan zarar görmüş olması. 3. Zararın kusurlu bir davranış sonucu doğmuş olması.

f) Akdin Sona Ermesi

Akdin sona ermesinin en tabii yolu, tarafların akidden doğan borçlarını karşılıklı olarak ifa etmeleridir. Fâsîd akdin feshedilmesi veya akid konusu ortadan kalkıp yerine mâkul bir ikamenin de mümkün olmaması halinde akdin kendiliğinden sona ermiş olması da (infisah) akdi sona erdirir. Bâtıl akid hukuken varlık kazanmadığından sona ermesinden de söz edilemez. Tek taraflı veya iki taraflı olarak bağlayıcı karakterde olmayan kefalet, rehin, vedâ, âriyet, vekâlet, karz, hibe gibi akidlere tek taraflı irade ile son verilebilir. Akdin hile, ikrah, fâhiş fiyat, aldatma gibi kusurlar veya görme muhayyerliği, ayıp muhayyerliği ve şarttan kaynaklanan muhayyerlikler sebebiyle bozulabilmesi de mümkündür. Sağlam olarak doğmuş bir akdin henüz ifa edilmeden geriye dönük olarak bozulup hükümsüz hale getirilmesi satım, kira, sulh gibi akidlerde kural olarak mümkünse de evlenme, boşama, ıtk gibi hukukî

işlemlerde bu kabul edilmemiştir.

Akdin tek taraflı irade ile bozulması (fesih) ancak sınırlı hallerde kabul edilip akidlerde devam ve güvenilirlik korunmaya çalışılırken, buna karşılık diğer tarafa karşı ifayı durdurma ve akid konusu malı veya bedeli elinde tutma (hapis) hakkı tanınmıştır. İslâm hukuk doktrininde bu konuda geliştirilen görüş ve tedbirler temelde hukukî işlem ve ilişkilerde açıklık ve dürüstlüğü sağlama, güven ortamı oluşturma, insanların verdikleri söz ve taahhütleri yerine getirmesini sağlama, fakat bu yüzden ortaya çıkacak haksız zarar ve kazançlar varsa ona da engel olma şeklinde sıralanabilecek birtakım genel amaçlara yöneliktir. Akidlerle ilgili hukukî düzenlemeler genelde İslâm hukukçularının ve hukuk ekollerinin görüş, bilgi ve tecrübelerine dayandığından şahıslara, dönemlere ve hukuk ekollerine göre ayrıntıda birçok farklı doktriner görüşe rastlamak mümkündür.

Kaynak: <http://www.islamibilgiler.eu/islamda-hukuki-ve-ticari-hayat>



OCAK AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
OCAK	01/01/2014	10/01/2014	16-31 Aralık 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	10/01/2014	16-31 Aralık 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/01/2014	15/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	15/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	15/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	15/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	15/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	15/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/01/2014	20/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İhtikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	20/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	20/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	20/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/01/2014	20/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	20/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	23/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/01/2014	23/01/2014	Ekim-Kasım-Aralık 2013 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
	01/01/2014	23/01/2014	Ekim-Kasım-Aralık 2013 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/01/2014	23/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/01/2014	24/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/01/2014	24/01/2014	Ekim-Kasım-Aralık 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	16/01/2014	24/01/2014	1-15 Ocak 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/01/2014	27/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/01/2014	27/01/2014	Ekim-Kasım-Aralık 2013 Dönemine Ait Tevkifatların Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
	01/01/2014	27/01/2014	Ekim-Kasım-Aralık 2013 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/01/2014	27/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/01/2014	27/01/2014	Ekim-Kasım-Aralık 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/01/2014	27/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	16/01/2014	27/01/2014	1-15 Ocak 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2014	31/01/2014	2014 Yılı Motorlu Taşıtlar Vergisi 1.Taksit Ödemesi
	01/01/2014	31/01/2014	Yıllık Harçların Ödemesi
	01/01/2014	31/01/2014	2013 Yılında Kullanılan Defterlerin 2014 yılında da Kullanılmak İstenmesi Halinde Yasal Defterlere İlişkin Ara Tasdik
	01/01/2014	31/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/01/2014	31/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/01/2014	31/01/2014	6111 Sayılı Kanunun (6495 Sayılı Kanunun Geçici 2. Maddesi Kapsamında Yapılandırılanlar Dahil) 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 17. Taksit Ödemesi
	01/01/2014	31/01/2014	Aralık 2013 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

BEYANNAME VERME VE ÖDEME SÜRELERİ

BEYANNAME TÜRÜ	BEYANNAME VERME SÜRESİ	ÖDEME SÜRESİ
Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesi	İzleyen yılın Mart ayının başından 25. günü akşamına kadar verilir.	1.Taksit Mart ayı sonuna kadar, 2.Taksit Temmuz ayı sonuna kadar ödenir.
	Takvim yılı içinde memleketi terk edenlerin beyannameleri memleketi terkten önce gelen 15 gün, ölüm halinde ölüm tarihinden itibaren 4 ay içinde verilir.	Beyanname verme süreleri içerisinde ödenir.
	Gelirin sadece basit usulde tespit edilen ticari kazançlardan ibaret olması halinde izleyen yılın Şubat ayının başından 25. günü akşamına kadar verilir.	1.Taksit Şubat ayı sonuna kadar, 2.Taksit Haziran ayı sonuna kadar ödenir.
Münferit Beyanname	Serbest meslek faaliyetine ilişkin kazançlarda faaliyetin sona erdiği, diğer kazanç ve iratlarda kazanç ve iratların iktisap olunduğu tarihten itibaren 15 gün içinde verilir.	Beyanname verme süresi içerisinde ödenir.
Gelir Vergisi Kanunu Geçici 67. Madde Kapsamında Verilebilecek İhtiyari Beyanname	Gelir Vergisi Kanunu Geçici 67. Madde Kapsamında Verilebilecek İhtiyari Beyanname, izleyen yılın Mart ayının başından 25. günü akşamına kadar verilir.	-----
Yıllık Kurumlar Vergisi Beyannamesi	Hesap döneminin kapandığı ayı izleyen 4. ayın birinci gününden 25. günü akşamına kadar verilir.	Beyannamenin verildiği ayın sonuna kadar ödenir.
	Tarhiyatın muhatabının Türkiye'yi terk etmesi halinde ise ülkeyi terk etmesinden önceki 15 gün içinde verilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Özel Beyanname	Özel beyan zamanı tayin olunan gelirler ile ilgili kurumlar vergisi beyannamesi kazancın elde edildiği tarihten itibaren 15 gün içinde verilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Geçici Vergi Beyannamesi	3 Aylık dönemi izleyen 2. ayın 14. günü akşamına kadar verilir.	
	1.Dönem (Ocak - Şubat - Mart) 14 Mayıs, 2.Dönem (Nisan - Mayıs - Haziran) 14 Ağustos, 3.Dönem (Temmuz - Ağustos - Eylül) 14 Kasım, 4.Dönem (Ekim - Kasım - Aralık) 14 Şubat.	1.Dönem 17 Mayıs, 2.Dönem 17 Ağustos, 3.Dönem 17 Kasım, 4.Dönem 17 Şubat.
Muhtasar Beyanname (Aylık) (İstihkaktan kesinti suretiyle tahsil edilen damga vergisi dahil)	İzleyen ayın 23. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir.
Muhtasar Beyanname (Üç Aylık) (İstihkaktan kesinti suretiyle tahsil edilen damga vergisi dahil)	3 Aylık dönemi izleyen ayın 23. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir.
	1.Dönem (Ocak - Şubat - Mart) 23 Nisan, 2.Dönem (Nisan - Mayıs - Haziran) 23 Temmuz, 3.Dönem (Temmuz - Ağustos - Eylül) 23 Ekim, 4.Dönem (Ekim - Kasım - Aralık) 23 Ocak.	1.Dönem 26 Nisan, 2.Dönem 26 Temmuz, 3.Dönem 26 Ekim, 4.Dönem 26 Ocak.
Katma Değer Vergisi Beyannamesi	İzleyen ayın 24. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir.
Katma Değer Vergisi Beyannamesi (3 Aylık)	3 Aylık dönemi izleyen ayın 24. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir.
Katma Değer Vergisi Beyannamesi (Sorumlu Sıfatı ile Beyan)	İzleyen ayın 24. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir.
Gelir Vergisi Kanunu Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatlarla İlişkin Muhtasar Beyanname	Gelir Vergisi Kanunu'nun Geçici 67. maddesinin (1) ve (3) numaralı fıkrası kapsamında yapılan tevkifatlara ilişkin beyanname: 3 Aylık dönemi izleyen ayın 23. günü akşamına kadar verilir. 1.Dönem (Ocak - Şubat - Mart) 23 Nisan, 2.Dönem (Nisan - Mayıs - Haziran) 23 Temmuz, 3.Dönem (Temmuz - Ağustos - Eylül) 23 Ekim, 4.Dönem (Ekim - Kasım - Aralık) 23 Ocak.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir. 1.Dönem 26 Nisan, 2.Dönem 26 Temmuz, 3.Dönem 26 Ekim, 4.Dönem 26 Ocak.
	Gelir Vergisi Kanunu'nun Geçici 67. maddesinin (2), (4) ve (8) numaralı fıkrası kapsamında yapılan tevkifatlara ilişkin beyanname: İzleyen ayın 23. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir.
Damga Vergisi Beyannamesi (Sürekli Damga Vergisi mükellefiyeti bulunanlar için damga vergisi makbuz karşılığı ödenmesi gereken kağıtlara ilişkin)	İzleyen ayın 23. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verilen ayın 26. günü akşamına kadar ödenir.
Damga Vergisi Beyannamesi (Sürekli Damga Vergisi mükellefiyeti bulunmayanlar için damga vergisi makbuz karşılığı ödenmesi gereken kağıtlara ilişkin)	Damga Vergisi'ne tabi kâğıdın düzenlendiği tarihi izleyen 15 gün içinde beyan edilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.

BEYANNAME TÜRÜ	BEYANNAME VERME SÜRESİ	ÖDEME SÜRESİ
Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi Beyannamesi	İzleyen ayın 15. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Özel İletişim Vergisi Beyannamesi	İzleyen ayın 15. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Şans Oyunları Vergisi Beyannamesi	İzleyen ayın 20. günü mesai bitimine kadar verilir.	Beyanname verme süresi içerisinde ödenir.
Özel Tüketim Vergisi Beyannamesi	(I) Sayılı listedeki mallar için her ayın ilk 15 günlük birinci vergilendirme dönemi için aynı ayın 25. günü, kalan günlerinden oluşan ikinci vergilendirme dönemi için ise ertesi ayın 10. günü akşamına kadar, (II) Sayılı listedeki mallardan kayıt ve tescile tabi olmayanlar ile (III) ve (IV) sayılı listedeki mallar için izleyen ayın 15. günü akşamına kadar, (II) Sayılı listedeki araçlardan kayıt ve tescile tabi olanlar için ilk iktisap ile ilgili işlemlerin tamamlanmasından önce, verilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Veraset ve İntikal Vergisi Beyannamesi	Veraset yoluyla meydana gelen intikallere ilişkin Veraset ve İntikal Vergisi Beyannamesi; -Ölüm Türkiye’de meydana gelmiş ise ölüm tarihinden itibaren, mükelleflerin Türkiye’de bulunmaları halinde 4 ay içinde, yabancı bir ülkede bulunmaları halinde 6 ay içinde, -Ölüm yabancı bir memlekette meydana gelmiş ise mükelleflerin Türkiye’de bulunmaları halinde 6 ay içinde, ölen kişinin bulunduğu ülkede bulunmaları halinde 4 ay içinde, murisin bulunduğu ülke dışında yabancı bir ülkede bulunmaları halinde 8 ay içinde, -Gaiplik halinde, gaiplik kararının ölüm siciline kaydolunduğu tarihi izleyen 1 ay içinde, verilir. İvazsız intikallere ilişkin Veraset ve İntikal Vergisi Beyannamesi; -Malların hukuken iktisap edildiği tarihi izleyen 1 ay içinde verilir.	Tahakkukundan itibaren 3 yılda ve her yıl Mayıs ve Kasım aylarında olmak üzere 2 eşit taksitte ödenir.
	Gerçek veya tüzel kişilerce düzenlenen yarışma ve çekilişler ile 5602 sayılı Kanunda tanımlanan şans oyunlarında, yarışma ve çekiliş ile müsabakaların yapıldığı günü takip eden ayın 20. günü akşamına kadar verilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Emlak Vergisi	Beyanname verme yükümlülüğü yoktur. Ancak, vergi değerini değiştiren durumlarda (mükellefin değişmesi, arsa ve arazinin ifraz ve tevhidı vs.) bu olayın vuku bulduğu bütçe yılı sonuna kadar; bu durum yılın son 3 ay içinde gerçekleşmişse 3 ay içinde ilgili belediyeye bildirimde bulunulması gerekir.	1. Taksit Mart, Nisan ve Mayıs aylarında, 2. Taksit Kasım ayı içinde ödenir.
Motorlu Taşıtlar Vergisi	Beyanname verme yükümlülüğü yoktur. Her yıl Ocak ayının başında yıllık olarak tahakkuk etmiş sayılır.	1.Taksit Ocak ayı sonuna kadar, 2.Taksit Temmuz ayı sonuna kadar ödenir.
İlan ve Reklam Vergisi	İlan ve reklam vergisi beyannamesi, ilan ve reklamı kendi adına yapan mükelleflerle ilan ve reklam işi yapılmadan önce ilgili belediyeye verilmesi gerekir. İlan ve reklam işini mutad meslek olarak yapanlar ilan veya reklam vergisi beyannamesini, ilan ve reklamın yapıldığı ayı takip eden ayın 20 nci günü akşamına kadar ilgili belediyeye vermek durumundadırlar.	İlan ve reklam vergisi, beyanname verme süresi içinde ödenir. Ancak, belediye meclisleri yıllık ilan ve reklamlara ait vergileri, yılı içinde, iki eşit taksitte almaya yetkilidirler.
Eğlence Vergisi	1-Biletle girilen yerlerde eğlence vergisi bilet bedellerine eklenmek suretiyle hesaplanır 2-Biletle girilmeyen yerlere ait eğlence vergisi ile ilgili olarak mükelleflerin beyanname düzenleme yükümlülüğü bulunmamaktadır. 3-Müşterek bahislerde her aya ait vergi o ayı takip eden ayın 20 nci günü akşamına kadar ilgili belediyeye bir beyanname ile bildirilir.	1-Biletle girilen yerlerde vergi, belediye tarafından özel damga konulması sırasında ödenir. 2-Biletle girilmeyen yerlere ait eğlence vergisi o ayı takip eden ayın 20 nci günü akşamına kadar ödenir. 3-Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Haberleşme Vergisi	Bir ay içinde tahsil edilen telefon, teleks, faksimili ve data ücretlerine isabet eden haberleşme vergisi, ilgili belediyeye tahsilatı takip eden ayın sonuna kadar bir beyanname ile bildirilir.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisi	Elektrik enerjisini tedarik eden veya havagazını dağıtan kuruluşlar tahsil ettikleri vergiyi, tahsil tarihini takip eden ayın 20 nci günü akşamına kadar belediyeye bir beyanname ile bildirmeye mecburdurlar.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Yangın Sigortası Vergisi	Mükellefler bir ay içindeki vergiye tabi işlemler nedeniyle hesaplanan vergiyi ertesi ayın 20 nci günü akşamına kadar bağlı bulundukları belediyeye bir beyanname ile bildirmeye mecburdurlar.	Beyanname verme süresi içinde ödenir.
Çevre Temizlik Vergisi	Mükellefler bir ay içindeki vergiye tabi işlemler nedeniyle hesaplanan vergiyi ertesi ayın 20 nci günü akşamına kadar bağlı bulundukları belediyeye bir beyanname ile bildirmeye mecburdurlar.	1.Taksit Mart, Nisan ve Mayıs aylarında, 2.Taksit Kasım ayı içinde, ödenir. Yeni mükellefiyet tesisi durumunda verginin ödenmesi taksit dönemleri itibarıyla farklılık arz etmektedir.

2014 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01.03.2014	01.03.2014	QS Dünya MBA ve Yüksek Lisans Fuarı	Yurtdışı Yüksek Eğitim	Yüksek Öğretim Kurumları	İhtisas Fuarı	İntercontinental Oteli	İstanbul
01.03.2014	02.03.2014	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
01.03.2014	09.03.2014	CNR Kitap Fuarı	Yayıncılık, E-Yayıncılık ve Teknolojileri	Yayıncılık, E-Yayıncılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
04.03.2014	04.03.2014	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
05.03.2014	09.03.2014	MODEKS 2014 2.Mobilya.Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı	Ev Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aydınlatma, Bölme, Sistemleri, Yer ve Zemin Döşemeleri, Aksesuarlar, İç Mimari ve Tasarım	Ev Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aydınlatma, Bölme, Sistemleri, Yer ve Zemin Döşemeleri, Aksesuarlar, İç Mimari ve Tasarım	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
06.03.2014	06.03.2014	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri Fuarı	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri	Eğitim, Materyalleri ve Teknolojileri, Sınavlar, Yurtdışı Programlar, Finansal ve Bankacılık, Sigorta, Uçak Biletleri, Vize Hizmetleri, Konsolosluk ve Dernekler,	İhtisas Fuarı	Ankara Hilton Oteli	Ankara
06.03.2014	08.03.2014	Uluslararası Avrasya Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı	Demiryolu Araç Gereçleri, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik	Demiryolu ve Hafif Raylı Sistem Araç Gereçleri, Demiryolu ve Hafif Raylı Sistemler Altyapısı Araç Gereçleri, Demiryolu Lojistiği ve İnsan Taşımacılığı Araç Gereçleri, Finansal Kuruluşlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06.03.2014	09.03.2014	HOMEWED-Ev Donanımları ve Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Tüm Ev Donanımları, Ev Dekorasyonu, Züccaciye, Evlilik Hazırlıkları, Gelinlik, Güzellik ve Moda Ürünleri	Tüm Ev Donanımları, Ev Dekorasyonu, Züccaciye, Evlilik Hazırlıkları, Gelinlik, Güzellik ve Moda Ürünleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
06.03.2014	09.03.2014	14.Zemin Fuarı - Zemin Kaplama Malzemeleri Sektör Fuarı	Halı, Parke ve Tüm Zemin Kaplamaları	Halı, Parke, PVC, Seramik, Endüstriyel Zemin Kaplamaları, Zemin Temizlik, Bakım Ürünleri, Zemin Aksesuarları	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
06.03.2014	09.03.2014	3T ' 2014 12.Uluslararası Metal İşleme, Kalıp ve Otomasyon Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme, Kalıp, Otomasyon Yan Sanayiler	Metal İşleme Makineleri, Kalıp, Otomasyon, Yan Sanayi, Yarı Mamul ve Mamül Metaller, İş Güvenliği Malzemeleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
06.03.2014	09.03.2014	Uluslararası LIGHTTECH 2014	Aydınlatma, Tesisat, Elektrik, Proje ve Bina Otomasyon Teknolojileri	Aydınlatma ve Yönlendirme Ürünleri, Armatürler, Avizeler, Lambalar, Tesisat, Elektrik Malzemeleri, Bina Otomasyonu, Ledler, Sensörler, Alarm Sistemleri ve Projeler, Güç Kaynakları.	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06.03.2014	09.03.2014	Food & Spirit İstanbul	Yerli Yabancı Firma, Yeme- İçme Sektörüne Dahil Olan Tüm Firmalar, Restoranlar, Cafeler, İçecek ve İçki Firmaları	Yemek Firmaları, İçecek Firmaları, İçki Firmaları, Restoranlar, Kafeler, Barlar, Gece Kulüpleri ve Tedarikçileri, Yayınlar	İhtisas Fuarı	Küçük Çiftlik Park Maçka	İstanbul
06.03.2014	09.03.2014	Mersin Agrodays - Mersin 9.Uluslararası Tarım Fuarı	Tarım, Tarım Makineleri, Gübre Tohum, Seracılık	Tarım, Tarım Makineleri, Gübre, Tohum, Seracılık, Hayvancılık, Sulama	Uluslararası İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
06.03.2014	09.03.2014	8.Uluslararası Yapıdecoor Ankara 2014	İnşaat Malzemeleri, Yapı Yenileme	Doğal Taş, Aritma Sis., Mutfak-Banyo, Boya, İzolasyon, Cephe Kaplama, Peyzaj, Kapı Pencere, Havuz, Şömine, Güneş Enerjisi, Aydınlatma, Zemin Kaplama	Uluslararası İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
06.03.2014	09.03.2014	ALODIF 2014 (2.Alanya Otel, Restoran Donanımları İç ve Dış Mekan Ürünleri, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri) Fuarı	Otel, Restoran Donanımları, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri	Tekstil, Mobilya, Halı, Parke, Park, Bahçe, Peyzaj, PVC, Boya, Temizlik, Bilgisayar, Asansör, Aydınlatma, Havuz Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Alanya Park Fuar Merkezi	Antalya
08.03.2014	08.03.2014	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri Fuarı	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri	Eğitim, Materyalleri ve Teknolojileri, Sınavlar, Yurtdışı Programlar, Finansal ve Bankacılık, Sigorta, Uçak Biletleri, Vize Hizmetleri, Konsolosluk ve Dernekler,	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
11.03.2014	11.03.2014	IEFT Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejer, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
11.03.2014	15.03.2014	Konya Tarım 2014 (FAZ I) 12. Uluslararası Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı	Uluslararası İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
12.03.2014	15.03.2014	Marex 2014 15. Turistik İşletmeler Donanımı, Tekstil, Servis Ekipmanları ve Gıda İhtisas Fuarı	Turistik İşletmeler Donanımı, Tekstil, Servis Ekipmanları ve Gıda	Mobilya, Güvenlik Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Mutfak, Banyo, Sanayi Tipi Çamaşır Makinesi, Çevre, Bahçe Ekipmanları, Jeneratör, Çay ve Kahve Makineleri,	İhtisas Fuarı	Marmaris-Beldibi Kapalı Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
12.03.2014	15.03.2014	İstanbul Pencere 2014 15.Uluslararası Pencere Fuarı	Pencere, Panjur, Cephe Profil, Üretim Makineleri, Aksesuar, Yalıtım, Tamamlayıcı Ürünler	Pencere, Profil, Cephe Sistemleri, Açılım Mekanizmaları, Aksesuarlar, Profil Üretim ve İşleme Makineleri, Panjur, Gölgeleme, Sineklik, Güvenlik Sistemleri, Yalıtım, Ham Madde ve Tamamlayıcı Ürünler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.03.2014	15.03.2014	İstanbul Cam 2014 4.Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı	Cam Ürünleri, Uygulamaları, Üretim İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları	Yapı, Otomotiv, Endüstriyel Özellikli Camlar, İşleme, Kesme, Kumlama, Yıkama, Temperleme, Isıcam Makineleri, Kimyasallar, Cam Filmleri, İzolasyon, Montaj Ürünleri, Kimyasallar	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.03.2014	15.03.2014	İstanbul Kapı 2014 6.Uluslararası Kapı, Kepenk, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı	Kapı, Kepenk, Kilit, Alarm ve Güvenlik, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları	Yapı-Endüstriyel Kapı, Bariyer Kilit, Alarm, Güvenlik, Geçiş Kontrol Sistem, Kepenk, Panel, Pano, Bölme, Motor, Mekanizma, Tamamlayıcı Ürün ve Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.03.2014	16.03.2014	HOSTECH BY TUSID 2014	Otel, Restoran, Gastronomi Donanım ve Teknolojileri	Mutfak ve Catering Donanımı, Masaüstü, Oda Banyo ve Çamaşırhane Ekipmanları, Otel Tekstili, Mobilya ve Dekorasyon End., Spor-Havuz-Spor Ve Rekreasyon End.	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
13.03.2014	13.03.2014	IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejer, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Oteli	İzmir
13.03.2014	16.03.2014	Güzellik ve Bakım 2014 24.Güzellik, ve Bakım, Saç, Kozmetik ve Parfümeri Fuarı	Güzellik, ve Bakım, Saç, Kozmetik ve Parfümeri Fuarı	Profesyonel Cilt Bakım ve Kozmetik Cihazları ve Ürünleri, Profesyonel Manikür Pedikür Cihazları, Profesyonel Saç Ürünleri, Kuaför Ekipmanları...	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul

YATIRIM İNDİRİMİ İSTİSNASI

Konusu	: Yatırım İndirimi İstisnası Uygulamaları
Tarihi	: 15 /03/2005
Sayı	: GVK- 32/2005-4/Yatırım İndirimi 4
İlgili olduğu maddeler	: Gelir Vergisi Kanunu Madde 19
İlgili olduğu kazanç türleri	: Ticari Kazanç, Zirai Kazanç

1. Giriş

Gelir Vergisi Kanununun 19 uncu maddesinin (4) numaralı fıkrasının üçüncü bendinde 5228 sayılı Kanunla yapılan değişiklik sonrasında özel maliyet bedeli niteliğindeki harcamalar ile binalara ilişkin harcamalarda ve Vergi Usul Kanununun mükerrer 290 ıncı maddesi uyarınca finansal kiralama sayılan hallerde yatırım indirimi istisnası uygulamasına yönelik açıklamalar sirkülerin konusunu oluşturmaktadır.

5479 sayılı Kanunla 01/01/2006 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Gelir Vergisi Kanununun "Ticari ve Zirai Kazançlarda Yatırım İndirimi İstisnası" başlıklı 19. maddesi yürürlükten kaldırılmış olup, geçiş dönemi uygulamaları bu Kanuna eklenen Geçici 69. madde ile düzenlenmiştir. Buna göre;

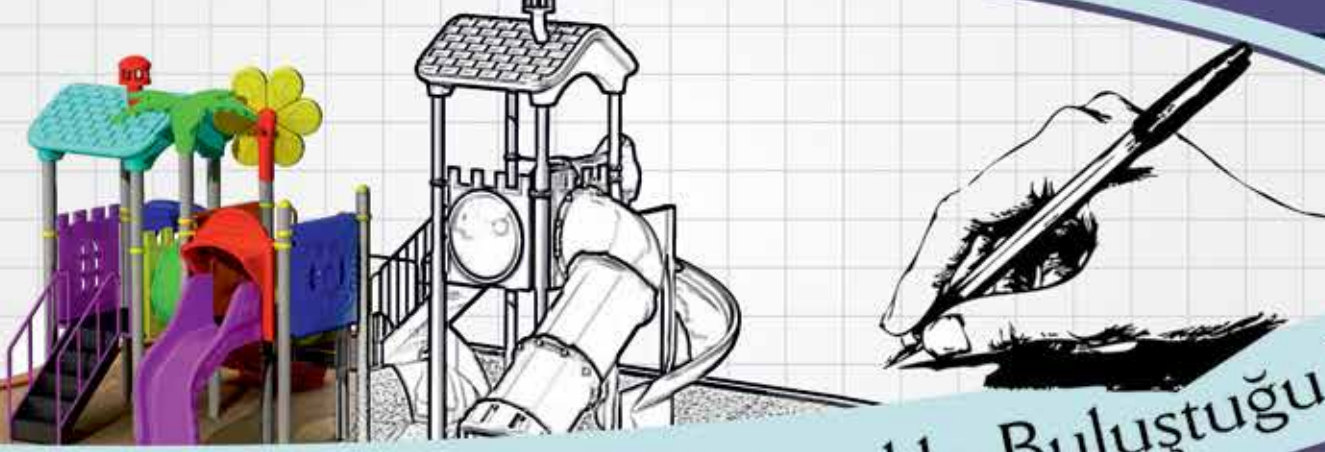
- Önceki yıllarda kazancın yetersiz olması nedeniyle 01/01/2006 tarihinden önce indirilemeyen istisna tutarları,

- GVK'nın 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki Ek 1 - 6. maddeleri çerçevesinde başlanılan yatırımlarda, 24/04/2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında 01/01/2006 tarihinden sonra yapılacak yatırım harcamaları dolayısıyla hesaplanacak istisna tutarları,

- GVK mülga 19. maddesi kapsamında 01/01/2006 tarihinden önce başlanılan yatırımlarla iktisadi ve teknik açıdan bütünlük arz etmek şartıyla bu tarihten sonra yapılacak yatırım harcamaları dolayısıyla hesaplanacak istisna tutarları, yatırım indirimi istisnası olarak indirimi konusu yapılabilecektir.

(GVK Md.19; GVK Geçici madde 61; GVK Geçici madde 65; GVK Geçici madde 69; GVGT 276, GV Sirküleri/1; GV Sirküleri/22; GV Sirküleri/23, GV Sirküleri/32)





Hayalin Gerçekle Buluştuğu Yer



ARSPARK A.Ş.

www.arspark.com.tr

Adres : Fevzi Çakmak Mah. Kupa Caddesi No:25
Karatay / KONYA - TÜRKİYE

Tel : +90.332 342 46 11 - +90.332 346 11 80

Fax : +90.332 342 74 33

✈ Açık Alan Spor Aletleri

✈ Çocuk Oyun Grupları

✈ İpli Oyun Sistemleri

✈ Kent Mobilyaları



ARS GROUP

GUESTO®

By Bozdam®



Fabrika: Fevzi Çakmak Mah. Hüdai Cad. No 45
Kottim İş Merkezi Karatay/KONYA
0.332 342 2063-64

"Kişiyeye Özel Tasarımlarımızla Sizleride Şık Terzi Bölümüne Bekliyoruz..."

www.guesto.com.tr



Bazı mutluluklar
yıllarca sürer...

Kompen'ler yaşam alanlarınıza gelmeden önce "komple kalite" adını verdiğimiz pek çok titiz çalışmadan geçer. Üretimin her aşaması ulusal ve uluslararası birçok kalite belgesine (TSE, INCERC, GOST, IFT, RAL) uygun yapılır. Bütün bu hassas çalışmalar sonucunda Kompen'ler uzun yıllar sürecek; sorunsuz ve dayanıklı yolculuğa hazır hale gelir.

Size de bu mutluluğu yaşamak kalır...